



Фонд «Навстречу переменам»

УТВЕРЖДЕНО

приказом Фонда «Навстречу переменам»

от 27.05.2026 г. №34-K2026

Положение об открытом Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам» 2026

Фонд «Навстречу переменам» (далее — Фонд) в партнерстве с компаниями ООО «Т2 Мобайл», ГК «РосБизнесКонсалтинг» и ПАО «Совкомбанк» проводит открытый конкурс «Навстречу импакт-стартапам» (далее — Конкурс) для участия в одноименной программе «Навстречу импакт-стартапам» (далее — Программа) для лидеров социальных стартапов, социальных предпринимателей, предлагающих проекты, направленные на решение социальных и экологических проблем в России.

1. Основные положения

Конкурс предназначен для лидеров социальных стартапов, социальных предпринимателей, которые предлагают новые проекты, направленные на решение социальных и экологических проблем, имеют потенциал финансовой устойчивости и масштабируемости, обладают потенциалом глубокого социального воздействия.

Конкурс является составной частью программы «Навстречу импакт-стартапам», которая состоит из конкурсного отбора и Инкубатора — программы профессионального развития сроком от 1 до 3 лет.

Все победители Конкурса получают право на участие в Инкубаторе. Победители имеют право на защиту своего проекта на публичном мероприятии, завершающем Конкурс, по итогам которого им может быть предоставлена финансовая поддержка, предназначенная для вывода социального стартапа на новую ступень развития. Финансовая поддержка далее именуется «грант».

Цель конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

Развитие социальных стартапов, деятельность которых направлена на решение актуальных социальных и экологических проблем в России.

Задачи конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

- выявление перспективных лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, для участия в Инкубаторе сроком от 1 до 3 лет и с возможностью получить грант;
- оказание таким лидерам поддержки в построении системы управления социальным воздействием и жизнеспособной бизнес-модели;
- развитие и укрепление сообщества лидеров социальных стартапов;
- развитие культуры мониторинга и оценки социального воздействия;
- вовлечение в поддержку социальных стартапов волонтеров из бизнес-сектора.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию приглашаются:

Лидеры социальных стартапов – физические лица, являющиеся учредителями и руководителями некоммерческих организаций, социальных предприятий или компаний, либо лица, планирующие создание/учреждение таких организаций и компаний (далее – участник). Если у участника уже есть организация или компания, важно, чтобы она была зарегистрирована не ранее 2023 года.

2.1.1 Проекты, участвующие в программе, могут затрагивать разные сферы жизни – такие как борьба с бедностью, здоровье, образование, окружающая среда, информация и коммуникационные технологии, права человека, равные возможности, забота и уход и другие.

2.1.2 Если проект носит технологический характер, создание готового продукта может требовать длительного цикла: разработки, сборки, тестирования и доработки по результатам. Итоговый продукт или его первая работающая версия в таких проектах может быть готова к концу 2027 или 2028 года.

В этих случаях фонд считает важным, чтобы социальное воздействие проекта начиналось до выпуска готового продукта. На протяжении каждого года участия в программе команда обязана взаимодействовать с благополучателями: тестировать решение на реальных пользователях, вовлекать их в разработку, проводить сопутствующие мероприятия и собирать обратную связь.

2.1.3 Один заявитель может подать в рамках одного конкурса не более одной заявки. Повторная подача того же проекта, не прошедшего отбор в прошлые годы, допускается при условии существенных изменений в проекте, отраженных в заявке.

2.1.4 Заявку можно подать как от одного человека, если он является автором идеи и руководит реализацией идеи, так и от двух партнеров, если один из них или оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равных условиях. Основной участник Конкурса должен быть учредителем и руководителем организации либо планировать создать организацию или компанию в течение первых 9 месяцев участия в Инкубаторе. Участнику необходимо иметь четко сформулированную идею, соответствующую критериям отбора, обладать предпринимательским потенциалом, возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

2.2. В конкурсе не могут участвовать:

- сотрудники компаний-партнеров Фонда;
- лица моложе 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации;
- граждане России, не проживающие постоянно на территории России;
- руководители и учредители организаций, которые осуществляют следующие виды деятельности:
 - политическую деятельность,
 - поддержку политических партий, кампаний, акций и собраний;
 - подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований в любых целях;
 - религиозную деятельность;
 - военно-патриотическое воспитание.

- руководители и учредители НКО в формах потребительских кооперативов, товариществ собственников недвижимости, казачьих обществ, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, религиозных организаций, политических партий, публично-правовых компаний, адвокатских палат, адвокатских образований, государственных корпораций, нотариальных палат, муниципальных и государственных учреждений.

2.3. Номинации Конкурса:

1. Лучший социальный стартап в сфере детства

Для лидеров социальных стартапов, социальных предпринимателей, главная цель которых — решить проблему детей и молодёжи. Главным благополучателем проектов являются дети, подростки, семьи или специалисты, работающие с детьми. Социальный результат проекта измеряется в показателях, связанных с детством: образовательных, развивающих, показателей благополучия ребёнка и семьи, инклюзии и доступности среды.

2. Лучший стартап, направленный на решение социальных и экологических проблем

Для лидеров социальных стартапов, социальных предпринимателей, которые решают острые проблемы за пределами сферы детства. Принимаются проекты, главным благополучателем которых являются взрослые, локальные сообщества, территории или экосистема. Социальный результат проекта связан с устойчивым развитием, здоровьем, экологией, городской средой, развитием сообществ или поддержкой взрослых аудиторий.

3. Лучший цифровой социальный стартап

Для лидеров социальных стартапов, социальных предпринимателей, которые решают социальные и экологические проблемы во всех сферах прежде всего через цифровые технологии: приложения, платформы, онлайн-сервисы, ИИ-решения. Главным благополучателем проектов являются дети, взрослые, сообщества, семьи или экосистема. Развитие цифрового продукта является главной задачей команды, бизнес-модель строится на цифровом продукте, масштабирование происходит за счёт его развития.

До окончания Конкурса Фонд вправе определить новые (дополнительные) номинации, опубликовав новую редакцию Положения о конкурсе на сайте Фонда «Навстречу переменам» и уведомив об этом участников Конкурса электронным письмом и/или в мессенджерах.

Участник Конкурса, завершивший курс Преинкубатора, вправе подать Фонду заявление о намерении изменить номинацию с обоснованием причин для такого изменения. Заявление оформляется в произвольной форме и высылается на адрес электронной почты Фонда com@fond-navstrechu.ru. Решение об изменении номинации принимается Фондом по своему усмотрению.

3. Мероприятия и сроки проведения Конкурса:

Мероприятия	Сроки проведения
Подача заявок	
Потенциальные участники подают заявки на участие в Конкурсе	10 июня – 10 июля 2026 г.
1-й этап отбора	
Оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда, а также, возможно, представителями целевой аудитории благополучателей проекта	14 – 31 июля 2026 г.
Уведомление всех участников о результатах 1-го этапа отбора	10 августа 2026 г.
2-й этап отбора	
Оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, выбор полуфиналистов	10 – 31 августа 2026 г.
Уведомление всех участников о результатах 2-го этапа отбора	04 сентября 2026 г.
3-й этап отбора	
Обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью	16 сентября – 18 ноября 2026 г.
Уведомление всех участников о результатах интервью 3-го этапа отбора	20 ноября 2026 г.
Определение победителей, ставших участниками Инкубатора	не позднее 07 декабря 2026 г.
4-й этап отбора	
Презентация проектов Конкурсному совету, решение о финансовой поддержке в виде грантов	не позднее 28 февраля 2027 г.

4. Возможности для участников Конкурса, полуфиналистов и победителей:

4.1 Конкурс «Навстречу импакт-стартапам» является также программой профессионального развития для лидеров социальных стартапов, поэтому на разных этапах отбора у участников есть возможность совершенствовать и развивать навыки анализа проблемной ситуации и построения Теории изменений, бизнес планирования, финансового планирования, презентации проекта. Начиная с 3 этапа отбора, для участников создаются условия развития кооперации и сотрудничества с потенциальными партнерами и укрепления мотивации на достижение результатов.

4.2 Полуфиналисты Конкурса, не более 50 человек, приглашаются на обучающий курс «Преинкубатор» (далее - Преинкубатор).

Преинкубатор состоит из очного трехдневного семинара, серии вебинаров, консультаций и группового трекинга на протяжении 2,5 месяцев с 16 сентября по 18 ноября 2026 г. Минимальное количество времени для участия в Преинкубаторе (без учета трехдневного очного семинара) - 25 часов. Точные даты и место проведения очного трехдневного семинара в рамках Преинкубатора сообщаются приглашенным участникам по электронной почте одновременно с объявлением результатов предыдущего этапа отбора, не позднее 04 сентября 2026 г. При необходимости и по согласованию с участником Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного представителя от стартапа.

Результатом участия в Преинкубаторе станет:

- сформулированная и обоснованная социальная проблема и гипотезы по целям социального воздействия;
- гипотезы по построению бизнес-модели социального стартапа и план по их подтверждению;
- план развития проекта до 3 лет и финансовый план на следующий год;
- презентация проекта для защиты;
- построение профессиональных связей в сообществе социальных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

4.3. Победители Конкурса, не более 12 участников, получают право участвовать в Инкубаторе, а также презентовать свои проекты перед Конкурсным советом и представить их широкой общественности.

4.3.1. Описание стартапов - победителей Конкурса - публикуется на интернет-ресурсах Фонда. Все победители участвуют в итоговой пресс-конференции Конкурса.

4.3.2 Инкубатор для победителей Конкурса 2026 проходит с 01 января 2027 года по 31 декабря 2027 года. Участие в Инкубаторе возможно продлить на год дважды по согласованию с Фондом без повторного участия в Конкурсе. Минимальное количество времени, требуемое на полноценное участие в Инкубаторе (без учета очных встреч), - 55 часов в год.

4.3.3 Инкубатор включает:

- стратегические сессии;
- помощь в построении Теории изменений и метрик социального воздействия;
- работу с менторами;
- индивидуальные консультации по управлению и набору персонала, менеджмент, работу со СМИ, юридические вопросы и другое - по индивидуальному запросу;
- участие в очных обучающих сессиях в Москве 2 раза в год;
- участие в сессии по решению стратегических задач с владельцами компаний-партнеров, членами управляющего и попечительского советов Фонда в Москве 1 раз в год;

- возможности продвижения проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров и Фонда;
- доступ к обучающим материалам по основным сферам развития проекта: социальное воздействие, стратегия, бизнес-модель, продажи и маркетинг, лидерство и команда;
- анализ и трекинг развития с сотрудником Фонда не менее 3-х раз в год;
- возможности общения с лидерами социальных стартапов России;
- подготовку презентации проекта.

4.3.4 Основным результатом участия в Инкубаторе является укрепление финансовой и организационной устойчивости проекта/организации, внедрение системы оценки социального воздействия, готовность к масштабированию.

4.3.5 У победителя есть право отказаться от участия в Инкубаторе. В случае, если победитель, рекомендуемый к финансовой поддержке в виде гранта, отказывается от участия в Инкубаторе, он лишается права на получение финансовой поддержки в виде гранта.

4.4. Победители, рекомендуемые к финансовой поддержке в виде гранта (далее – победители-грантополучатели), выбираются Конкурсным советом (подробнее в пункте 6.4.3). В дополнение к нефинансовой поддержке в виде возможности участия в Инкубаторе, они получают финансовую поддержку – инвестиции в форме гранта. Размер гранта определяется защищенным перед Конкурсным советом финансовым планом проекта, со следующими ограничениями:

- не более 1 000 000 (одного миллиона) рублей – в номинации «Лучший социальный стартап в сфере детства»
- не более 1 000 000 (одного миллиона) рублей - в номинации «Лучший стартап, направленный на решение социальных и экологических проблем»
- не более 750 000 (семисот пятидесяти тысяч) рублей – в номинации «Лучший цифровой социальный стартап».

Общий объем финансовой поддержки в виде гранта в номинации «Лучший социальный стартап в сфере детства» составляет не более 5 000 000 (пяти миллионов) рублей.

Объем в номинации «Лучший стартап, направленный на решение социальных и экологических проблем» - не более 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

Общий объем финансовой поддержки в виде гранта в номинации «Лучший цифровой социальный стартап» составляет не более 1 500 000 (полтора миллионов) рублей.

5. Порядок подачи Заявок для участия в Конкурсе. Требования к Заявкам:

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку на официальном сайте Фонда www.fond-navstrechu.ru

5.2 Заявка заполняется на русском языке, все поля заявки должны быть заполнены, к заявке должна быть приложена ссылка на видеовизитку участника, содержащую краткое описание проекта, продолжительностью не более 1,5 минуты;

5.3 Полный текст формы заявки является Приложением №1 к настоящему Положению, его также можно найти на отдельной странице Конкурса по ссылке: <https://konkurs.fondnavstrechu.ru>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

5.4 Фонд вправе запросить от участников Конкурса дополнительную информацию, включая скан-копии уставных документов.

5.5 Срок и условия приема заявок:

Начало приема Заявок: **10 июня 2026 г.** (00:00 часов по московскому времени). Окончание приема Заявок: **10 июля 2026 г.** (23:59 часов по московскому времени). Заявки, поступившие после указанного срока, не учитываются и не рассматриваются. Фонд может продлить прием заявок по своему усмотрению и внести изменения в Положение о конкурсе. Фонд обязуется опубликовать Положение о конкурсе в новой редакции на официальном сайте.

5.6. Участники получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на Конкурсе на адрес электронной почты, указанный в заявке. Фонд не несет ответственности за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного её указания участником или в случае отписки участника от рассылки. Поданные заявки сохраняются в базе Фонда и не рецензируются. Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбой в работе Интернета.

5.7. Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению не принимаются.

5.8. Участники могут подать только одну заявку вне зависимости от выбранной номинации.

5.9. Заполняя заявку для участия в Конкурсе, участник тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные без согласия участника.

5.10. Прежде чем заполнить разделы заявки, содержащие персональные данные партнера Участника и его рекомендателей, Участник должен получить согласие указанных лиц на передачу их персональных данных Фонду. Согласие должно быть информированным и добровольным. Заполняя эти разделы, Участник гарантирует Фонду, что такое согласие от партнера и рекомендателей получено.

6. Порядок определения полуфиналистов и победителей. Критерии Конкурса:

6.1. **1-й этап отбора:** оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда, а также сотрудниками Фонда.

6.1.1. Волонтеры – это сотрудники ООО «Т2 Мобайл», ГК «РосБизнесКонсалтинг» и ПАО «Совкомбанк». Волонтером может стать любой сотрудник компании-партнера, заинтересованный в развитии социальной сферы. В число волонтеров могут быть включены представители целевых групп, на решение проблем которых направлены проекты заявителей. Для волонтеров проводится ознакомительный вебинар по целям, задачам Конкурса и критериям оценки. В течение 5 дней после окончания приема заявок анкеты по электронной почте направляются волонтерам для рассмотрения. Каждая заявка

оценивается, как минимум, двумя волонтерами. Волонтеры рекомендуют или не рекомендуют заявку для прохождения на следующий этап. В случае расхождения мнений может приглашаться третий волонтер.

6.1.2. Фонд оставляет за собой право принимать окончательное решение о переходе заявки на следующий этап, если волонтеры не могут вынести единогласное решение. По результатам оценки формируется список заявок, которые проходят на следующий этап отбора. Верхний и нижний порог по количеству заявок не устанавливается.

6.1.3. Заявка на данном этапе оценивается по следующим критериям:

- **ранняя стадия развития:** запуск идеи, прототип или организация/проект, действующая не более 3 лет;
- **социальная значимость и инновационность:** заявлена острая социальная или экологическая проблема. Решение непосредственно направлено на ее снижение, а не на симптомы или сопутствующие задачи — связь между действием проекта и проблемой прямая и очевидная.
- **финансовая устойчивость:** понятны источники дохода на 12 месяцев и на 2–3 года, они не сводятся к одним грантам, а планируемые доходы соотносятся с расходами. Оценивается не размер бюджета, а жизнеспособность финансовой модели;
- **команда, лидерство и мотивация к участию:** а) участник Конкурса - автор идеи, учредитель и руководитель организации, если она создана; б) участник демонстрирует личную и практическую связь с заявленной проблемой: говорит и пишет конкретно — называет реальных людей, места, цифры, барьеры. Понятно, почему именно этот человек занимается именно этой проблемой.

6.1.4. О результатах первого этапа отбора участники извещаются электронным письмом не позднее 10 августа 2026 г.

6.1.5. Количество заявок, переходящих на второй этап отбора, не ограничивается.

6.2. **2-й этап отбора:** Оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, выбор полуфиналистов.

6.2.1. Эксперт - физическое лицо, обладающее необходимыми компетенциями в сфере социального предпринимательства и/или тематической сфере заявки, приглашенное Фондом для оценки заявок. Каждая заявка оценивается одним или двумя экспертами.

6.2.2. Эксперты оценивают заявку по следующим критериям:

- **социальная значимость и инновационность:** а) заявлена острая социальная или экологическая проблема. Решение непосредственно направлено на ее снижение, а не на симптомы или сопутствующие задачи — связь между действием проекта и проблемой прямая и очевидная; б) эффективность решения может быть подтверждена внешними источниками (экспертными заключениями, научными статьями и т.п.). Эффективность так же может быть подтверждена данными собственного исследования, если заявитель прикладывает их к заявке; в) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны;
- **потенциал финансовой устойчивости:** понятны источники дохода на 12 месяцев и на 2–3 года, они не сводятся к одним грантам, а планируемые доходы соотносятся с расходами. Оценивается не размер бюджета, а жизнеспособность финансовой модели;
- **потенциал масштабированию:** план развития на 2–3 года согласован с планами по

масштабированию: они не противоречат друг другу и опираются на реалистичную оценку внешних факторов (рынок, тренды, спрос) и внутренних ресурсов (команда, финансирование, операционные возможности);

- **реалистичность планов:** планы на ближайший год реалистичны и потенциально достижимы. Они соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам.

6.2.3. По каждому критерию эксперт оценивает заявку по качественным характеристикам, каждой из которых соответствует балл от 1 до 5. Эксперт также пишет обязательный поясняющий комментарий по оцениваемой заявке и формулирует свои обоснованные рекомендации по включению в состав полуфиналистов.

6.2.4. Все участники, прошедшие на второй этап отбора, принимают участие в онлайн-интервью с сотрудниками Фонда. Приглашение к участию в интервью будет выслано не позднее 10 августа 2026 г. Участники, не принявшие участие в интервью с сотрудниками Фонда, к следующему этапу Конкурса не допускаются.

6.2.5. Интервью проводят два сотрудника Фонда. Видео-интервью может быть записано. Длительность интервью не более 20 минут. Сотрудники Фонда выставляют качественные оценки, каждой из которых соответствует балл от 1 до 5, в оценочный лист.

6.2.6. Сотрудники фонда оценивают заявку по следующим критериям:

- **социальная значимость и инновационность:** а) заявлена острая социальная или экологическая проблема. Решение непосредственно направлено на ее снижение, а не на симптомы или сопутствующие задачи — связь между действием проекта и проблемой прямая и очевидная; б) эффективность решения может быть подтверждена внешними источниками (экспертными заключениями, научными статьями и т.п.). Эффективность так же может быть подтверждена данными собственного исследования, если заявитель прикладывает их к заявке; в) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны;
- **потенциал финансовой устойчивости:** понятны источники дохода на 12 месяцев и на 2–3 года, они не сводятся к одним грантам, а планируемые доходы соотносятся с расходами. Оценивается не размер бюджета, а жизнеспособность финансовой модели;
- **потенциал масштабирования:** план развития на 2–3 года согласован с планами по масштабированию: они не противоречат друг другу и опираются на реалистичную оценку внешних факторов (рынок, тренды, спрос) и внутренних ресурсов (команда, финансирование, операционные возможности);
- **реалистичность планов:** планы на ближайший год реалистичны и потенциально достижимы. Они соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- **команда, лидерство и мотивация к участию:** а) участник Конкурса - автор идеи, учредитель и руководитель организации, если она создана; б) участник обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он начал ее формировать; в) участник заявки готов учиться и развиваться, в том числе, в программе Фонда; г) участник демонстрирует личную и практическую связь с заявленной проблемой: говорит и пишет конкретно — называет реальных людей, места, цифры, барьеры. Понятно, почему именно этот человек занимается именно этой проблемой;
- **использование гранта:** участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка от Фонда повлияет на укрепление устойчивости

организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.

6.2.7. По результатам оценки экспертами и сотрудниками Фонда формируется рейтинговый список заявок. Фондом определяется не более 50 заявок, авторы которых приглашаются в Преинкубатор и на третий этап отбора.

6.3. **3-й этап отбора:** обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью, выбор победителей.

6.3.1. Во втором онлайн-интервью принимают участие все полуфиналисты, успешно прошедшие Преинкубатор (подробности см. в разделе 4.2). Интервью проходит в видео-формате (Zoom или аналогичные ресурсы). Время интервью будет согласовано с участниками заблаговременно. Интервью длится не более 15 минут. Во время интервью полуфиналист презентует свой стартап, доработанный во время прохождения Преинкубатора.

6.3.2. Интервью проводят три человека: сотрудник Фонда, сотрудники компаний-партнеров, при необходимости приглашается эксперт, разбирающийся в проблематике проекта. Они выставляют качественные оценки, каждой из которых соответствует балл от 1 до 5, в оценочный лист по следующим критериям:

- **социальная значимость и инновационность:** а) заявлена острая социальная или экологическая проблема. Решение непосредственно направлено на ее снижение, а не на симптомы или сопутствующие задачи — связь между действием проекта и проблемой прямая и очевидная; б) эффективность решения может быть подтверждена внешними источниками (экспертными заключениями, научными статьями и т.п.). Эффективность так же может быть подтверждена данными собственного исследования, если заявитель прикладывает их к заявке; в) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны;
- **потенциал финансовой устойчивости:** понятны источники дохода на 12 месяцев и на 2–3 года, они не сводятся к одним грантам, а планируемые доходы соотносятся с расходами. Оценивается не размер бюджета, а жизнеспособность финансовой модели;
- **потенциал масштабирования:** план развития на 2–3 года согласован с планами по масштабированию: они не противоречат друг другу и опираются на реалистичную оценку внешних факторов (рынок, тренды, спрос) и внутренних ресурсов (команда, финансирование, операционные возможности);
- **реалистичность планов:** планы на ближайший год реалистичны и потенциально достижимы. Они соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- **команда, лидерство и мотивация к участию:** а) участник обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он начал ее формировать; б) участник заявки готов учиться и развиваться, в том числе, в программе Фонда; в) участник демонстрирует личную и практическую связь с заявленной проблемой: говорит и пишет конкретно — называет реальных людей, места, цифры, барьеры. Понятно, почему именно этот человек занимается именно этой проблемой;
- **динамика развития по сравнению с предыдущим этапом:** участник продемонстрировал конкретный прогресс: углубил понимание проблемы и решения, продвинулся в построении финансовой модели, получил новые данные о социальном воздействии или расширил охват благополучателей. Прогресс очевиден и подкреплен фактами;

- **использование гранта:** участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка от Фонда повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.

6.3.3 По результатам интервью формируется шорт-лист из не более чем 17 участников. Они получают право представлять свои проекты перед экспертным советом на финальном мероприятии.

6.3.4 На финальном мероприятии будут определены не более 12 победителей. Они получают право участвовать в Инкубаторе и представить свои проекты на финальном публичном мероприятии Конкурса.

6.4. **4-й этап отбора:** Презентация проектов Конкурсному совету. Определение победителей-грантополучателей.

6.4.1. Фонд оставляет за собой право выбора онлайн или оффлайн формата проведения презентации проектов Конкурсному совету.

6.4.2. В случае проведения финального мероприятия оффлайн в Москве, при необходимости и по согласованию с победителем, Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного человека, представляющего заявку.

6.4.3. Состав Конкурсного совета определяет Фонд. Конкурсный совет состоит из детского жюри для проектов номинации «Лучший социальный стартап в сфере детства» и взрослого жюри для проектов всех номинаций.

В состав детского собрания входят дети сотрудников компаний-партнеров, участники детских собраний прошлых лет, благополучатели участников Инкубатора прошлых лет, прошедшие специальную подготовку по оценке социальных проектов. Состав детского собрания от 7 до 12 человек. Возраст участников 10-15 лет.

В состав взрослого собрания могут входить члены Совета Фонда, Попечительского совета Фонда, сотрудники компаний-партнеров, победители конкурсов прошлых лет, приглашенные эксперты. Состав взрослого жюри от 7 до 12 человек. Возраст участников не ограничен.

6.4.4. Финальное решение о финансовой поддержке в виде гранта члены детского и взрослого собраний определяют коллегиально в ходе закрытого голосования.

6.4.5. Размер финансовой поддержки определяет Конкурсный совет на основании обоснованного участником финансового плана. Конкурсный совет оставляет за собой право уменьшить размер запрашиваемой суммы.

6.4.6. Все лица, участвующие в отборе заявок и определении победителей-грантополучателей обязаны сообщить исполнительному директору Фонда о наличии своей заинтересованности в результатах отбора, которая влечет за собой конфликт интересов заинтересованных лиц и Фонда. Волонтеры, эксперты, сотрудники Фонда, члены Конкурсного совета признаются заинтересованными лицами, если они или их близкие родственники состоят в близком родстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с участником Конкурса. При наличии заинтересованности волонтеры и эксперты не вправе рассматривать заявку; интервьюеры, включая сотрудников Фонда, не вправе проводить интервью; члены Конкурсного совета не вправе участвовать в принятии решения о финансовой поддержке.

6.5. Критерии Конкурса и коэффициенты значимости критерия на каждом этапе отбора

На каждом этапе оценщик выбирает качественную характеристику по каждому критерию; каждой характеристике соответствует балл от 1 до 5, который умножается на коэффициент значимости из таблицы. Оценщику виден итоговый суммарный балл и доступно поле для рекомендации о прохождении на следующий этап.

	Оценка волонтерами	Экспертная оценка	Онлайн-интервью с сотрудниками	Интервью по итогам Преинкубатора	Конкурсный совет
Ранняя стадия развития	3	0	0	0	0
Социальная значимость и инновационность	Заявлена острая социальная или экологическая проблема. Решение непосредственно направлено на ее снижение — связь между действием проекта и проблемой прямая и очевидная.	3	3	3	1
	Эффективность решения может быть подтверждена внешними источниками (экспертными заключениями,	0	1,5	2	1

	научными статьями и т.п.). Эффективность так же может быть подтверждена данными собственного исследования, если заявитель прикладывает их к заявке.								
	Предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны.	0	1,5	1,5	1,5				1
Потенциал к финансовой устойчивости	Понятны источники дохода на 12 месяцев и на 2–3 года, они не сводятся к одним грантам, а планируемые доходы соотносятся с расходами.	0,5	1	1	2				1
	Оценивается не размер бюджета, а жизнеспособность финансовой модели.								
Потенциал к масштабированию	План развития на 2–3 года согласован с планами по масштабированию: они не противоречат	0	0,5	0,5	1,5				1,5

	есть команда или он начал ее формировать.								
	Участник заявки готов учиться и развиваться, в том числе, в программе Фонда.	0	0	2	3	1			
	Участник демонстрирует личную и практическую связь с заявленной проблемой: говорит и пишет конкретно — и пишет конкретно — называет реальных людей, места, цифры, барьеры. Понятно, почему именно этот человек занимается именно этой проблемой.	1	0	2	2	1			
Динамика развития по сравнению с предыдущим этапом	Участник продемонстрировал конкретный прогресс: углубил понимание проблемы и решения,	0	0	0	1,5	1,5			

	<p>продвинулся в построении финансовой модели, получил новые данные о социальном воздействии или расширил охват благополучателей. Прогресс очевиден и подкреплен фактами.</p>					
<p>Использование гранта</p>	<p>Участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка от Фонда повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0,5</p>	<p>1,5</p>	<p>2</p>

6.5.1. Перечень критериев оценки остаётся неизменным на всех этапах отбора. Фонд оставляет за собой право изменить шкалу оценки и (или) веса критериев на этапах «Интервью по итогам Преинкубатора» и «Конкурсный совет».

6.5.2. В случае изменения шкалы оценки и (или) весов критериев Фонд уведомляет участников не позднее чем за 14 календарных дней до начала этапов, указанных в п. 6.5.1.

1. Порядок заключения договоров с победителями конкурсного отбора, мониторинг социального воздействия

7.1. Со всеми победителями, получившими право на участие в Инкубаторе, заключается соглашение об участии в программе с 10 января 2027 года до 31 декабря 2027 года.

7.2. С победителями-грантополучателями заключается договор гранта на сумму, одобренную Конкурсным советом, сроком до 31 декабря 2027 года.

Победитель-грантополучатель, по любой причине не заключивший договор гранта до 15 марта февраля 2027 г. (включительно), может быть лишен права на получение финансирования и исключен из Программы. Решение по данному вопросу принимается Фондом.

7.3. Грант должен быть использован до 31 декабря 2027 года. При необходимости и при согласовании с Фондом использование гранта может быть продлено на срок до 6 месяцев. Продление фиксируется с помощью дополнительного соглашения к основному договору гранта.

7.4. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора или соглашения, становится Установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для всех участников Инкубатора. В ходе сессии разрабатываются или дорабатываются цели развития стартапа на 1-3 года, план развития, цели по социальному воздействию и индикаторы/показатели к ним. Разработанный план является приложением к договору.

7.5. Договоры с победителями-грантополучателями и соглашения с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях Инкубатора, а также мониторинг социального воздействия. В соответствии с договорами и соглашениями победители обязаны разместить логотип Грантодателя (Фонда "Навстречу переменам") на сайте организации/проекта.

7.6. Участники Инкубатора предоставляют в Фонд отчеты о достигнутых результатах по специально установленной форме три раза в год. Отчет включает количество благополучателей, получивших поддержку за триместр - четыре месяца года (не суммируются), история о благополучателей за каждый триместр, доходы и расходы за каждый триместр. Дополнительно отчетность должна включать в себя анализ индикаторов достижения социального воздействия – не менее одного раза в год; количество сотрудников, волонтеров и охват Программы Грантополучателя – не менее 2 раза в год.

7.7. Денежные средства, полученные от Фонда, могут быть потрачены на цели проекта/организации, связанные с развитием его финансовой устойчивости. Допускается выплата средств гранта в качестве заработной платы лидера социального стартапа.

7.8. Договором с победителями-грантополучателями в индивидуальном порядке будут установлены, в том числе, порядок выплат и суммы выплат перечисляемого гранта. Грант предоставляется не менее чем 2 траншами. Каждая следующая выплата перечисляется только после предоставления финансового отчета о потраченных средствах гранта по предыдущему траншу в виде реестра операций и копий первичных документов.

7.9. Победители-грантополучатели обязаны предоставить окончательную финансовую отчетность не позднее 28 февраля 2028 года. Отчет представляет из себя реестр операций и копии первичных документов за весь период расходования гранта.

7.10. Договор с участником Инкубатора может быть продлен еще на два года без обязательств предоставления финансовой поддержки со стороны Фонда, решение принимается каждый год на основании динамики развития социального стартапа и соблюдения условий участия в программе.

7.11. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор или соглашение об участии с участником Инкубатора в течение года, если со стороны участника нарушены условия договора или соглашения.

Расторжение договора, заключенного с участником, возможно также в том случае, если лидер проекта по любой причине прекратил свое участие в деятельности организации или проекта. Решение по данному вопросу принимается Фондом. Последствия досрочного прекращения договора устанавливаются договором.

7.12. Договор гранта, а также соглашение об участии в Инкубаторе могут быть заключены с физическим лицом, или с некоммерческой организацией, или с социальным предприятием, за исключением организаций, перечисленных в пункте 2.2 настоящего Положения.

7.13. Договор с физическим лицом заключается в случаях, когда некоммерческая организация еще не зарегистрирована или ее регистрация не планируется, поскольку стартап развивается в иной организационно-правовой форме. При заключении договора с физическим лицом Фонд удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет 13% НДФЛ от суммы гранта в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

7.14. Договор с некоммерческой организацией заключается исключительно в том случае, если НКО не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ, сдана отчетность за 2025 год в органы Минюста России.

7.15. Договор с индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, зарегистрированным в форме общества с ограниченной ответственностью, заключается только в том случае, если указанные лица включены в установленном порядке в региональный перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия.

2. Заключительные положения

8.1. Принятое решение о победителях-грантополучателях не комментируется, апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

8.2. Если участник Преинкубатора не прошел на следующий этап Конкурса, то до 31 декабря 2026 года он может обратиться с запросом на обратную связь о заявке и интервью на электронный адрес admin@fond-navstrech.ru, и Фонд предоставит ему обратную связь до 30 января 2027 года.

8.3. Вопросы о проведении Конкурса, участии и подготовке заявок принимаются Фондом на электронную почту admin@fond-navstrech.ru.

8.4. При наступлении чрезвычайных, непредвиденных и неотвратимых обстоятельств (в том числе природных катаклизмов; экологических и техногенных катастроф; военных (боевых) действий, террористической угрозы, массовых беспорядков, эпидемии, изменения действующего законодательства) Фонд оставляет за собой право отменить Конкурс, либо изменить условия Конкурса и/или настоящего Положения на любом из его этапов, с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон сообщением на электронные почты, указанные в заявке.

8.5. Приложения к настоящему Положению:

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам». Форму заявки можно также найти на отдельной странице Конкурса по ссылке: <https://konkurs.fond-navstrech.ru>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно в режиме оффлайн и потом переносить в онлайн форму. Важно! Заявка в формате документа, отправленная по электронной почте, к рассмотрению не принимается.

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам»

Форму заявки можно также найти на отдельной странице Конкурса по ссылке: <https://konkurs.fond-navstrechu.ru>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно в режиме оффлайн и потом переносить в онлайн форму.

КОНКУРС «НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ» 2026	
<p>Чтобы участвовать в Конкурсе, отправьте эту заявку с 10 июня по 10 июля 2026 г. (включительно).</p> <p>Вопросы построены по логике, которая поможет глубоко и подробно проработать заявку и структурировать информацию о вашей организации, проекте, прототипе или идее. Чем более конкретно и качественно вы заполните заявку, тем выше ваши шансы в Конкурсе.</p> <p>Форма может заполняться постепенно. Чтобы сохранить заявку и вернуться к ее заполнению позже, нажмите кнопку «Сохранить», скопируйте и сохраните в надежном месте появившуюся ссылку.</p> <p>Дополнительная возможность восстановить ссылку не предусмотрена.</p> <p>Сразу после отправки вы получите копию текста заявки на почту, если же копия не пришла, пожалуйста, напишите на почту - admin@fond-navstrechu.ru. Вы можете отправить заявку только один раз.</p> <p>Если в вашем регионе бывают регулярные сложности с интернетом, настоятельно рекомендуем сначала заполнить заявку в Word, а затем перенести ее в онлайн-форму. Форма заявки для скачивания доступен по ссылке - https://disk.360.yandex.ru/d/K9iO_5ELwy7uwA.</p> <p>Важно! Заявка в формате документа, отправленная по электронной почте, к рассмотрению не принимается.</p> <p>Вы также можете узнать подробнее о целях, задачах, этапах, сроках проведения и критериях Конкурса на сайте Фонда и в «Положении о Конкурсе».</p> <p>Подписывайтесь на наш Телеграм-канал и группу Вконтакте, следите за новостями, пишите ваши вопросы о Конкурсе на почту admin@fond-navstrechu.ru.</p> <p>Желаем удачи! Команда фонда «Навстречу переменам»</p>	
ВОПРОС	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ \ ПОЛЯ ДЛЯ ОТВЕТОВ
Е-MAIL	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
ДАТА РОЖДЕНИЯ	
ГОРОД ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ	
ГРАЖДАНСТВО	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
УКАЖИТЕ ВАШ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ	Основное (общее) образование - 1-9 класс

<p>Спрашиваем, чтобы лучше знать и понимать наших участников</p>	<p>Среднее (полное) общее образование - 10-11 класс Среднее профессиональное образование - училище, техникум, колледж Высшее образование - бакалавриат Высшее образование - специалитет, магистратура Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации</p>
<p>УКАЖИТЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ, ПО КОТОРОЙ ВЫ ПРОХОДИЛИ ОБУЧЕНИЕ Спрашиваем, чтобы лучше знать и понимать наших участников</p>	
<p>КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ВАШУ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Найм (полный рабочий день) - Найм (частичная занятость) - Собственная организация/компания - Ищу работу - Учусь (студент) - Веду домашнее хозяйство - Другое
<p>С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ВАШЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ?</p>	<p>Коммерческий сектор Государственный сектор Некоммерческий сектор Классическое предпринимательство Социальное предпринимательство Нет трудового или волонтерского опыта работы Ваш вариант</p>
<p>КАКИЕ КАНАЛЫ, МЕДИА ИЛИ БЛОГИ ВЫ ЧИТАЕТЕ? Спрашиваем, чтобы лучше знать и понимать участников и их интересы</p>	
<p>ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НКО ИЛИ БИЗНЕСОМ). ЕСЛИ ДА, ТО СКОЛЬКО ЛЕТ?</p>	<p>0 лет (Я никогда не управлял/а собственной НКО или бизнесом) 0-3 года 4-5 лет Более 5 лет</p>
<p>С КАКИМИ ВНЕШНИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ? Спрашиваем, чтобы лучше знать и понимать наших участников</p>	<p>Сложно найти финансирование для запуска (гранты, инвесторов, партнёров) Сложно найти способ на постоянной основе финансировать проект Сложно найти и удержать команду Низкая платёжеспособность целевой аудитории Бюрократические барьеры и сложности с регистрацией/отчётностью Недостаточная осведомлённость аудитории о проблеме</p>

	<p>Отсутствие инфраструктуры поддержки в регионе</p> <p>Сложно конкурировать с государственными услугами в той же сфере</p> <p>Ваш вариант</p>
<p>ОТКУДА\ОТ КОГО ВЫ УЗНАЛИ О КОНКУРСЕ ЭТОГО ГОДА? Можно выбрать несколько вариантов ответа</p>	<p>Телеграм-канал Фонда</p> <p>Вконтакте Фонда</p> <p>Другие соцсети Фонда</p> <p>Рассылка Фонда</p> <p>Социальные сети других организаций/личностей</p> <p>Рассылка других организаций</p> <p>Рекомендовали</p> <p>Ваш вариант ответа</p>
<p>ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПАРТНЕР ПО ПРОЕКТУ? Если вы хотите указать в заявке коллегу, с которым планируете реализовывать проект, как соавтора и участвовать в мероприятиях Конкурса и Инкубатора на одинаковых условиях, заполните поля ниже</p>	<p>Да</p> <p>Нет</p>
ФАМИЛИЯ ПАРТНЕРА	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
ГОРОД ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ	
ГРАЖДАНСТВО	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
E-MAIL	
<p>КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ ПАРТНЁРА?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Найм (полный рабочий день) - Найм (частичная занятость) - Собственная организация/компания - Ищу работу - Учусь (студент) - Веду домашнее хозяйство - Другое
<p>С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ ПАРТНЁРА?</p>	<p>Коммерческий сектор</p> <p>Государственный сектор</p> <p>Некоммерческий сектор</p> <p>Классическое предпринимательство</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Нет трудового или волонтерского опыт работы</p> <p>Ваш вариант</p>

<p>УКАЖИТЕ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРОЙ ВЫ ЗАЯВЛЯЕТЕ СВОЙ ПРОЕКТ</p>	<p>«Лучший социальный стартап в сфере детства»</p> <p>«Лучший стартап, направленный на решение социальных и экологических проблем»</p> <p>«Лучший цифровой социальный стартап»</p>
<p>В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, ГОРОДЕ И/ИЛИ РЕГИОНЕ РАБОТАЕТ ВАШ ПРОЕКТ ИЛИ БУДЕТ ЗАПУЩЕН? (до 150 знаков)</p>	
<p>ОПИШИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ СОЦИАЛЬНУЮ ИЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ (до 200 знаков)</p>	
<p>ПОДТВЕРДИТЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ СТРАНЫ/РЕГИОНА/ВЫБРАННОГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА (до 1200 знаков)</p>	
<p>НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА С РАСШИФРОВКОЙ Например, «Ранчо» — центр анимал-терапии для детей и подростков с психологическими проблемами ИЛИ Семейное инклюзивное кафе «Что есть, то есть!» (до 150 знаков)</p>	
<p>КРАТКО ОПИШИТЕ, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ И ДЛЯ КОГО Это могут быть люди (дети, семьи, сообщества) или окружающая среда (территории, экосистемы, природные ресурсы). Если вы используете определенные методики и подходы, пожалуйста, укажите их (до 500 знаков)</p>	
<p>КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИСХОДЯТ БЛАГОДАря ВАШЕМУ ПРОЕКТУ? Определите вашу ОСНОВНУЮ целевую аудиторию или экосистемный объект и расскажите о том, как ваш проект влияет на изменения в жизни целевой аудитории или экосреды. Если проект работает с людьми — укажите возраст и, если важно, другие характеристики (пол, семейное положение, др). Если проект направлен на окружающую среду — укажите объект: территорию, экосистему, природный ресурс, и кто из людей с этим связан (до 500 знаков)</p>	
<p>ЕСТЬ ЛИ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ, ЧТО ВАШ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ РАБОТАЕТ? Это могут быть ваши результаты, отклики благополучателей, исследования или успешный опыт аналогичных подходов. Если есть — приведите примеры или данные (до 800 знаков)</p>	
<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА/ ИДЕИ Добавьте ссылку на облачное хранилище, содержащую один файл в формате PDF или PPTX. ВАЖНО! В названии файла должны быть: <i>фамилия_город_название проекта</i></p>	

<p>Данное поле является рекомендуемым к заполнению, но не обязательным.</p>	
<p>КАКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЕШАЮТ ТУ ЖЕ ПРОБЛЕМУ, ЧТО И ВАШ ПРОЕКТ/ОРГАНИЗАЦИЯ? В ЧЕМ ВАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД НИМИ? (до 1000 знаков)</p>	
<p>ОПИШИТЕ ПЛАН ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД (до 500 знаков)</p>	
<p>КАК ВЫ ВИДИТЕ СВОЙ ПРОЕКТ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2-3 ЛЕТ? Если планируете масштабироваться в другие населенные пункты, города/регионы и развивать свой проект, опишите как вы планируете это делать (до 500 знаков)</p>	
<p>КАКОЙ МАСШТАБ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 2-3 ЛЕТ Укажите ключевые показатели охвата на горизонте 2–3 лет. Это может быть число благополучателей и вовлечённых людей (дети, родители, педагоги, волонтеры), а для экологических проектов — натуральные показатели масштаба (гектары, тонны, число восстановленных объектов и пр.)</p>	
<p>НА КАКОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ ВАШ ПРОЕКТ</p>	<p>Первые шаги по реализации идеи</p> <p>Есть прототип / тестовая версия</p> <p>Проект начал работу, есть первые благополучатели</p> <p>Проект стабильно работает, есть постоянные благополучатели</p> <p>Проект масштабируется</p>
<p>КАКИЕ ШАГИ ВЫ ПРЕДПРИНЯЛИ НА ПУТИ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА/ИДЕИ?(до 500 знаков)</p>	
<p>СУММАРНЫЙ ДОХОД ПРОЕКТА В 2025 ГОДУ Суммарный доход (заработанный, полученный в качестве грантов, пожертвований и за счёт иных источников) за прошедший финансовый год. Если нет данных за 2025 год, но есть за 2026 - напишите их. Если доходов не было к текущему моменту - обозначьте это, пожалуйста</p>	
<p>ОПИШИТЕ, КАК ФИНАНСИРОВАЛСЯ ВАШ ПРОЕКТ В 2025 И/ИЛИ 2026 ГОДУ Был ли у вас опыт продаж? Если да — что и кому вы продавали? Перечислите источники средств на проект с суммой по каждому источнику за 2025 год: выручка от продаж, гранты, пожертвования, собственные вложения. Если работу над проектом вы начали в 2026 году, укажите данные за прошедший период 2026 года— если они уже есть. Если данных нет — так и напишите Пример: Был опыт продаж в данном проекте, продавал услуги по настройке средств реабилитации родителям детей с</p>	

<p>двигательными особенностями оффлайн, в выездном формате в городе Екатеринбург.</p> <p>В 2025 году Услуги по настройке родителям - 350 тыс. рублей Гранты - 1 млн рублей Пожертвования от частных лиц - 50 тыс. рублей (до 400 знаков)</p>	
<p>ИСТОЧНИКИ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ ПРОЕКТА В ПЕРСПЕКТИВЕ 2-3 ЛЕТ</p> <p>За счёт каких источников дохода вы планируете выйти на финансовую устойчивость в ближайшие 2–3 года? Достаточно перечислить источники, без сумм. Например: продажи бизнесу, продажи физлицам, гранты, частные пожертвования. Если планируете продажи — укажите, что именно предлагаете клиентам (до 400 знаков)</p>	
<p>ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ</p> <p>Укажите источники дохода и сумму по каждому из них. Например: продажи физлицам — 300 000 ₽; продажи НКО и школам — 250 000 ₽; пожертвования — 150 000 ₽; грант партнера — 200 000 ₽. Совет: не учитывайте грант Фонда «Навстречу переменам» (до 200 знаков)</p>	
<p>ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ</p> <p>Перечислите основные статьи и объемы расходов на реализацию вашего проекта на ближайшие 12 месяцев. Например: зарплаты команды — 500 000 ₽; аренда и оборудование — 150 000 ₽; разработка и поддержка сервиса — 200 000 ₽; продвижение — 100 000 ₽ (до 200 знаков)</p>	
<p>Если у вас есть организация, пожалуйста, заполните поля ниже</p>	
<p>ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ОФИЦИАЛЬНО</p>	<p>Да Нет</p>
<p>НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p>ИНН ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p>ВЫ УЧРЕДИТЕЛЬ ИЛИ СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?</p>	<p>Учредитель Соучредитель Другое</p>
<p>ДАТА РЕГИСТРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p>ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОМАНДА?</p>	<p>Да Нет Другое</p>
<p>СОСТАВ КОМАНДЫ Количество людей в команде, ключевые роли и распределение обязанностей (до 400 знаков)</p>	

<p>КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ Если волонтеров нет – укажите ноль</p>	
<p>ОДНА ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ ВАШЕГО ПРОЕКТА Если у вашей организации нет собственного официального сайта – укажите основную страницу проекта в социальных сетях</p>	
<p>ССЫЛКИ НА ВАШИ СОЦСЕТИ Можно указать несколько ссылок</p>	
<p>ПОЧЕМУ ВЫ И ВАШ ПАРТНЕР (ЕСЛИ ЕСТЬ) ЗАНИМАЕТЕСЬ ИМЕННО ЭТОЙ ПРОБЛЕМОЙ Расскажите, как вы и ваш партнер, если он у Вас есть, пришли к этой теме. Подойдет любая мотивация: личная история, профессиональная сфера (например, вы педиатр и видите, с чем сталкиваются дети), желание сделать что-то хорошее для других, опыт работы с похожими задачами, наблюдения за тем, что происходит вокруг. Всё это ценно — нам важно понять вас, а не получить «правильный» ответ (до 500 знаков)</p>	
<p>КАКИЕ НАВЫКИ ВЫ ОСВОИЛИ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД? ЧЕМ ИЗ ЭТОГО ГОРДИТЕСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО? (до 500 знаков)</p>	
<p>ЧТО ДАЕТСЯ ВАМ ТРУДНЕЕ ВСЕГО В РАБОТЕ НАД ПРОЕКТОМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВАШИХ НАВЫКОВ? (до 500 знаков)</p>	
<p>ОБЪЯСНИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ПОБЕДИТЬ В ЭТОМ КОНКУРСЕ (до 200 знаков)</p>	
<p>КАКИМ ОБРАЗОМ УЧАСТИЕ В ИНКУБАТОРЕ МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ Победители Конкурса становятся участниками Инкубатора на 1-3 года. Подробнее об Инкубаторе по этой ссылке (до 400 знаков)</p>	
<p>КАКИМ ОБРАЗОМ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ» МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (до 400 знаков)</p>	
<p>ВИДЕОВИЗИТКА Приложите ссылку на видео от автора проекта, краткий рассказ о проекте. Продолжительность не более 1,5 минуты. В видеовизитке будьте естественны и расскажите о вашем проекте и о себе, о вашей мотивации заниматься проектом, о том, что уже удалось попробовать.</p>	
<p>РЕКОМЕНДАТЕЛИ Добавьте минимум одного и максимум трех рекомендателей. Вашими рекомендателями могут стать люди, знакомые с вами лично, но не родственники или</p>	

<p>близкие друзья. Это могут быть ваши кураторы по работе, учебе или волонтерской программе.</p> <p>Пожалуйста, предоставьте контактную информацию для каждого рекомендателя, согласного выступить в таком качестве, и укажите, кто он для вас, например, бывший начальник, коллега. Рекомендатели не несут никакой финансовой или материальной ответственности. Мы будем связываться с ними только в том случае, если нам понадобится дополнительная информация от третьего лица. Данная информация не передается третьим лицам и не оценивается в ходе рассмотрения заявки.</p>	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ	
МЕСТО РАБОТЫ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
КАК ВЫ СВЯЗАНЫ С РЕКОМЕНДАТЕЛЕМ	

Исполнительный директор
Шаткин С.И. Шаткин

