

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
в Ленинградской
области
до 2036 года**



**Концепция развития малого и среднего предпринимательства
в Ленинградской области до 2036 года определяет
стратегическое видение, приоритетные направления,
стратегическую цель и задачи развития
малого и среднего предпринимательства
в Ленинградской области на долгосрочную перспективу**



Полный текст Концепции размещен на сайте комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

msp.lenobl.ru

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МСП
Эффект агломерации Санкт-Петербурга: близость к рынку сбыта крупнейшего мегаполиса — Санкт-Петербурга. Развитая логистика и транспорт	Ключевые транспортные артерии – федеральные трассы «Скандинавия», «Нарва», М-10, М-11, М-181, железнодорожные пути, связывающие Россию с Европой, крупнейшие морские порты предоставляют дополнительные возможности для развития и продвижения логистических услуг и услуг для транспортной инфраструктуры
Специализированная инфраструктура для бизнеса	Особая экономическая зона «Усть-Луга», индустриальные парки «Гринстейт», «Левобережный», «М10», «Приневский», «Северо-Западный нанотехнологический центр», «Уткина Заводь Девелопмент», технопарки «Мариенбург» и «Федоровское», коворкинги и бизнес-инкубаторы стимулируют инновационную деятельность и развитие высокотехнологичных отраслей, в том числе технологических кластеров
Рост строительства жилья, в том числе малоэтажного, и коммерческой недвижимости	Активное строительство жилья в районах, прилегающих к Санкт-Петербургу, в том числе малоэтажного, развитие коттеджных поселков в Гатчинском и Всеволожском муниципальных районах, строительство коммерческой недвижимости дает возможности субъектам МСП предоставлять услуги в качестве подрядных и субподрядных организаций
Эффективная программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Увеличение объемов и расширение мер государственной финансовой поддержки предпринимательства в виде субсидий и грантов, налоговых льгот способствует росту и развитию малых и средних предприятий

УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МСП
Сосредоточение большого количества исторических, культурных и природных достопримечательностей	Выборгский замок, крепость «Корела», музей-заповедник «Старая Ладога», Ивангородская крепость, усадьбы «Рождествено» и «Монрепо», дворцово-парковый ансамбль в Гатчине, водные объекты, парки и заповедники, увеличение туристического потока способствуют раскрытию потенциала МСП в гостиничном бизнесе, в сфере розничной торговли, общественного питания, ремесленной деятельности и организации досуга
Система инфраструктуры поддержки предпринимательства - одна из самых развитых в Российской Федерации	20 муниципальных организаций и 6 организаций регионального уровня содействуют развитию малого и среднего предпринимательства в регионе, открывают возможности государственной поддержки для МСП

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МСП:

Факторы федерального уровня влияния

- высокая стоимость заемных средств для субъектов МСП, недостаток собственных оборотных средств для развития и инвестиций
- ограничения на ведение хозяйственной деятельности на отдельных категориях земель
- увеличение налоговой нагрузки на субъекты МСП, в том числе в сфере производства

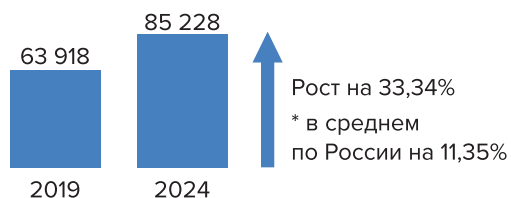
Факторы регионального уровня влияния

- высокая стоимость технологического присоединения к электрическим сетям, высокие тарифы на электроэнергию для предприятий
- нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в Санкт-Петербург
- дисбаланс развития между агломерационными зонами с Санкт-Петербургом и отдаленными поселениями Ленинградской области
- административные барьеры

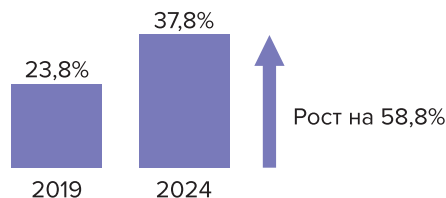
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МСП

Количество субъектов МСП



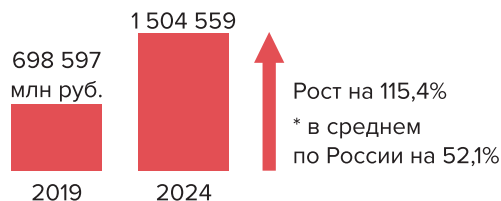
Доля занятых в сфере МСП



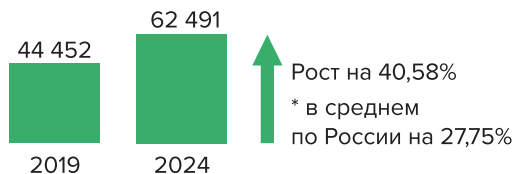
Количество субъектов МСП на 1 000 человек населения



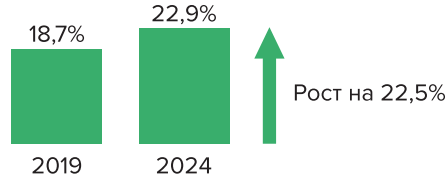
Оборот субъектов МСП



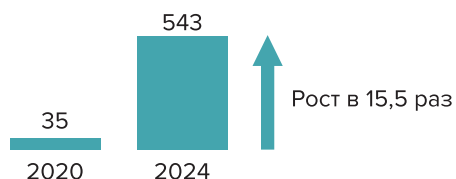
Число индивидуальных предпринимателей



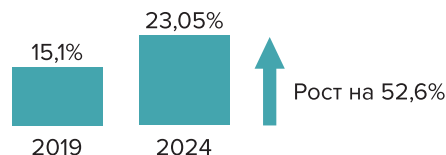
Доля оборота субъектов МСП в ВРП Ленинградской области



Количество социальных предприятий



Доля обрабатывающих производств в общем объеме выручки субъектов МСП



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НАПРАВЛЕНИЯ - ЛИДЕРЫ

ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ – металлы, стройматериалы, древесина, продукты питания, товары народного потребления

ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ – автомобильные, морские и железнодорожные перевозки, логистические парки, хранение, кросс-докинг, таможенные услуги

СТРОИТЕЛЬСТВО – жилые комплексы, в том числе строительство малоэтажного жилья и коттеджных поселков, коммерческие центры, подрядные специализированные услуги

ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА – производство пищевых продуктов, строительных материалов, деревообработка, металлообработка и машиностроение

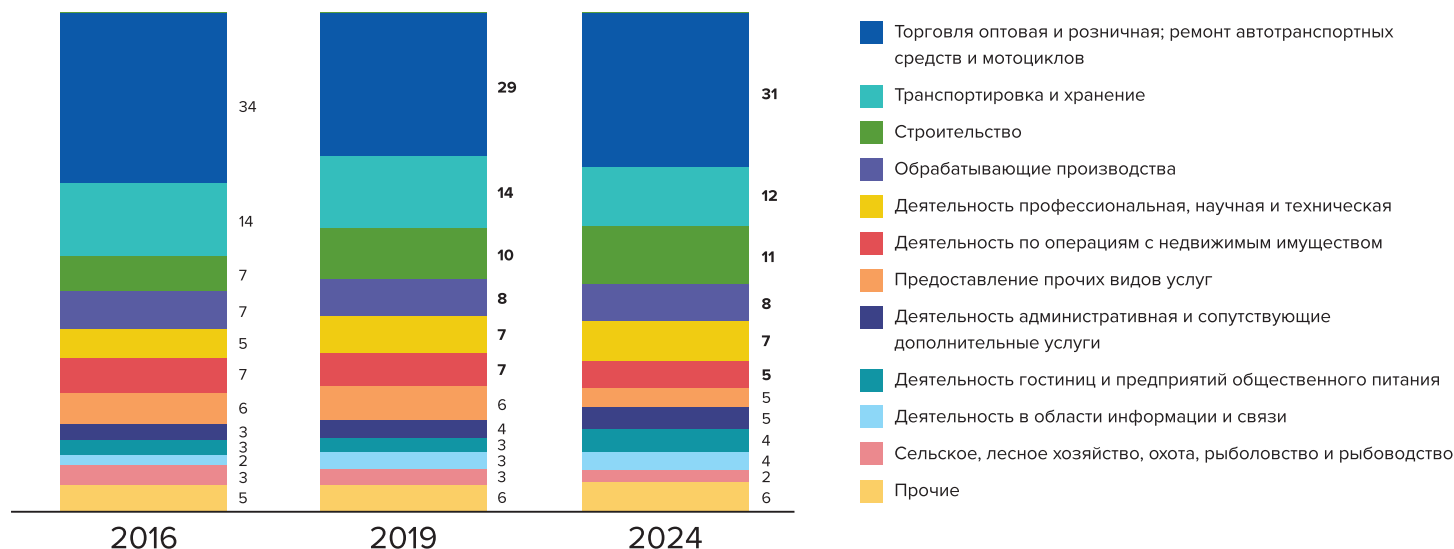
АКТИВНО РАЗВИВАЮЩИЕСЯ НАПРАВЛЕНИЯ

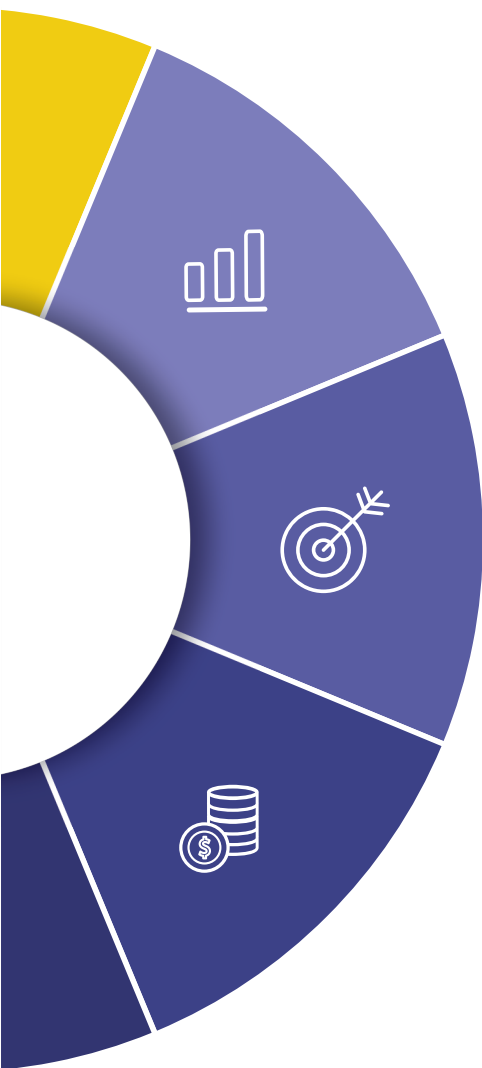
СФЕРА УСЛУГ – IT, консалтинг, туризм

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – производство и переработка, агротуризм и смежные услуги, сельхозкооперация

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – дополнительное образование, медицина, физкультура и спорт, присмотр и уход,

Количественная динамика изменений отраслевой структуры сектора МСП, %





Главная стратегическая цель — увеличение доходности сектора МСП путем создания на территории Ленинградской области устойчивой системы государственной поддержки субъектов предпринимательства, обеспечивающей конкурентоспособность региона по приоритетным направлениям, способствующим улучшению качества жизни

Достижение главной стратегической цели обеспечивается посредством реализации приоритетных направлений:

- создание благоприятных условий для бизнеса
- повышение конкурентоспособности субъектов МСП
- увеличение доходности сектора МСП

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ГЛАВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ

Темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП по отношению к 2023 году

до 114,97% к 2027 году

до 128,12% к 2030 году

до 157,44% к 2036 году

Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП

до 0,65% к 2027 году

до 0,8% к 2030 году

до 1,1% к 2036 году

Количество субъектов МСП на 1000 человек населения

до 45 ед./тыс.чел. к 2027 году

до 48 ед./тыс.чел. к 2030 году

до 55 ед./тыс.чел. к 2036 году

Доля численности работников МСП в общей численности занятого населения

до 35% к 2027 году

до 40% к 2030 году

до 47% к 2036 году

Приоритетное направление № 1

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Направление 1.1

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ИЗБЫТОЧНОГО КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ, ЛЕГАЛИЗАЦИЯ «ТЕНЕВОГО» СЕКТОРА МСП



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Мониторинг законодательства на предмет выявления фактов избыточного регулирования, выработка мер по снижению административного давления на субъекты предпринимательства.
- 2 Организация сессий, круглых столов о влиянии административных барьеров на развитие бизнеса, в том числе в рамках ежегодного Ленинградского бизнес-форума «Энергия возможностей».
- 3 Вовлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области в решение вопросов избыточного регулирования и административного давления на субъекты МСП.
- 4 Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества.
- 5 Содействие повышению правовой грамотности субъектов МСП.
- 6 Упрощение процедур получения патентов и свидетельств на результаты интеллектуальной деятельности.

Приоритетное направление № 1

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Направление 1.2

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



МЕРОПРИЯТИЯ

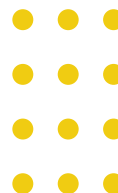
- 1 Создание и развитие сети бизнес-инкубаторов. Строительство бизнес-инкубаторов во Всеволожском, Кировском, Приозерском, Тосненском, Подпорожском муниципальных районах, Заневском и Муринском городских поселениях.
- 2 Открытие Центра по развитию предпринимательства и деловой активности участников специальной военной операции во Всеволожском муниципальном районе.
- 3 Предоставление бизнес-инкубаторами имущественной, консультационной, образовательной поддержки субъектам МСП.
- 4 Предоставление бизнес-инкубаторам субсидий из областного бюджета Ленинградской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с предоставлением субъектам МСП помещений на льготных условиях.
- 5 Формирование базы объектов недвижимого имущества, расположенных на территории Ленинградской области, для предоставления субъектам МСП в пользование или владение на льготных условиях.

Приоритетное направление № 1

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Направление 1.3

ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ МСП И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



МЕРОПРИЯТИЯ

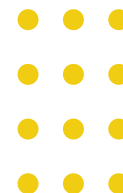
- 1 Создание системы подготовки кадров для субъектов МСП на основе договоров целевого обучения.
- 2 Выявление и освещение лучших практик в сфере предпринимательства, поддержки бизнеса, мероприятий по инициативе и с участием предпринимателей Ленинградской области, ведение банка лучших практик и бизнес-проектов на портале 813.ru.
- 3 Ежегодное проведение ключевых мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и продвижение бизнес-проектов в сфере предпринимательства:
 - Ленинградский бизнес-форум «Энергия возможностей»
 - Слет социальных предпринимателей Ленинградской области
 - Форум потребительского рынка Ленинградской области;
 - Форум «Мой бизнес», посвященный Дню предпринимателя Ленинградской области;
 - Форум креативных индустрий.
- 4 Награждение субъектов МСП знаком Губернатора Ленинградской области «Почетный предприниматель Ленинградской области».
- 5 Развитие взаимодействия с колледжами и вузами Ленинградской области в целях реализации специализированных программ, направленных на обучение предпринимательским компетенциям.

Приоритетное направление № 1

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Направление 1.4

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Предоставление финансовой поддержки в виде субсидий региональным и муниципальным организациям инфраструктуры поддержки МСП.
- 2 Взаимодействие организаций инфраструктуры поддержки МСП Ленинградской области с единым органом управления – Ленинградским фондом поддержки предпринимательства, методическая поддержка организаций единым органом управления.
- 3 Расширение спектра, повышение качества услуг, предоставляемых субъектам МСП организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе безвозмездных.
- 4 Проведение мероприятий, направленных на цифровую трансформацию предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития МСП.
- 5 Организация системного информирования о реализации успешных бизнес-проектов предпринимателей региона и мерах государственной поддержки с использованием федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсов.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Увеличение количества субъектов МСП в Ленинградской области

до 94 455 ед.	к 2027 году
---------------	-------------

до 104 179 ед.	к 2030 году
----------------	-------------

до 127 223 ед.	к 2036 году
----------------	-------------

Введение в эксплуатацию бизнес-инкубаторов общей площадью

более 3 300 кв.м	к 2027 году
------------------	-------------

более 4 400 кв.м	к 2030 году
------------------	-------------

более 5 000 кв.м	к 2036 году
------------------	-------------

Сохранение уровня удовлетворенности субъектов МСП, получивших услуги организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, на уровне 90%

Увеличение доли субъектов МСП, получивших государственную поддержку

до 23%	к 2027 году
--------	-------------

до 24%	к 2030 году
--------	-------------

до 25%	к 2036 году
--------	-------------





Приоритетное направление № 2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП

Направление 2.1

ПОДДЕРЖКА СПРОСА



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Развитие и поддержка субъектов МСП потребительской сферы в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами, предприятиями бытового обслуживания и общественного питания.
- 2 Развитие малоформатной торговли в нестационарных торговых объектах, на ярмарках, а также сети магазинов шаговой доступности.
- 3 Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, экологии, спорте, туризме, формировании комфортной городской среды.
- 4 Стимулирование развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях.
- 5 Содействие в повышении качества выпускаемой продукции, выполняемых субъектами МСП работ и услуг, обеспечение их соответствия техническим регламентам, национальным и международным стандартам.
- 6 Развитие малого бизнеса в сфере транспортного обслуживания.
- 7 Предоставление мер финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков товаров и услуг для крупных компаний, государственных и муниципальных учреждений.
- 8 Развитие системы информирования субъектов МСП о закупочных процедурах крупного бизнеса, государственных и муниципальных заказчиков, в том числе развитие сервиса «Электронный магазин».

Приоритетное направление № 2 ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП

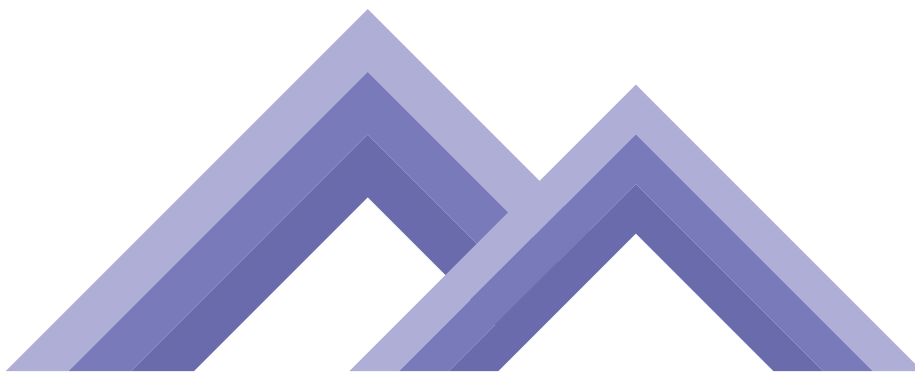
Направление 2.2

ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Содействие товаропроизводителям в регистрации прав интеллектуальной собственности, в том числе предоставление консультационных услуг и обучение по вопросам регистрации товарного знака.
- 2 Создание условий для участия товаропроизводителей в региональных мероприятиях, в том числе выставках, ярмарках, фестивалях.
- 3 Обеспечение информационной поддержки товаропроизводителей в СМИ, социальных сетях, на тематических порталах и иных информационных ресурсах.
- 4 Содействие в участии местных брендов в российских и международных конкурсах.



Приоритетное направление № 2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП

Направление 2.3

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Создание общедоступной инфраструктуры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий, включая опорную организацию и центр креативных индустрий.
- 2 Предоставление финансовой поддержки в виде субсидий и грантов в целях реализации бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.
- 3 Предоставление безвозмездных и льготных консультационных и образовательных услуг, а также специализированных услуг в сфере креативного (творческого) предпринимательства.
- 4 Снижение налоговой нагрузки для субъектов креативных (творческих) индустрий путем разработки и внедрения налоговых льгот по упрощенной системе налогообложения.
- 5 Предоставление льготных микрозаймов и поручительств субъектам креативных (творческих) индустрий.
- 6 Содействие в создании и развитии креативных пространств, в том числе креативных кластеров.
- 7 Вовлечение органов местного самоуправления в развитие креативных (творческих) индустрий на муниципальном уровне.
- 8 Проведение ключевых мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.

Приоритетное направление № 2 ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП

Направление 2.4

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ СУБЪЕКТОВ МСП



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Оказание финансовой поддержки в виде субсидий на приобретение оборудования в целях создания, развития, модернизации производства товаров, на оплату затрат по договорам лизинга, на оплату процентов по кредитным договорам.
- 2 Предоставление субъектам МСП микрозаймов по льготным ставкам АНО «МКК Ленинградской области» и муниципальными микрокредитными компаниями.
- 3 Предоставление субъектам МСП займов регионального Фонда развития промышленности.
- 4 Оказание Региональным центром инжиниринга услуг, направленных на развитие производственных предприятий: содействие в разработке и реализации программ модернизации производства, повышения производительности труда субъектов МСП, в создании новых продуктов и внедрении новых технологий.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Увеличение количества субъектов МСП, имеющих зарегистрированный товарный знак и размещенных в региональном каталоге брендов

до 150 ед. к 2027 году

до 250 ед. к 2030 году

до 400 ед. к 2036 году

Увеличение количества получателей региональных грантов на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией бизнес-проектов в сфере креативных индустрий

до 30 ед. к 2027 году

до 85 ед. к 2030 году

до 205 ед. к 2036 году

Увеличение доли обрабатывающей промышленности в общем обороте субъектов МСП

до 25,5% к 2027 году

до 28,6% к 2030 году

до 32% к 2036 году

Достижение норматива минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями бытового обслуживания и общественного питания



Приоритетное направление № 3

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СЕКТОРА МСП

Направление 3.1

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛЬНОГО РОСТА ДОХОДА
НА ОДНОГО РАБОТНИКА СУБЪЕКТА МСП В 1,2 РАЗА ВЫШЕ,
ЧЕМ РОСТ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА**



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Реализация программ бизнес-акселерации для начинающих и действующих субъектов МСП.
- 2 Организация консультаций профильных экспертов по различным направлениям предпринимательской деятельности: финансовое планирование, маркетинг, участие в государственных и муниципальных закупках и другие.
- 3 Содействие в расширении рынков сбыта путем организации на региональных и муниципальных мероприятиях ярмарочных площадок, предоставление мест на безвозмездной основе для реализации продукции.
- 4 Предоставление финансовой поддержки субъектам МСП в виде субсидий, грантов на реализацию:
 - социальных проектов, бизнес-проектов молодых предпринимателей до 30 лет, проектов по созданию и развитию бизнеса субъектами МСП, действующими не более двух лет
 - проектов по созданию и развитию бизнеса субъектами МСП — ветеранами боевых действий или вдовами (вдовцами) участников специальной военной операции
 - проектов в сфере креативных (творческих) индустрий
 - проектов малых инновационных компаний.

Приоритетное направление № 3 УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СЕКТОРА МСП

Направление 3.2

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ГАРАНТИЙНОЙ ПОДДЕРЖКИ



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Информирование субъектов МСП о продуктах региональной гарантийной организации.
- 2 Эффективное взаимодействие РГО с банками-партнерами, привлечение к сотрудничеству новых банков-партнеров.
- 3 Увеличение портфеля поручительств региональной гарантийной организации по кредитным сделкам МСП не менее, чем в 2 раза по отношению к уровню 2025 года.
- 4 Обеспечение финансовой устойчивости РГО Ленинградской области не ниже ранга А в ежегодном рэнкинге АО «Корпорация «МСП».

Направление 3.3

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Размещение в микрозаймы субъектам МСП не менее 85% капитала государственной и муниципальных микрокредитных компаний Ленинградской области.
- 2 Предоставление субъектам МСП льготных микрозаймов в общем объеме не менее 1 млрд рублей ежегодно.
- 3 Увеличение объема финансовой поддержки в виде субсидий до 1 млрд рублей ежегодно.
- 4 Предоставление субсидий и грантов, льготных микрозаймов и поручительств субъектам МСП в целях реализации проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.
- 5 Обеспечение устойчивости микрокредитной компании Ленинградской области не ниже ранга А по результатам ежегодного ранжирования АО «Корпорация «МСП».

Приоритетное направление № 3.

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СЕКТОРА МСП

Направление 3.4

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Реализация комплекса мер финансовой поддержки — субсидий, грантов, микрозаймов, поручительств для малых инновационных компаний, грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, субсидий для возмещения затрат, связанных с патентованием и лицензированием результатов интеллектуальной деятельности.
- 2 Содействие участию субъектов МСП в закупках инновационной продукции для государственных и муниципальных нужд.
- 3 Предоставление консультационных мер поддержки по вопросам регистрации и управления интеллектуальной собственностью.
- 4 Проведение программ бизнес-акселерации для субъектов МСП по основам инновационного предпринимательства с последующим созданием и коммерциализацией инновационных проектов.
- 5 Создание и развитие отраслевого инновационного кластера, направленного на развитие проектов на инновационных рынках в соответствии с Национальной технологической инициативой.

Достижение показателя «Темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП по отношению к 2023 году»

до 114,97% к 2027 году

до 128,12% к 2030 году

до 157,44% к 2036 году

Достижение показателя «Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП»

до 0,65% к 2027 году

до 0,8% к 2030 году

до 1,1% к 2036 году

Создание региональных технологических брендов

Увеличение доли инновационно активных субъектов МСП, а также рост объема инновационной продукции в валовом региональном продукте Ленинградской области

Обеспечение охвата мерами государственной поддержки субъектов МСП не менее 25% от общего количества субъектов МСП в Ленинградской области

В регионе действуют 6 региональных организаций инфраструктуры поддержки и 20 муниципальных организаций – в каждом муниципальном районе, городском и муниципальном округах Ленинградской области.

В 12 муниципальных организациях действуют бизнес-инкубаторы, в которых на льготных условиях предоставляется имущественная поддержка, консультации и иные услуги для начинающих предпринимателей.

Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП оказывают финансовую, в том числе гарантийную, а также имущественную, информационную, консультационную, образовательную поддержку малого и среднего бизнеса.

Автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания Ленинградской области» и 5 муниципальных организаций осуществляют микрофинансовую деятельность, предоставляя субъектам МСП льготные микрозаймы.

Единым органом управления организациями инфраструктуры поддержки является Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области».

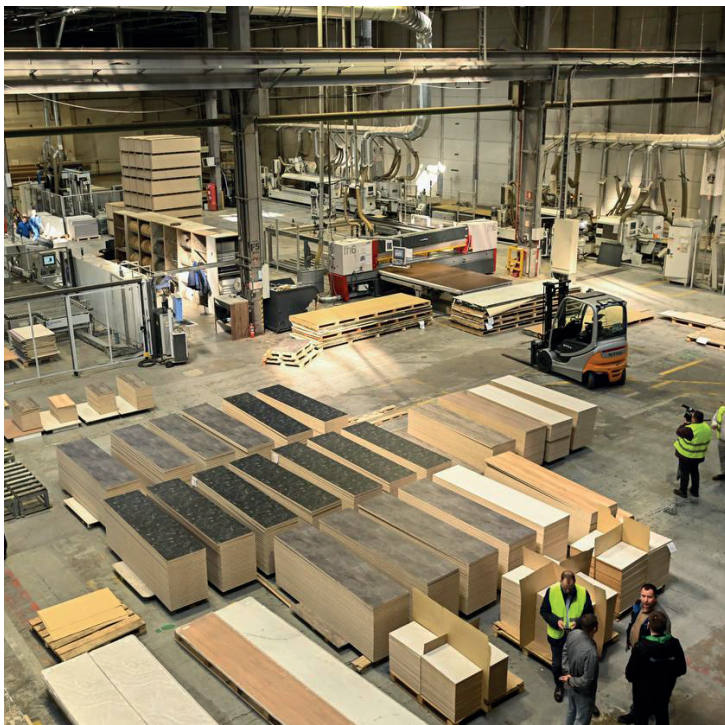
На базе Фонда действует Центр «Мой бизнес» - единая площадка по предоставлению услуг субъектам МСП, объединяющая организации инфраструктуры поддержки и институты развития бизнеса.

В Центре «Мой бизнес» предоставляют услуги

- Центр поддержки предпринимательства
- Центр инноваций социальной сферы
- Региональный центр инжиниринга
- Фонд поддержки промышленности
- Отдел поддержки креативных индустрий
- Региональный центр маркировки

Информация о деятельности Фонда и центра «Мой бизнес» размещена на сайте 813.ru



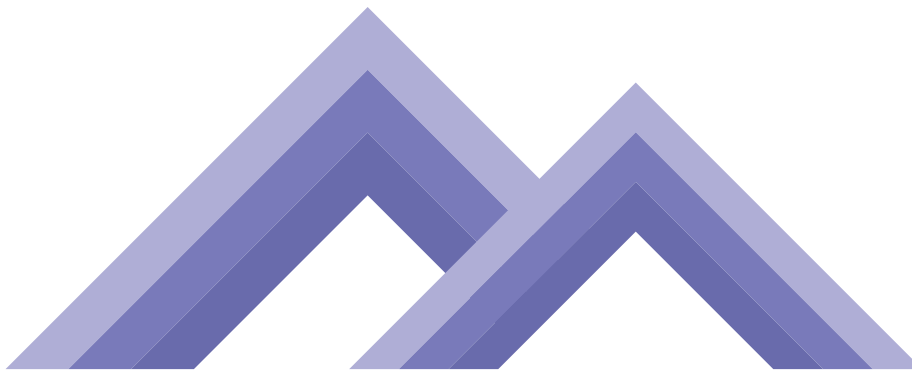


СУБСИДИИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

- на оплату процентов по кредитным договорам
- на приобретение оборудования в целях создания, развития, модернизации производства товаров
- на оплату затрат по договорам лизинга
- на компенсацию затрат социальных предприятий
- на получение и продление сертификатов
- на приобретение специализированных автомагазинов и прицепов
- на компенсацию затрат субъектов МСП в области ремесленной деятельности
- на компенсацию затрат организаций, входящих в Ленинградский областной союз потребительских обществ.

СУБСИДИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

- на развитие организации и оказание безвозмездных информационно-консультационных и образовательных услуг субъектам МСП
- на организацию и проведение ярмарок
- на предоставление комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в Центре «Мой бизнес»



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГРАНТЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

- социальных предприятий
- по созданию и развитию бизнеса субъектами МСП в возрасте до 30 лет
- по созданию и развитию бизнеса субъектами МСП, действующими не более 2 лет
- по созданию, восстановлению, развитию бизнеса ветеранами боевых действий или вдовами (вдовцами) участников специальной военной операции
- по отдельным направлениям предпринимательской деятельности «Проект на миллион»
- в сфере креативных (творческих) индустрий
- малых инновационных компаний.

МИКРОЗАЙМЫ

АНО «МКК ЛО» предоставляет государственные льготные микрозаймы субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП на цели, связанные с ведением предпринимательской деятельности.

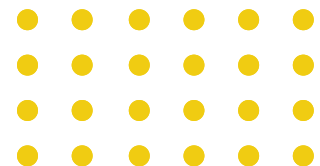
Условия предоставления микрозаймов:

Размер – от 50 000 рублей до 5 000 000 рублей

Срок – от 3 месяцев до 3 лет

Ставка – от 1% годовых до размера не более ключевой ставки Банка России

Решение – в течение 7 рабочих дней



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОРУЧИТЕЛЬСТВА ПО КРЕДИТАМ

Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области предоставляет субъектам МСП гарантийную поддержку – поручительства по кредитам в коммерческих банках.

Условия предоставления поручительств:

Максимальная сумма поручительства – 60 млн рублей, до 70% от суммы кредита

Ставка – от 0,5% до 0,75% годовых

Решение – в течение 3 рабочих дней

ЛЬГОТНЫЕ ЗАЙМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Фондом поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области предоставляются льготные займы промышленным предприятиям, направленные на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещения

Условия предоставления займов:

Размер – до 200 000 000 рублей

Срок – от 3 до 5 лет

Ставка – от 1% до 5% годовых

В Ленинградской области внедряются принципы развития ответственного бизнеса – субъектов предпринимательской деятельности, в центре внимания которых находятся не только коммерческие интересы, но и сохранение окружающей среды, использование наилучших доступных технологий, установление дополнительных социальных гарантий для сотрудников и членов их семей, в том числе с целью социально-демографического развития региона.

Инструменты оценки:

ЭКГ-рейтинг – индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности;

КПД-рейтинг – комплексная оценка работодателей, направленная на определение их вклада в демографическую и семейную политику России.

В рамках Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области планируется применение результатов ЭКГ-рейтинга и КПД-рейтинга при предоставлении субъектам МСП государственной поддержки.

Показатель эффективности принципов ответственного бизнеса – увеличение в Ленинградской области количества субъектов МСП с уровнем «Продвинутый» в ЭКГ-рейтинге и уровнем «Высокий» в КПД-рейтинге до 10% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.



С учетом структуры и специфики сектора МСП выделены перспективные рынки сбыта продукции малого и среднего предпринимательства.

**РЫНКИ ТОВАРОВ
МАШИНОСТРОЕНИЯ
И ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ**

бытовые электрические приборы, электрическое распределительное оборудование, регулирующая аппаратура, электродвигатели, генераторы, трансформаторы, электрические лампы, осветительные приборы; механическое оборудование, насосы, компрессоры, гидравлические системы, автомобильные детали, узлы или принадлежности, станки для обработки металлов, машины или оборудование для сельского хозяйства

**РЫНОК
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**

субстанции для фармацевтики, оборудование фармацевтической отрасли, оригинальные лекарственные средства, дженериковые и брендовые дженериковые лекарственные средства, изделия и материалы, применяемые в медицинских целях

**РЫНКИ ТОВАРОВ
ХИМИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

моющие, чистящие или полирующие средства, парфюмерные или косметические средства, пластмасса, синтетические смолы, глицерин, краски, лаки; основные химические вещества, смазочные материалы, присадки к смазочным материалам или антифризам, изделия из каучука, пластмассы или резины

**РЫНКИ ТОВАРОВ
СЕКТОРА АПК**

молочная продукция, яйцо птицы, мясо и пищевые мясные субпродукты, иные пищевые продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, продукция мукомольно-крупяной промышленности, солод, крахмалы, инулин, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, готовые корма для животных, кормовой микробиологический белок, премиксы, кормовые витамины, аминокислоты, ферменты

**РЫНКИ ТОВАРОВ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

текстильные волокна (натуральные, искусственные и синтетические), текстильные ткани, текстильные изделия, предметы одежды, меховые изделия, вязаные и трикотажные изделия; кожа, натуральный мех, изделия из кожи и натурального меха, изделия из искусственных кож или заменителей кожи; обувь

ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МСП

РЫНКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ И АБРАЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

изделия из бетона, гипса или цемента, керамические или каменные плитки или плиты, минеральные тепло- или звукоизоляционные материалы и изделия из них, хозяйственные и декоративные керамические изделия, абразивные изделия, сухие бетонные смеси, стекло и стеклянные изделия

РЫНКИ ТОВАРОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

распиленная строганная пропитанная древесина, древесная шерсть, древесная мука, технологическая щепа или стружка, профилированные по кромке или по пласту пиломатериалы, деревянные строительные конструкции, столярные изделия, клееная фанера, древесные плиты, изделия из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, целлюлоза, древесная масса, бумага и картон

РЫНКИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

социальное обслуживание граждан, производство техники, одежды для инвалидов, культурно-просветительская деятельность, деятельность центров времяпровождения детей и дошкольных образовательных центров, иные образовательные услуги, в том числе услуги дополнительного и профессионального образования, предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании, а именно: бытовые, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, правовые услуги, услуги по оказанию психологической помощи, услуги по оказанию помощи в трудоустройстве и трудовой адаптации, услуги по организации досуга, срочные социальные услуги

РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ И ТОВАРОВ

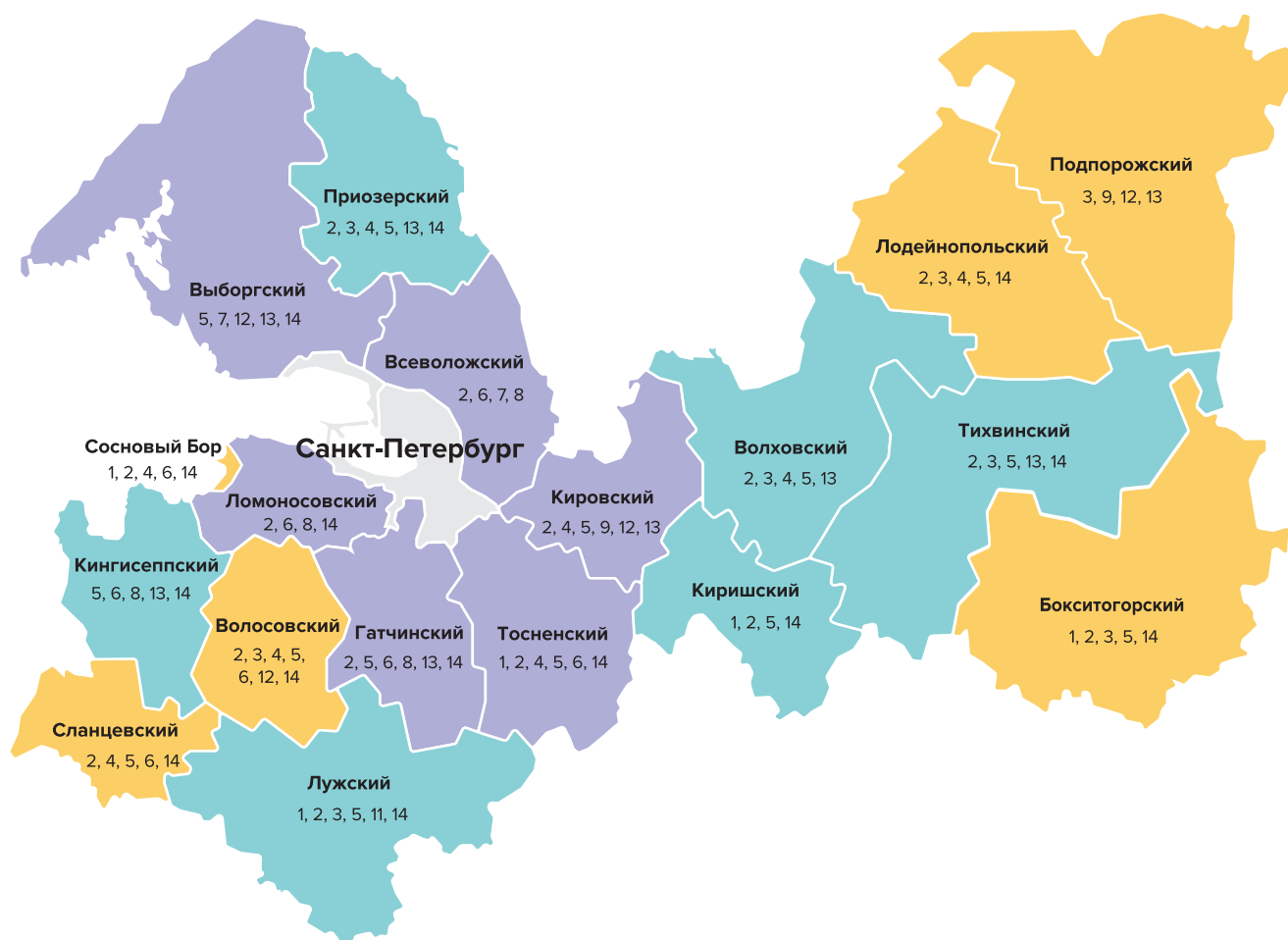
ярмарочная торговля, несетевая торговля товарами народного потребления, автоматизированные формы торговли, дистанционная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги, жилищные и коммунальные услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, туристические услуги, в том числе сельский и экологический туризм, производство и реализация ремесленных изделий, услуги физической культуры и спорта, культурно-досуговая деятельность, транспортные услуги, услуги связи, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги

ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МСП

На территории региона в зависимости от особенностей развития предпринимательской среды выделяются три группы муниципальных образований.

I группа	Высокая концентрация субъектов МСП	Всеволожский муниципальный район Выборгский муниципальный район Гатчинский муниципальный округ Кировский муниципальный район Ломоносовский муниципальный район Тосненский муниципальный район
II группа	Умеренная концентрация субъектов МСП	Волховский муниципальный район Кингисеппский муниципальный район Киришский муниципальный район Лужский муниципальный район Приозерский муниципальный район Тихвинский муниципальный район
III группа	Низкая концентрация субъектов МСП	Бокситогорский муниципальный район Волосовский муниципальный район Лодейнопольский муниципальный район Подпорожский муниципальный район Сланцевский муниципальный район Сосновоборский городской округ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ



1. Производство машин и оборудования
2. Обрабатывающие производства
3. Лесопромышленность и деревообработка
4. Производство строительных материалов
5. Агропромышленный комплекс
6. Транспортно-логистические услуги
7. Информационные технологии

8. Строительство
9. Судостроение и судоремонт
10. Добыча камня, песка и глины
11. Переработка отходов производства и потребления
12. Туризм
13. Сфера гостеприимства и общественного питания
14. Креативные (творческие) индустрии

07

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

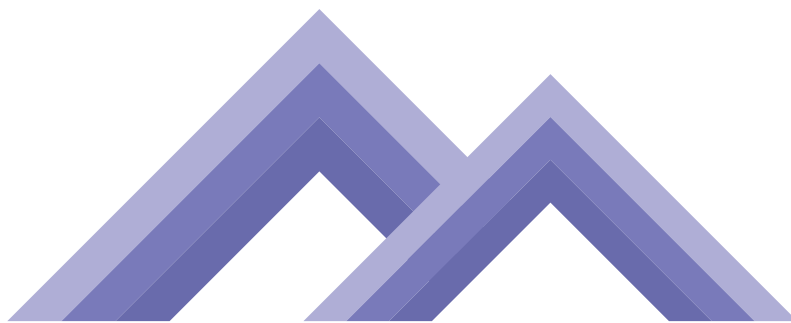
I ЭТАП 2026-2027 годы



Увеличение количества субъектов МСП, их динамичный экономический рост, достижение которого происходит за счет положительной динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности субъектов МСП

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- расширение комплекса мер государственной поддержки
- цифровизация бизнес-процессов
- расширение рынков сбыта
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий
- снижение административных барьеров для развития бизнеса
- обеспечение роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

II ЭТАП 2028-2030 годы



Обеспечение качественного роста субъектов МСП, связанного с переходом субъектов МСП из одной категории в другую

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- создание и развитие системы бизнес-инкубаторов, предоставляющих имущественную поддержку субъектам МСП
- выстраивание системы обеспечения кадрами субъектов МСП
- повышение качества потребительских товаров и услуг, рост конкурентоспособности субъектов МСП на приоритетных и социально значимых рынках
- повышение производительности труда и уровня модернизации производства
- обеспечение роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП

III ЭТАП 2031 - 2036 годы

Сохранение количества субъектов МСП и их экономического роста на стабильном уровне

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- закрепление темпов экономического роста субъектов МСП
- сохранение количества субъектов МСП на стабильном уровне

СОДЕРЖАНИЕ

Условия и возможности развития малого и среднего предпринимательства	2
Состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области	4
Отраслевая структура сектора малого и среднего предпринимательства	5
Главная стратегическая цель и приоритеты развития	6
Индикаторы достижения главной стратегической цели	7
Приоритетное направление № 1. «Создание благоприятных условий для бизнеса»	8
Приоритетное направление № 2. «Повышение конкурентоспособности МСП»	14
Приоритетное направление № 3. «Увеличение доходности сектора МСП»	20
Инфраструктура поддержки субъектов МСП	24
Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства	26
Ответственный бизнес. ЭКГ-рейтинг. КПД-рейтинг	29
Отраслевые и территориальные аспекты развития МСП. Перспективные рынки сбыта	30
Перспективные отрасли развития муниципальных образований	33
Этапы реализации Концепции	34

**Комитет по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка Ленинградской области**



 8 (812) 539 41 57

 msp@lenreg.ru

 msp.lenobl.ru

 Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3