



# Итоги развития потребительского рынка Ленинградской области в 2025 году и задачи на 2026 год

Максим Владимирович Федоров

заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего  
бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области



ЛЕНИНГРАДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

# Потребительский рынок

#КОМАНДА  
47



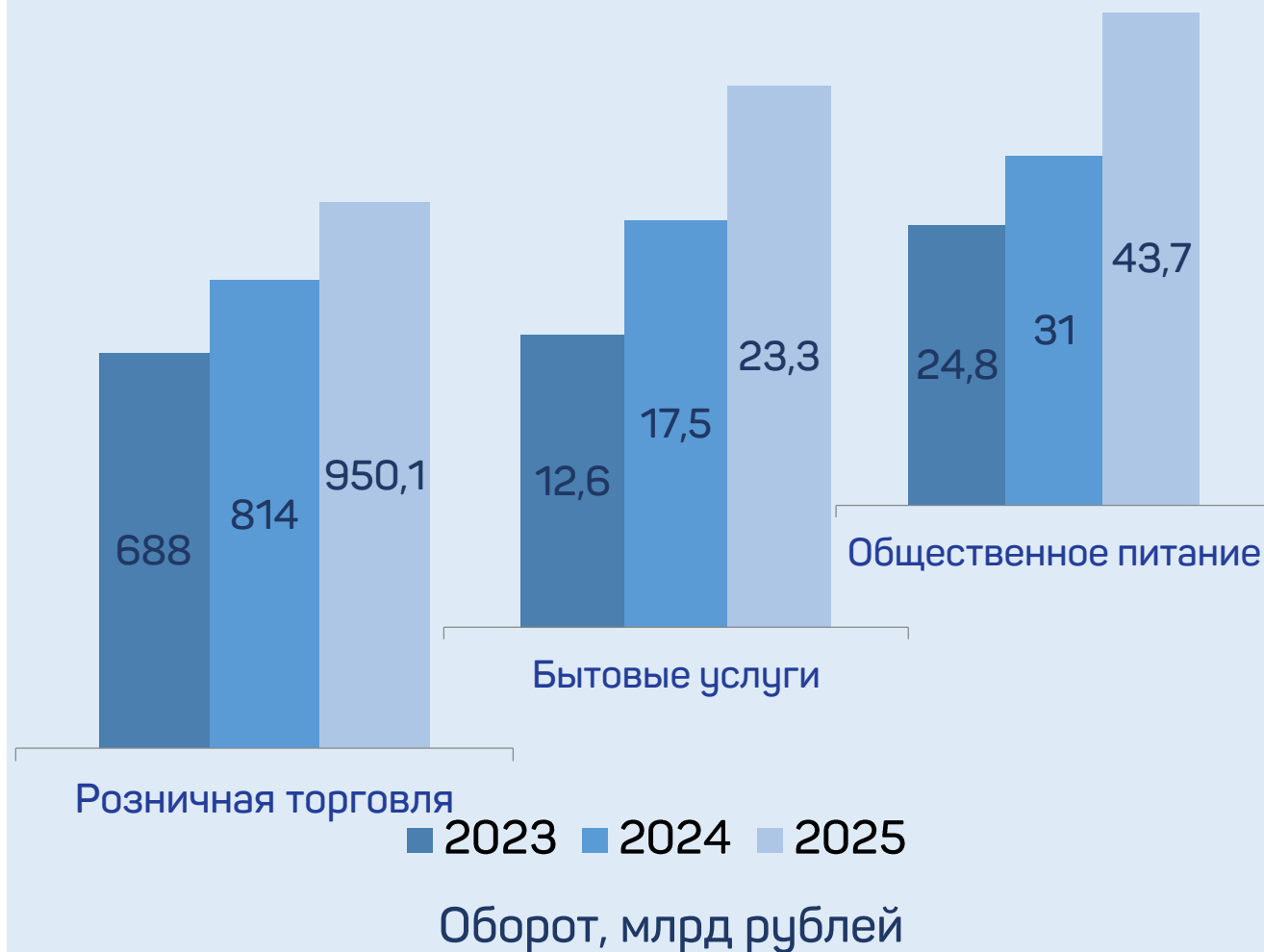
Розничная торговля 18 286



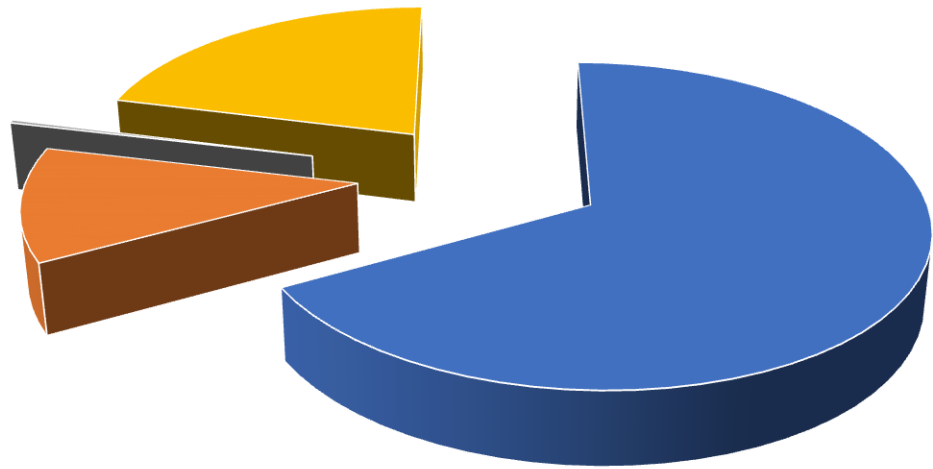
Бытовое обслуживание 4 429



Общественное питание 2 412



## Доля оборота розничной торговли по типам предприятий



- Крупные торговые предприятия 67% (-4,5%)
- Малые и средние предприятия торговли 11,7% (+1,8%)
- Торговля на ярмарках и рынках 0,3%
- Торговля вне рынков 21% (+2,7%)

## Средняя заработная плата и численность работников по итогам 2025 года

### Ленинградская область

• 94 348 руб. 16,3% ↑

### Торговля

• 45,6 тыс. чел. -0,4% ↓

• 77 114 руб. 15% ↑

### Общественное питание

• 4,7 тыс. чел. 13,5% ↑

• 53 501 руб. 29,3% ↑

### Бытовое обслуживание

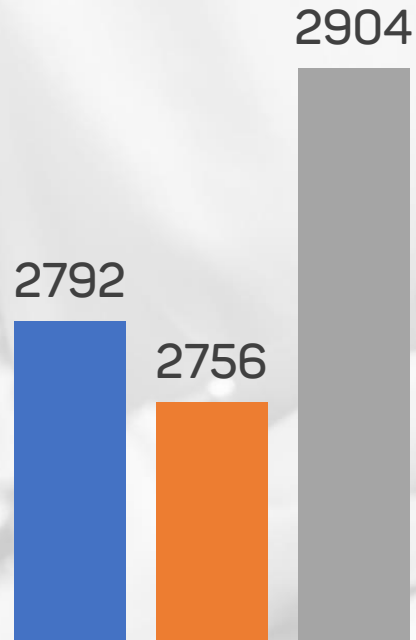
• 1,6 тыс. чел. 8,4% ↑

• 62 039 руб. 28,5% ↑

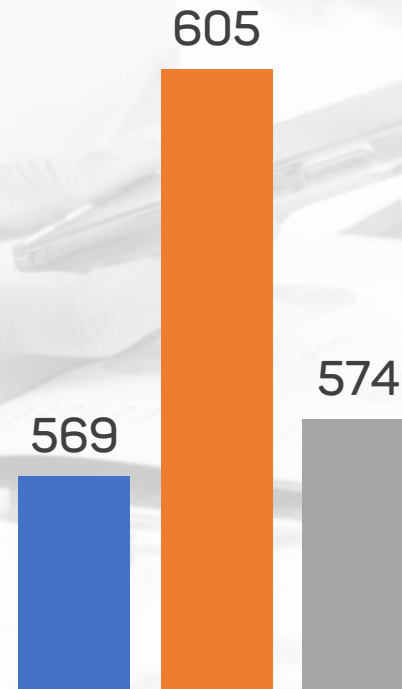


# Динамика развития малоформатной торговли

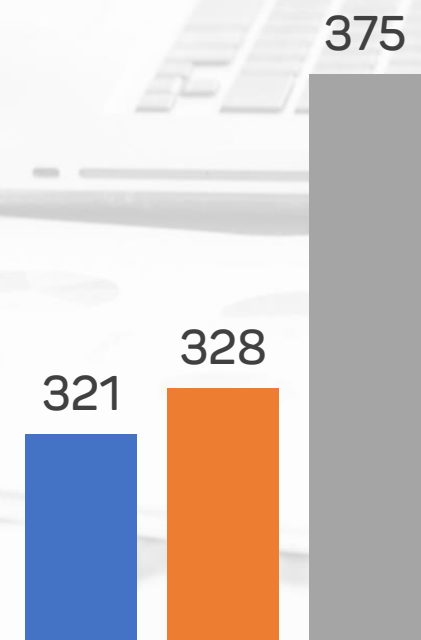
Количество  
НТО



Количество  
МТО



Количество  
ярмарочных  
площадок



■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

# Динамика количества НТО

| Муниципальное образование | 2025 | 2024 | +/-  |
|---------------------------|------|------|------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 2904 | 2756 | +148 |
| Выборгский район          | 421  | 430  | -9   |
| Киришский район           | 129  | 132  | -3   |
| Сланцевский район         | 20   | 22   | -2   |
| Волосовский район         | 26   | 28   | -2   |
| Ломоносовский район       | 32   | 34   | -2   |
| Кировский район           | 217  | 218  | -1   |
| Волховский район          | 66   | 67   | -1   |
| Тихвинский район          | 66   | 66   | 0    |
| Бокситогорский район      | 22   | 22   | 0    |

# Динамика количества НТО

| Муниципальное образование | 2025 | 2024 | +/-  |
|---------------------------|------|------|------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 2904 | 2756 | +148 |
| Гатчинский округ          | 229  | 196  | +33  |
| Всеволожский район        | 720  | 690  | +30  |
| Кингисеппский район       | 196  | 176  | +23  |
| Сосновоборский округ      | 138  | 115  | +23  |
| Тосненский район          | 286  | 265  | +21  |
| Подпорожский район        | 27   | 12   | +15  |
| Лужский район             | 175  | 163  | +12  |
| Приозерский район         | 120  | 111  | +9   |
| Лодейнопольский район     | 14   | 12   | +2   |

## Динамика среднеквартального числа мест на ярмарках

| Муниципальное образование | 2025   | 2024   | +/-    |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 5359,5 | 4875,5 | +484   |
| Киришский район           | 430    | 309,5  | -112,5 |
| Подпорожский район        | 319,25 | 404,5  | -85,3  |
| Ломоносовский район       | 69,25  | 132,5  | -63,3  |
| Гатчинский округ          | 478    | 522    | -44    |
| Сосновоборский округ      | 42     | 81     | -39    |
| Лодейнопольский район     | 44     | 65     | -21    |
| Лужский район             | 300,5  | 320    | -19,5  |
| Тосненский район          | 218    | 225    | -7     |

## Динамика среднеквартального числа мест на ярмарках

| Муниципальное образование | 2025   | 2024   | +/-    |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 5359,5 | 4875,5 | +484   |
| Всеволожский район        | 1060   | 713    | +347   |
| Кировский район           | 430    | 309,5  | +120,5 |
| Кингисеппский район       | 515,5  | 432    | +83,5  |
| Сланцевский район         | 157,75 | 84,5   | +73,3  |
| Выборгский район          | 500    | 434,5  | +65,5  |
| Бокситогорский район      | 176,5  | 112,5  | +64    |
| Приозерский район         | 252    | 194    | +58    |
| Тихвинский район          | 353    | 316,5  | +36,5  |
| Волосовский район         | 59,25  | 34     | +25,3  |
| Волховский район          | 204,5  | 202,5  | +2     |

# Изменение количества НТО и торговых мест на ярмарках в Ленинградской области

| Показатель  | 2020           | 2024           | 2024<br>к 2020 | 2025          | 2025<br>к 2020 |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Количество НТО  | 2213           | 2586           | +16,9%         | 2822          | +27,5%         |
| Среднеквартальное количество торговых мест на ярмарках, ед. | 5215,25        | 5092,25        | -2,4%          | 5359,5        | +2,8%          |
| <b>ВСЕГО</b><br>НТО и торговых мест на ярмарках, ед.        | <b>7428,25</b> | <b>7678,25</b> | <b>+3,4%</b>   | <b>8181,5</b> | <b>+10,1%</b>  |

# Разница в отчетности (НТО)

| Муниципальное образование | 1-торг | комитет | +/-  |
|---------------------------|--------|---------|------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 2822   | 2904    | +82  |
| Бокситогорский район      | 18     | 22      | +4   |
| Волосовский район         | 25     | 26      | +1   |
| Волховский район          | 66     | 66      | 0    |
| Всеволожский район        | 734    | 720     | -14  |
| Выборгский район          | 254    | 421     | +167 |
| Гатчинский округ          | 235    | 229     | -6   |
| Кингисеппский район       | 153    | 196     | +43  |
| Киришский район           | 109    | 129     | +20  |
| Кировский район           | 323    | 217     | -106 |

# Разница в отчетности (НТО)

| Муниципальное образование | 1-торг | комитет | +/- |
|---------------------------|--------|---------|-----|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 2822   | 2904    | +82 |
| Лодейнопольский район     | 18     | 14      | -4  |
| Ломоносовский район       | 48     | 32      | -16 |
| Лужский район             | 163    | 175     | +12 |
| Подпорожский район        | 29     | 27      | -2  |
| Приозерский район         | 124    | 120     | -4  |
| Сланцевский район         | 25     | 20      | -5  |
| Сосновоборский округ      | 136    | 138     | +2  |
| Тихвинский район          | 75     | 66      | -9  |
| Тосненский район          | 287    | 286     | -1  |

# Изменения федерального законодательства в сфере размещения НТО

Включение НТО на частных землях в схему размещения

! Готовится проект постановления Правительства Ленинградской области

Установление порядка включения НТО на частных землях в схему размещения, включая требования к формам и перечню документов, сроки рассмотрения заявлений

! Разрабатываются изменения в приказ комитета от 04.10.2024 № 10-П

Установление особенностей размещения мобильных торговых объектов.  
Введение понятия «мобильный торговый объект»

! Действующий порядок сохранится, планируется изменение понятийного аппарата

# Субсидии на возмещение затрат организациям потребительской кооперации (11-й км), тыс. руб.

| Муниципальное образование | 2020   | 2023   | 2025   |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ     | 16 000 | 18 900 | 24 353 |
| Бокситогорский район      | 5 359  | 5 359  | 5 383  |
| Волосовский район         | -      | -      | 979    |
| Волховский район          | 900    | 1 423  | 1 423  |
| Лужский район             | 2 100  | 2 100  | 3 000  |
| Киришский район           | -      | 757    | 1 242  |
| Кингисеппский район       | 2 185  | 2 185  | 4 450  |
| Лодейнопольский район     | 2 188  | 3 088  | 3 888  |
| Подпорожский район        | 1 768  | 2 488  | 2 488  |
| Приозерский район         | 1 500  | 1 500  | 1 500  |

# Субсидии на возмещение затрат организациям потребительской кооперации (11-й км), тыс. руб.

| Показатели                                       | 2020   | 2023   | 2025   | Увеличение |
|--|--------|--------|--------|------------|
| Объем финансирования, тыс. руб.                  | 16 000 | 18 900 | 24 353 | + 8 353    |
| МО – получатели субсидий, ед.                    | 7      | 8      | 9      | + 2        |
| ПО – получатели субсидий, ед.                    | 9      | 11     | 12     | + 3        |
| Количество обслуживаемых населенных пунктов, ед. | 344    | 386    | 468    | + 124      |
| Количество работающих автолавок, ед.             | 13     | 18     | 19     | + 6        |

# Прекращение софинансирования с 2027 года

Затраты организаций потребительской кооперации, связанные с доставкой товаров в сельскую местность, начиная с 11 км от пункта их получения, будут возмещаться напрямую из областного бюджета Ленинградской области в рамках Порядка предоставления субсидий, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 2 апреля 2024 г. N 224

Обязательным условием возмещения затрат будет являться наличие согласованного с местной администрацией графика работы магазинов и автолавок в сельских населенных пунктах

Высвободившиеся средства местных бюджетов рекомендуется направлять на предоставление субсидий субъектам МСП, осуществляющим торговое обслуживание сельских населенных пунктов

# Показатели Рейтинга качества жизни



Показатели рейтинга, полученные по данным статистики

| Наименование показателя  | 2024  | Место 2024  | 2025   | Место 2025         |
|--|-------|-------------|--------|--------------------|
| Количество точек притяжения на 100 тыс. населения (культурно-досуговые учреждения, <b>объекты общественного питания, торговые центры, арт-пространства</b> ) | -     | -           | 263,46 | от 31 до 55        |
| Доля населения, проживающего в пределах 15-минутной пешей доступности от хотя бы одного продуктового магазина  | 87,6% | от 31 до 55 | 93,2%  | <b>от 11 до 30</b> |
| Доля населения, проживающего в 15-минутной пешей доступности от пункта выдачи заказов маркетплейсов  | -     | -           | 85,4%  | от 11 до 30        |
| Количество специализированных непродовольственных магазинов на 100 тыс. населения  | -     | -           | 219,73 | от 11 до 30        |

# Показатели Рейтинга качества жизни



Показатели рейтинга, полученные опросным методом

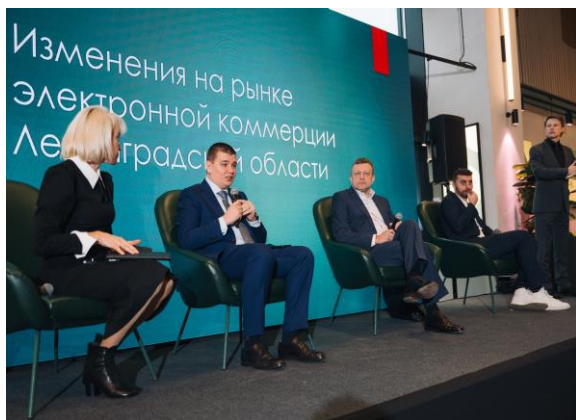
| Наименование показателя   | 2024 | Место<br>2024  | 2025 | Место<br>2025  |
|---|------|----------------|------|----------------|
| [Удовлетворенность покупкой товаров первой необходимости и длительного пользования в магазинах, маркетплейсах, онлайн-магазинах (через Интернет или по телефону)] | -    | -              | 3,39 | от 31<br>до 55 |
| Удовлетворенность объектами общественного питания   | 3,19 | от 56<br>до 74 | 3,35 | от 56<br>до 74 |

# Реализованные в 2025 г. мероприятия

Проведен третий Кубок Губернатора Ленинградской области «Лучший шеф-повар 47 региона» с участием команд муниципальных районов (городского, муниципального округов)



В конкурсах «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка», с учетом внесенных изменений, приняли участие ИП. Премии победителям предоставлены без удержаний налога



7 Форум потребительского рынка впервые проведен в г. Мурино (ТРЦ «ЭкоПарк»). В рамках Форума проведены конкурсы «Лучший по профессии» по 9 номинациям - по 3 в каждой сфере

Реализована 2 часть Проекта «География на вкус» Ники Ганич – путеводитель по Ленинградской области



## Почетное звание Ленинградской области «Почетный работник торговли и сферы услуг Ленинградской области»

присваивается, начиная с 2025 года,  
персонально гражданам, проработавшим  
в организациях торговли и сферы услуг  
не менее 15 лет, из них 10 лет на территории  
Ленинградской области

Прием заявок на присвоение почетного звания  
с 1 по 30 июня

Рассмотрение заявок комиссией в период  
с 20 июля по 20 августа

# Всероссийский Фестиваль русской кухни



Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» с 2025 года реализуется Всероссийский Фестиваль русской кухни. В 2026 году Минпромторг рекомендовал проводить его ежеквартально.

Главная задача Фестиваля – сохранение и популяризация русской кухни как национальной кухни народов России.

Ключевые цели Всероссийского Фестиваля русской кухни:

- Официально признать русскую кухню нематериальным наследием России и важным направлением внутренней политики и государственной поддержки.
- Просвещать, обучать, собирать и тиражировать знания в области русской кухни как для профессионального сообщества, так и для широчайшего круга граждан России.
- Популяризировать, пропагандировать русскую кухню и раскрепощать спрос на русское в среде подрастающего поколения.
- Формировать лояльность на всех уровнях и позитивное информационное поле по отношению к продуктам российского происхождения и предприятиям питания, которые добровольно выбирают в качестве специализации русскую кухню.
- Формировать позитивный образ русской кухни в сознании россиян.

# Всероссийский Фестиваль русской кухни



| ПОСТНОЕ МЕНЮ  |       |
|---|-------|
| <b>ЗАКУСКИ</b>  |       |
| - МАРИНОВАННЫЕ ЧЕРРИ, ПЕЧЕНЬ ПЕРЕЦ, МАРИНОВАННЫЕ ГРИБОЧКИ, ХЛЕБ, РЖАНЫЕ ПАЛОЧКИ   | 580Р. |
| <b>САЛАТЫ</b>   |       |
| - САЛАТ ИЗ СЕЗОННЫХ ОВОЩЕЙ С СЕМЕЧКАМИ И ОЛИВКОВЫМ МАСЛОМ   | 480Р. |
| - САЛАТ «ПЕРЛОВ»<br>(капустка маринованная, соевый огурчик, маринованная свекла, морковь, горошек, подсолнечное масло, уксус, зелень) | 360Р. |
| - СВЕКЛА С ЧЕСНОЧКОМ И МАСЛОМ   | 390Р. |
| <b>СУПЫ</b>   |       |
| - ТЫКВЕННЫЙ КРЕМ-СУП<br>(подается с жареным нутом, смесью семян, оливковым маслом, ржаными палочками и хлебом)                        | 450Р. |
| - ГОРЯЧИЙ ТОМАТНЫЙ СУП С ОЛИВКОВЫМ МАСЛОМ И СЕМЕЧКАМИ<br><i>Традиционный пастуший суп, необыкновенно ароматный и сытный</i>           | 450Р. |
| <b>ГОРЯЧЕЕ</b>  |       |
| - ТЫКВЕННОЕ ИЛИ ЧЕЧЕВИЧНОЕ ПЮРЕ СО СВЕЖИМИ ОВОЩАМИ  | 450Р. |
| - ГРЕЧА ТУШЕНАЯ С ГРИБАМИ, МОРКОВКОЙ И ЛУКОМ В ГОРШОЧКЕ   | 450Р. |
| - РАГУ МОНАСТЫРСКОЕ<br>(фасоль, морковь, перец, томатная паста, укроп, петрушка)  | 460Р. |



Выборгский район

Сланцевский район



# Четвертый Кубок Губернатора Ленинградской области «Лучший шеф-повар 47 региона»

**13 мая 2026 года**

запланирован к проведению **4** ежегодный конкурс  
«Кубок Губернатора «Лучший шеф-повар 47-региона»

Конкурс направлен на достижение следующих целей:

- Повышение престижа профессий в сфере общественного питания
- Совершенствование профессионального мастерства поваров
- Развитие гастрономической индустрии как стратегического инструмента имиджа и экономического роста региона

**Заявки от ОМСУ на участие в конкурсе комитет принимает  
с 1 по 17 апреля 2026 года**

# МАХ – максимум возможностей

- Российский мессенджер с удобными функциями для коммуникации
- Высокий уровень качества звонков
- Эксклюзивные сервисы госуслуг
- Цифровая платформа полезных сервисов

**50** млн  
пользователей

**19** млн  
средний суточный охват



# Цифровой ID: изменения НПА

Федеральный закон от 24.06.2025 № 156-ФЗ.

Использование цифрового ID в МАХ приравнивается к предъявлению документов, удостоверяющих личность гражданина

Федеральный закон от 29.12.2025 № 569-ФЗ

Возможность подтверждения возраста при продаже товаров с возрастными ограничениями

Постановление Правительства РФ от 17.02.2026 № 148 (изменения в Правила розничной продажи товаров с 1 сентября 2026 года)

Установлена обязанность продавца принимать сведения, подтверждающие возраст и право на льготы, а также сведения об участии в программах лояльности, предоставленные потребителем с помощью МАХ

## Цифровой ID: задачи на 2026 год

Задачи Минпромторга, поставленные перед регионом и муниципальными образованиями:

- **Исполнение КПЭ по внедрению МАХ в торговых объектах (покупки 18+ / программы лояльности / льготный сценарий)**
- **Регулярный сбор и направление отчетности по внедрению МАХ**
- **Продолжение видеомониторинга внедрения МАХ (сценарий льготного статуса) с 6 по 30 апреля 2026 года**

# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 2026

1. Разработка изменений в порядок утверждения схем размещения НТО (в части порядка включения схему НТО, расположенных на земельных участках в частной собственности)
2. Повышение показателей региона в Рейтинге качества жизни
3. Обеспечение реализации региональной программы поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области
4. Участие региона во Всероссийском фестивале русской кухни
5. Проведение регионального отбора федерального конкурса профмастерства в номинации «Повар»
6. Обеспечение категорирования торговых объектов, актуализация перечня торговых объектов, подлежащих категорированию



Комитет по развитию  
малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области

# Спасибо за внимание!

(812) 539-41-57  
[msp@lenreg.ru](mailto:mSP@lenreg.ru)