

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24.12.2025 № 636-Р

Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства
в Ленинградской области до 2036 года

1. Утвердить Концепцию развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2036 года согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления Ленинградской области учитывать положения Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2036 года при разработке муниципальных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства Ленинградской области (далее - мероприятия).

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области Рогачеву Е.А.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области от _____ № _____
(приложение)

**Концепция развития малого и среднего предпринимательства
в Ленинградской области до 2036 года**

Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2036 года (далее - Концепция) определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на долгосрочную перспективу.

Концепция разработана на основании и с учетом следующих правовых актов, а также отраслевых документов Российской Федерации и Ленинградской области:

Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 209-ФЗ);

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 марта 2025 года № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям. Образуя инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;

паспорта федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»;

областного закона Ленинградской области от 23.06.2025 № 70-оз «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2036 года»;

постановления Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394 «Об утверждении государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области»;

постановления Правительства Ленинградской области от 20 октября 2025 года № 881 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2036 года и признании утратившими силу полностью или частично отдельных постановлений Правительства Ленинградской области»;

распоряжения Губернатора Ленинградской области от 23 марта 2020 года № 253-рг «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ленинградской области»;

паспорта регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

иных правовых актов Российской Федерации и правовых актов Ленинградской области, регулирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства.

Концепция также учитывает основные положения отраслевых документов стратегического планирования федерального уровня, указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

1. Стратегический анализ сектора МСП в Ленинградской области

1.1. Анализ состояния и развития МСП в Ленинградской области

Сектор малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Ленинградской области демонстрирует устойчивое и динамичное развитие. Регион обладает значительным потенциалом благодаря выгодному расположению, развитой инфраструктуре и системной поддержке государственных и муниципальных органов власти.

По многим показателям, характеризующим развитие малого и среднего бизнеса, Ленинградская область достигла лучших результатов, чем в среднем по Российской Федерации.

- Число субъектов МСП в регионе на 1 000 человек населения на конец 2024 года составило **41,38**; пятилетний рост составил **19,64%** (в среднем по России — 12,82%).
- Количество субъектов МСП за период с 2019 по 2024 год увеличилось на **33,34%** — с 63 918 до 85 228 единиц (при среднероссийском показателе 11,35%).
- Количество индивидуальных предпринимателей в Ленинградской области выросло за пять лет с 44 452 до 62 491 единиц, что составило прирост **40,58%** (27,75% в среднем по РФ).
- Значительными темпами увеличилось число самозанятых: с 35 961 человека на 1 сентября 2020 года до 159 751 человека на 1 сентября 2025 года, что позволило региону занять 25-е место в России по численности данной категории налогоплательщиков.
- Доля доходов субъектов МСП в ВРП Ленинградской области выросла с 18,7% в 2019 году до 22,4% в 2023 году.

Количество средних предприятий за пять лет увеличилось на 16,28%, малых — на 17,55%, а микропредприятий — на 33,91%. При этом темпы прироста малых и микропредприятий в Ленинградской области (17,55% и 33,91% соответственно) значительно опережали общероссийские показатели (1,12% и 11,72%). В то же время динамика количества средних предприятий в регионе (16,28%) оказалась ниже, чем в среднем по стране (22,96%).

Динамика количества субъектов МСП по типам предприятий изложена в приложении к Концепции в таблице 1.

За период с 2016 по 2024 год включительно обороты субъектов МСП в Ленинградской области выросли на **200,71%**, что выше среднероссийского показателя (**117,29%**).

Динамика оборота товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, по типам предприятий изложена в приложении к Концепции в таблице 2.

1.2. Отраслевая структура сектора МСП

В структуре сектора МСП в Ленинградской области существенных изменений не происходит. Четверка лидирующих направлений сохраняет свои места ежегодно. Динамика изменений отраслевой структуры сектора МСП изложена в приложении к Концепции в таблице 3.

Структура сектора достаточно диверсифицирована, но с четко выраженными лидерами.

1. Торговля (оптовая и розничная) — преобладает оптовая торговля топливом, металлами, строительными материалами, древесиной, продуктами питания, товарами народного потребления для снабжения жителей Ленинградской области и Санкт-Петербурга и соседних регионов.

2. Транспортировка и хранение — преобладают автомобильные перевозки. Вдоль ключевых автотрасс (особенно в районе г. Всеволожск, г. Кировск, г. Гатчина) созданы крупные логистические парки. Субъекты МСП активно арендуют складские помещения, предоставляя услуги хранения, кросс-докинга, таможенной очистки.

3. Строительство — ведется активное развитие коттеджных поселков и малоэтажных жилых комплексов в пригородах Санкт-Петербурга (Всеволожский муниципальный район, Гатчинский муниципальный округ). Субъекты МСП часто выступают подрядчиками для крупных строительных компаний на выполнение специализированных работ (отделочные, электромонтажные, сантехнические, кровельные работы, благоустройство территорий).

4. Обработывающие производства — достаточно диверсифицированный сектор, основными производственными направлениями которого являются:

- производство пищевых продуктов: мясопереработка, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, напитки;
- производство строительных материалов: бетон, железобетонные изделия, кирпич, нерудные материалы, металлоконструкции;
- деревообработка: производство пиломатериалов, мебели, столярных изделий;
- металлообработка и машиностроение: производство комплектующих, инструментов, оборудования.

5. Сфера услуг (ИТ, консалтинг, туризм), основными направлениями деятельности которой являются:

- ИТ-услуги: разработка программного обеспечения, веб-разработка, техническая поддержка, цифровой маркетинг;

- консалтинг: юридические, бухгалтерские, аудиторские, маркетинговые, кадровые услуги для бизнеса региона.

- туризм и гостеприимство.

Туризм и гостеприимство представлено следующими его видами:

- историко-культурный туризм: Выборгский замок, парк «Монрепо», Старая Ладога и другие;

- рекреационный туризм: курортные зоны на Карельском перешейке (Санкт-Петербургский «дачный» пояс), отдых на Ладожском озере и Финском заливе;

- событийный туризм: фестивали, исторические реконструкции.

6. Сельское хозяйство и рыбоводство, основными направлениями деятельности которых являются:

6.1. Животноводство, которое представлено следующими видами деятельности:

- молочное животноводство, в рамках которого осуществляется производство сырого молока;

- мясное скотоводство, в рамках которого осуществляется выращивание крупного рогатого скота мясных пород.

6.2. Птицеводство, которое представлено следующими видами деятельности:

- производство яиц и мяса кур (бройлеров) в небольших хозяйствах;

- специализированное птицеводство, в рамках которого осуществляется выращивание индеек, уток, гусей, перепелов;

- звероводство, в рамках которого осуществляется разведение норки, песца и других пушных зверей;

- кролиководство является популярным направлением для малого бизнеса с быстрой оборачиваемости средств;

- пчеловодство, в рамках которого осуществляется производство меда, прополиса. Ленинградская область обладает большими площадями медоносных угодий.

6.3. Овощеводство, которое представлено следующими видами деятельности:

- овощеводство защищенного грунта (тепличное), которое является одним из самых инвестиционно привлекательных видов деятельности. В рамках данного вида деятельности осуществляется выращивание огурцов, томатов, листовой зелени, салатов, пряных трав (руккола, базилик);

- овощеводство открытого грунта, в рамках которого осуществляется выращивание капусты, моркови, свеклы, картофеля, лука. Малый бизнес часто фокусируется на ранних сортах или экологических методах производства (органика).

6.4. Садоводство и ягодоводство, в рамках которого осуществляется:

- выращивание яблок, груш, слив;

- выращивание ягодных культур, таких как клубника, малина, смородина, голубика, жимолость.

6.5. Декоративное садоводство и питомниководство, в рамках которого осуществляется выращивание саженцев плодовых и декоративных деревьев, кустарников, цветов (в том числе горшечных), рассады. Данное направление деятельности пользуется популярностью среди дачников, садовых центров и ландшафтных компаний.

6.6. Переработка сельскохозяйственной продукции (агротуризм и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), которая представлена следующими видами деятельности:

- сыроварение и производство молочных продуктов, в рамках которого малые сыроварни производят фермерские сыры, йогурты, творог, сметану. Это бизнес, который приносит высокую прибыль, с растущим спросом;

- мясопереработка, в рамках которого осуществляется производство фермерских колбас, деликатесов, полуфабрикатов;

- переработка фруктов и ягод, в рамках которой осуществляется производство джемов, конфитюров, соусов, пастилы, заморозки;

- производство кормов для животных, которое представлено небольшими цехами по производству комбикормов, премиксов для местных хозяйств.

6.7. Аквакультура (рыбоводство), которая представлена следующими видами деятельности:

- выращивание радужной форели в садках на озерах;
- разведение осетровых пород рыб для получения мяса и черной икры;
- выращивание клариевого сома в установках замкнутого водоснабжения, которое является современным и высокотехнологичным решением.

В Ленинградской области расположены многочисленные водоемы, а также имеется выход к Финскому заливу, что является положительным аспектом в развитии данного направления деятельности.

6.8. Агротуризм и смежные услуги, которые представлены следующими видами деятельности:

- создание агротуристических ферм (агрозкотаж): предложение отдыха в сельской местности с возможностью принять участие в сельскохозяйственных работах, покормить животных и покупки экопродуктов;

- организация конных клубов и школ верховой езды;

- организация сельских мероприятий, таких как свадьбы, корпоративы, фестивали на свежем воздухе.

Это направление деятельности позволяет диверсифицировать доходы.

7. Социальное предпринимательство.

Ленинградская область является одним из ведущих регионов Российской Федерации по развитию социального предпринимательства и занимает второе место среди регионов по количеству социальных предпринимателей в 2025 году.

Динамика роста количества социальных предприятий

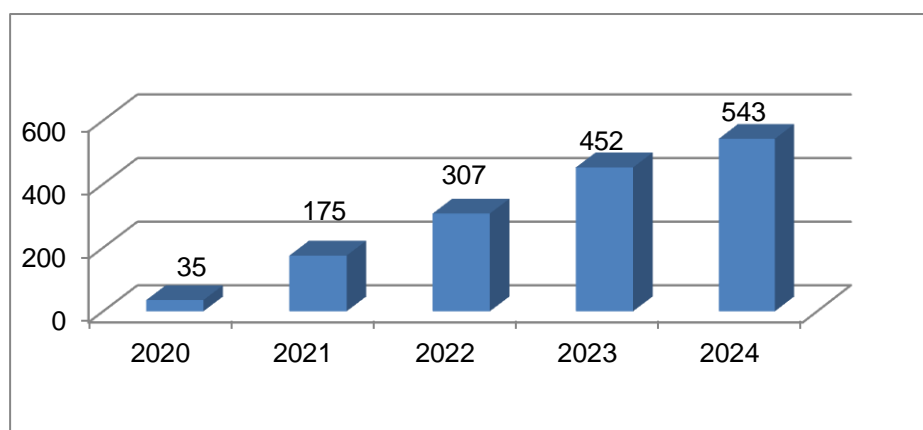


Рисунок 1

За период с 2022 по 2024 годы количество социальных предприятий выросло на 76,55%. Основные направления деятельности социальных предприятий Ленинградской области в 2024 году изложены в приложении к Концепции в таблице 4.

1.3. Факторы, способствующие созданию благоприятных условий для развития МСП в Ленинградской области

Национальное Рейтинговое Агентство отмечает следующие факторы региональной инвестиционной привлекательности Ленинградской области: географическое положение и природные ресурсы, трудовые ресурсы региона, региональная инфраструктура, внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса), производственный потенциал региональной экономики, финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона, институциональная среда и социально-политическая стабильность.

1. Развитая логистика и транспорт:

- эффект агломерации Санкт-Петербурга: близость к огромному рынку сбыта Санкт-Петербурга с населением свыше 5 млн человек;
- ключевые транспортные артерии: прохождение через Ленинградскую область федеральных трасс («Скандинавия», «Нарва», М-10, М-11, М-181) и

железнодорожных путей, связывающих Россию с Европой, что дает дополнительные возможные продвижения своих логистических услуг, а также облегчает продвижение за счет снижения транспортных расходов и времени доставки;

- морские порты: наличие крупнейших портов России (Усть-Луга, Приморск, Высоцк) открывает возможности для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере логистики и услуг для портов.

2. Специализированная инфраструктура для бизнеса представлена следующими объектами:

1) особая экономическая зона «Усть-Луга», деятельность которой направлена на поддержку проекта создания «Комплекса переработки этансодержащего газа». Проект состоит из газоперерабатывающего завода, газохимического комплекса и объектов транспортной инфраструктуры в районе Усть-Лужского сельского поселения Кингисеппского муниципального района Ленинградской области;

2) индустриальные парки:

- «Гринстейт» в Ломоносовском муниципальном районе Ленинградской области;

- «Левобережный» в Киришском муниципальном районе Ленинградской области;

- «М10» «Красный Бор» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области;

- «М10» «Ям-Ижора» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области;

- «М10» «Пионер» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области;

- «М10» «Тельмана» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области;

- «М10» «Никольское» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области;

- «Приневский» во Всеволожском муниципальном районе Ленинградской области;

- «Северо-Западный нанотехнологический центр» в г. Гатчина Ленинградской области;

- «Уткина Заводь Девелопмент» во Всеволожском муниципальном районе Ленинградской области;

3) технопарки:

- «Федоровское» в Тосненском муниципальном районе Ленинградской области, который предоставляет доступ к транспортной инфраструктуре и инженерным сетям, помогая сэкономить время субъектам МСП при запуске бизнес-проекта;

- «Мариенбург» в Гатчинском муниципальном округе Ленинградской области, основным видом деятельности которого является производство

пластмассовых изделий для упаковывания товаров, пластмасс и синтетических смол в первичных формах, синтетического каучука в первичных формах, красок, лаков;

4) коворкинг-центры:

- «Кредо» в Кировском муниципальном районе Ленинградской области (молодежный), в котором расположены креативные пространства с целью создания условий для комфортной работы предпринимателей, фрилансеров, представителей сетевого бизнеса, сообществ творческой и деловой направленности;

- «Трансформация» в Сланцевском муниципальном районе Ленинградской области, основными направлениями деятельности которого являются «Молодежное предпринимательство», «Цифровая профориентация», «Финансовая грамотность», «Социальное проектирование». Пространство коворкинг-центра используется как площадка для проведения деловых встреч, общероссийских онлайн акций, таких как «Диктант Победы» и «Цифровой Диктант». «Трансформация» ВКонтакте «Коворкинг центр - Трансформация - Сланцы»;

4) бизнес-инкубаторы.

Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в которых организованы бизнес-инкубаторы, изложен в приложении к Концепции в таблице 5.

3. Рост строительства жилья, в том числе малоэтажного, и коммерческой недвижимости.

Активное строительство жилья в районах, прилегающих к Санкт-Петербургу, в том числе малоэтажного, развитие коттеджных поселков в Гатчинском и Всеволожском муниципальных районах, строительство коммерческой недвижимости дает возможности субъектам МСП предоставлять услуги в качестве подрядных и субподрядных организаций.

4. Сосредоточение большого количества исторических, культурных и природных достопримечательностей.

Выборгский замок, крепости «Корела», Старая Ладога, Ивангородская крепость, усадьбы «Рождествено» и «Монрепо», дворцово-парковый ансамбль «Гатчина», водные объекты, парки и заповедники, увеличение туристического потока способствуют раскрытию потенциала МСП в гостиничном бизнесе, в сфере розничной торговли, общественного питания, ремесленной деятельности и организации досуга.

5. Эффективная программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Увеличение объемов и расширение мер государственной финансовой поддержки предпринимательства в виде субсидий и грантов, налоговых льгот способствует росту и развитию малых и средних предприятий.

6. Система инфраструктуры поддержки предпринимательства - одна из самых развитых в Российской Федерации.

Система инфраструктуры поддержки предпринимательства в Ленинградской области представлена 26 организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП (20 организаций муниципального уровня и 6 организаций регионального уровня), которые содействуют развитию малого и среднего предпринимательства в регионе, открывают возможности государственной поддержки для МСП.

1.4. Основные факторы, сдерживающие развитие субъектов МСП

Развитие субъектов МСП в Ленинградской области сдерживают следующие факторы:

1) факторы федерального уровня влияния:

- высокая стоимость заемных средств для субъектов МСП в связи с высокой ключевой ставкой Банка России и недостаток собственных оборотных средств: субъекты МСП вынуждены работать в режиме кассового разрыва, что сдерживает развитие и инвестиции в новые проекты;

- увеличение налоговой нагрузки на субъекты МСП, в том числе в производственной сфере;

- сохранение административных барьеров, наличие которых приводит к трудностям при ведении бизнеса;

- ограничения на ведение хозяйственной деятельности на отдельных категориях земель: сдерживающим фактором для развития зон рекреации и туризма является ограничение по видам деятельности, возможным к осуществлению на лесных участках, а также сложность перевода земель сельскохозяйственного назначения в другие виды разрешённого использования

2) факторы регионального уровня влияния:

- высокая стоимость технологического присоединения к электрическим сетям, а также высокие тарифы на электроэнергию для предприятий;

- нехватка квалифицированных кадров, отток населения в Санкт-Петербург;

- протяженность Ленинградской области, дисбаланс между агломерационными зонами с Санкт-Петербургом и отдаленными поселениями региона. На территории Ленинградской области расположено значительное количество населенных пунктов с небольшим количеством

населения (более 95% населенных пунктов Ленинградской области с населением менее 1 тысячи человек) и существенным разбросом по территории.

2. Система мер государственной поддержки МСП

2.1. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области представлена организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП) регионального и муниципального уровня. Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП оказывают финансовую, в том числе гарантийную, имущественную, информационную, консультационную, образовательную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП).

Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП регионального и муниципального уровня изложен в приложении к Концепции в таблице 6.

Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» (далее – Фонд) наделен функциями единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

На базе Фонда осуществляется деятельность Центра «Мой бизнес», обеспечивающего «точку доступа» для предпринимателя ко всем сервисам и мерам поддержки на единой площадке, в том числе к услугам региональной гарантийной организации, центра инноваций социальной сферы, регионального центра инжиниринга, центра поддержки предпринимательства, а также к услугам в сфере поддержки креативных индустрий.

Центр «Мой бизнес» – единая площадка по предоставлению услуг субъектам МСП, объединяющая организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП и институты развития в регионе.

Региональный центр инжиниринга – структурное подразделение Фонда, которое на базе Центра «Мой бизнес» осуществляет деятельность, направленную на оказание содействия технологическому развитию производственных предприятий малого и среднего бизнеса, а также формирование рынка инжиниринговых услуг в регионе путем привлечения добросовестных квалифицированных исполнителей технических, консалтинговых и сопутствующих услуг, готовых предложить комплексное решение сложных производственных задач с использованием механизмов

льготного и проектного финансирования.

Центр инноваций социальной сферы – структурное подразделение Фонда, которое на базе Центра «Мой бизнес» осуществляет деятельность, направленную на оказание содействия социально направленным предприятиям в развитии бизнеса, в получении статуса социального предприятия, а также грантов и субсидий социальным предприятиям.

Центр поддержки предпринимательства - структурное подразделение Фонда, которое на базе Центра «Мой бизнес» предоставляет субъектам МСП консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, а также проводит обучающие программы, вебинары, мастер-классы для действующих предпринимателей и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Региональная гарантийная организация - структурное подразделение Фонда, которое на базе Центра «Мой бизнес» предоставляет субъектам МСП поручительства по кредитам.

Региональный центр маркировки - структурное подразделение Фонда, целью работы которого является обеспечение соблюдения производителями Ленинградской области требований законодательства Российской Федерации в области обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее - ГКУ ЛО «ЛОЦПП») обеспечивает организацию процесса оказания финансовой поддержки посредством предоставления субсидий для субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки Ленинградской области.

Автономная некоммерческая организация «Центр развития промышленности Ленинградской области» (далее - АНО "ЦРП"), осуществляет деятельность, направленную на содействие повышению конкурентоспособности промышленных предприятий региона, устойчивости и гибкости промышленной экосистемы Ленинградской области путем развития кооперационных связей и создания промышленных кластеров, вывода продукции промышленных предприятий на новые внешние рынки, повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей.

Автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания Ленинградской области» (далее – АНО «МКК ЛО») обеспечивает доступ субъектов МСП Ленинградской области к финансовым ресурсам посредством предоставления им микрозаймов.

Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Агентство по обеспечению деятельности агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области» осуществляет деятельность, направленную на содействие в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов, оказывающее консультационную и

информационную поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям Ленинградской области по вопросам участия в государственных программах, обеспечивающее сопровождение при получении отдельных мер государственной поддержки.

Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» (далее - Союз) является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве и созданной по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций, ИП, оказывающий организационное, методическое, информационное обеспечение развития бизнеса, а также содействие формированию благоприятных условий для ведения и устойчивого развития предпринимательской деятельности.

Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, которые осуществляют микрофинансовую деятельность, изложен в приложении к Концепции в таблице 7.

Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП регионального и муниципального уровня включены в Реестр организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, ведение которого осуществляет Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация МСП») в соответствии с частью 1 статьи 15.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП должны соответствовать требованиям, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области.

В Ленинградской области каждый предприниматель имеет возможность получить бесплатную консультацию по основным вопросам ведения предпринимательской деятельности, затраты на оказание которых компенсируются организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП за счет средств областного бюджета Ленинградской области.

Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП осуществляют мониторинг обратной связи от субъектов МСП, которым были предоставлены информационно-консультационные услуги.

Кроме того, на территории Ленинградской области осуществляют деятельность следующие организации, содействующие развитию сферы МСП:

государственное казенное учреждение "Агентство экономического развития Ленинградской области", оказывающее услуги по сопровождению инвестиционных проектов по принципу "единого окна", продвижению инвестиционных возможностей и проектов в России и за рубежом, обеспечению функционирования и продвижению информационно-аналитического портала поддержки бизнеса Ленинградской области,

содержащего актуальную информацию о мерах поддержки, промышленных кластерах и инвестиционных площадках;

Фонд содействия инновациям в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, осуществляющий деятельность, направленную на формирование благоприятной среды для развития малых предприятий наукоемкого, высокотехнологичного бизнеса, продвижение и коммерциализацию научно-инновационных разработок, опытно-конструкторских работ, изобретений и открытий, создание и коммерциализацию конкурентоспособных экспортно ориентированных и импортозамещающих технологий, товаров и услуг;

государственное бюджетное учреждение Ленинградской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг" (ГБУ ЛО "МФЦ"), осуществляющее деятельность по организации предоставления государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам с соблюдением требований комфортности, исключающей необходимость непосредственного взаимодействия граждан и организаций с органами, предоставляющими услуги;

АО "Инновационное агентство Ленинградской области", функционирующее как системный координатор инфраструктуры поддержки и развития инновационной деятельности в Ленинградской области, осуществляющее сопровождение инновационных проектов от момента их зарождения до выхода на проектные производственные мощности;

ООО "Северо-Западный центр трансфера технологий", функционирующее как организация инновационной инфраструктуры, объединяющая в себе функции бизнес-инкубатора и венчурного фонда, оказывающая содействие научным организациям, компаниям и предприятиям региона по созданию стартовых малых инновационных компаний с целью доработки технологии до коммерческого состояния и дальнейшей продажи компании, лицензии или патентов, а также предоставляющее комплекс сервисов маркетинговой и бизнес-поддержки малых инновационных компаний.

Также, на территории Ленинградской области осуществляют деятельность общественные организации в сфере развития предпринимательства, перечень которых изложен в приложении к Концепции в таблице 8.

В регионе действуют следующие совещательные органы в сфере развития МСП:

- Координационный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства и креативных (творческих) индустрий при Губернаторе Ленинградской области, который является постоянно действующим совещательным органом при Губернаторе Ленинградской области и целью деятельности которого является выдвижение и поддержка инициатив,

имеющих региональное значение и направленных на реализацию государственной политики Ленинградской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства с привлечением органов исполнительной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, субъектов МСП, граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации;

- Консультативный совет предпринимателей при Законодательном собрании Ленинградской области, который является постоянно действующим консультативно-совещательным органом, обеспечивающим консолидацию действий Законодательного собрания Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, контролирующих органов, общественных организаций и представителей предпринимательских кругов в целях определения стратегических направлений в развитии предпринимательства в условиях рыночной экономики.

2.2. Характеристика системы мер государственной поддержки, обеспечивающей развитие МСП

Система мер государственной поддержки включает в себя финансовую, в том числе гарантийную, имущественную, информационную, консультационную, образовательную поддержку.

2.2.1. Финансовая поддержка

Предоставление финансовых мер поддержки осуществляется посредством предоставления субсидий и грантов субъектам МСП, субсидий организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП за счет средств областного бюджета Ленинградской области, микрозаймов АНО «МКК ЛО» и муниципальных микрофинансовых организаций Ленинградской области, а также предоставление региональной гарантийной организацией субъектам МСП поручительств по кредитам и микрозаймам, предоставляемых АНО «МКК ЛО».

За счет средств областного бюджета Ленинградской области предусмотрено предоставление следующих видов субсидий субъектам МСП:

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам;
- на возмещение части затрат, связанных с заключением договоров финансовой аренды (лизинга);
- на возмещение части затрат субъектам МСП, признанным социальными предприятиями;
- на возмещение части затрат, связанных с получением сертификатов;
- на финансовое обеспечения затрат субъектов МСП, связанных с приобретением специализированных автомагазинов, прицепов для

обслуживания сельских населенных пунктов Ленинградской области и участия в ярмарочных мероприятиях;

- на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;
- на финансовое обеспечение или возмещение части затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере торговли и общественного питания и в области ремесленной деятельности.

За счет средств областного бюджета Ленинградской области предусмотрено предоставление следующих видов грантов:

- на реализацию социального проекта;
- на реализацию проекта по созданию (развитию) бизнеса субъектом малого или среднего предпринимательства, созданного физическими лицами в возрасте до 30 лет включительно;
- на реализацию проекта по созданию (развитию) бизнеса субъектом малого предпринимательства, зарегистрированным не ранее двух лет до даты подачи заявки на грант;
- на реализацию проекта по созданию (восстановлению, развитию) бизнеса индивидуальным предпринимателем, являющимся ветераном боевых действий или вдовой (вдовцом) участника специальной военной операции;
- на возмещение части затрат, связанных с реализацией бизнес-проектов;
- на реализацию бизнес-проектов малых инновационных компаний;
- на реализацию бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.

За счет средств областного бюджета Ленинградской области предусмотрено предоставление следующих видов субсидий организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП:

- на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением ярмарок;
- на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в Центре «Мой бизнес»;
- на финансовое обеспечение затрат, связанных с развитием организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП и оказанием безвозмездных информационно-консультационных и образовательных услуг субъектам МСП.

За счет средств областного бюджета Ленинградской области предусмотрено предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям потребительской кооперации, входящим в Ленинградский областной союз потребительских обществ, и юридическим лицам, единственным учредителем которых они являются.

АНО «МКК ЛО» предоставляет государственные льготные микрозаймы субъектам МСП, организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Льготные микрозаймы предоставляются субъектам МСП, организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП на цели, связанные с ведением предпринимательской деятельности. Максимальная сумма микрозайма составляет 5 млн. рублей.

Исполнение обязательств перед АНО «МКК ЛО» может обеспечиваться:

- залогом;
- и/или поручительством физических и/или юридических лиц;
- поручительством Фонда, размер поручительства Фонда устанавливается в размере до 70% от суммы микрозайма (основного долга по договору микрозайма).

В рамках финансовой поддержки предоставляется гарантийная поддержка. Гарантийную поддержку субъектам МСП оказывает Фонд, который предоставляет предпринимателям поручительства по кредитам. Максимальная сумма поручительства составляет– 60 млн рублей – до 70% от суммы кредита.

2.2.2. Имущественная поддержка

Имущественная поддержка субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП осуществляется в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуального жилищного строительства), зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Вопросы оказания имущественной поддержки субъектам МСП рассматриваются в рамках рабочей группы по вопросам оказания органами местного самоуправления Ленинградской области имущественной поддержки субъектам МСП.

В целях укрепления имущественной поддержки для ведения предпринимательской деятельности обеспечено формирование перечней государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства. В частности, при участии АО «Корпорация МСП» организовано регулярная актуализация состава имущества, включенного в перечни государственного и муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки малым и средним предприятиям.

Предоставление имущества, включенного в перечни, осуществляется субъектам МСП и самозанятым гражданам на льготных условиях, определяемых собственником имущества (как правило, льготная ставка

арендной платы) без проведения торгов, в случае если преференция установлена государственной программой (подпрограммой), муниципальной программой (подпрограммой). Также субъект МСП, арендующий недвижимое имущество, обладает преимущественным правом его приобретения.

Целью по имущественной поддержке является увеличение количества объектов, включенных в перечни имущества, за счет неиспользуемого, неэффективно используемого и используемого не по назначению имущества с целью предоставления его на льготной основе и предоставление объектов, включенных в перечни, субъектам МСП и самозанятым гражданам (отдельно по каждой из этих категорий) для ведения и расширения предпринимательской деятельности, а также открытия нового бизнеса.

Субъектам МСП предоставляется имущественная поддержка организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в которых организованы бизнес-инкубаторы.

2.2.3. Информационная поддержка

Оказание информационной поддержки осуществляется путем размещения информации, предусмотренной статьей 19 Федерального закона № 209-ФЗ, на портале информационной поддержки субъектов МСП по адресу: <https://813.ru>. Также комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, ГКУ ЛО «ЛОЦПП», организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП информация размещается на сайтах, в социальных сетях. Предприниматели Ленинградской области имеют возможность размещения информации о своих проектах на сайте Фонда.

2.2.4. Консультационная поддержка

Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области», ГКУ ЛО «ЛОЦПП», организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП предоставляют субъектам МСП безвозмездные информационно-консультационные услуги, в том числе консультационные услуги по вопросам осуществления предпринимательской деятельности с использованием Цифровой платформы МСП.РФ.

Перечень безвозмездных информационно-консультационных услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП, утвержден приказом комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области и содержит 45 консультационных услуг.

Фондом организовано предоставление субъектам МСП консультационных услуг профильными экспертами.

2.2.5. Образовательная поддержка

Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП предоставляют субъектам МСП образовательные услуги.

Перечень образовательных услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП, утвержден приказом комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

Фондом, организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП регулярно проводятся обучающие курсы, программы, тренинги, вебинары по ведению предпринимательской деятельности, информация о проведении которых размещается на их сайтах.

3. Сценарии реализации Концепции

В зависимости от изменения внешних условий разработаны три сценария реализации Концепции: адаптационный (низкий), сбалансированный (базовый), оптимистичный (высокий), описание которых изложено в приложении к Концепции в таблице 9.

Целевым является оптимистичный (высокий) сценарий реализации Концепции. При этом в прогнозируемом периоде наиболее реалистичным представляется сбалансированный (базовый) сценарий с реализацией отдельных элементов оптимистичного, прежде всего в части инфраструктурного развития и возможностей привлечения ресурсов.

4. Стратегическая цель и приоритеты развития МСП до 2036 года

Концепция направлена на достижение главной стратегической цели развития МСП в Ленинградской области, включающей в себя приоритетные направления, реализация которых способствует качественному изменению состояния сектора МСП Ленинградской области, что приведет к устойчивому и динамичному экономическому росту субъектов МСП в Ленинградской области, направленному, в том числе, на положительную динамику показателей их финансово-хозяйственной деятельности.

Главная стратегическая цель развития МСП в Ленинградской области соотносится с национальной целью Российской Федерации «Устойчивая и динамичная экономика», определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Главной стратегической целью развития МСП в Ленинградской области является увеличение доходности сектора МСП путем создания на территории Ленинградской области устойчивой системы государственной поддержки субъектов предпринимательства, обеспечивающей конкурентоспособность региона по приоритетным направлениям, способствующим улучшению качества жизни. Приоритетными направлениями развития МСП в Ленинградской области являются обрабатывающие производства, информационные технологии, инжиниринговые центры и технологические компании, туризм, социальный бизнес, креативные (творческие) индустрии.

Главная стратегическая цель определяется конкретными измеряемыми результатами и итогами, которые должны быть достигнуты к концу реализации Концепции.

Индикаторы достижения главной стратегической цели:

1) количество субъектов МСП на 1000 человек населения:

до 44,97 ед./тыс.чел. - к 2027 году

до 48,38 ед./тыс.чел. - к 2030 году

до 54,50 ед./тыс.чел. - к 2036 году

2) темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП в Ленинградской области (по отношению к 2023 году):

до 114,97% - к 2027 году

до 128,12% - к 2030 году

до 157,44% - к 2036 году

3) доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП в Ленинградской области (микро, малые, средние):

до 0,65% - к 2027 году

до 0,80% - к 2030 году

до 1,1% - к 2036 году

4) доля численности работников МСП в общей численности занятого населения:

до 35,16% - к 2027 году

до 39,51% - к 2030 году

до 47,10% - к 2036 году.

Достижение главной стратегической цели обеспечено посредством реализации следующих приоритетных направлений:

- создание благоприятных условий для бизнеса;
- повышение конкурентоспособности субъектов МСП;
- увеличение доходности сектора МСП.

4.1. Приоритетное направление № 1 «Создание благоприятных условий для бизнеса»

Реализация приоритетного направления предусматривает реализацию следующих направлений.

Направление 1.1. Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация "теневого" сектора МСП.

Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов является одним из важнейших приоритетов Концепции. Для создания основы успешного достижения заявленной цели необходима реализация уполномоченными органами исполнительной власти, а также ОИП мероприятий по снижению издержек субъектов МСП при выполнении требований контрольно-надзорных органов и совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в отношении субъектов МСП. Результатами достижения цели должны стать снижение издержек субъектов МСП при выполнении требований контрольно-надзорных органов и сокращение доли "теневого" сектора МСП.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Мониторинг законодательства на предмет выявления фактов избыточного регулирования с последующим их рассмотрением на заседаниях рабочей группы по выработке мер по снижению административного давления на субъекты предпринимательства со стороны должностных лиц, Координационного совета при Губернаторе Ленинградской области по развитию малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

2. Организация круглых столов, сессий о влиянии административных барьеров на развитие бизнеса, в том числе в рамках ежегодного Ленинградского бизнес-форума «Энергия возможностей».

3. Вовлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области в решение вопросов избыточного

регулирования и административного давления на субъекты МСП на муниципальном уровне.

4. Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.

5. Содействие повышению правовой грамотности субъектов МСП.

6. Упрощение процедур получения патентов, свидетельств на результаты интеллектуальной деятельности.

Направление 1.2. Создание и развитие объектов инфраструктуры имущественной поддержки.

Направлением предусмотрено принятие мер, направленных на создание и развитие бизнес-инкубаторов, основным видом деятельности которых является предоставление субъектам МСП имущественной поддержки, что будет способствовать их дальнейшему развитию.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Создание и развитие сети бизнес-инкубаторов: строительство бизнес-инкубаторов во Всеволожском, Кировском, Приозерском, Тосненском, Подпорожском муниципальных районах, Заневском и Муринском городских поселениях.

2. Открытие Центра по развитию предпринимательства и деловой активности участников специальной военной операции во Всеволожском муниципальном районе.

3. Предоставление вновь созданными бизнес-инкубаторами имущественной, консультационной, образовательной видов поддержки субъектам МСП, разработка перечня услуг и стандартов предоставления услуг бизнес-инкубаторами Ленинградской области.

4. Предоставление бизнес-инкубаторам субсидий из областного бюджета Ленинградской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с предоставлением субъектам МСП помещений по льготной ставке.

5. Формирование базы объектов недвижимого имущества, расположенного на территории Ленинградской области, в том числе неиспользуемых, для предоставления субъектам МСП в пользование, и(или) владение на льготных условиях.

Направление 1.3. Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности.

Одним из важнейших направлений стимулирования развития предпринимательства является активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп населения, формирование у граждан навыков и культуры предпринимательской деятельности. Концепцией предусмотрены

меры по развитию компетенций и навыков в области предпринимательства и управления бизнесом, а также подготовке квалифицированных кадров для сектора МСП.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Развитие взаимодействия с колледжами и вузами Ленинградской области в целях реализации специализированных программ, направленных на обучение предпринимательским компетенциям.

2. Выявление и освещение лучших практик в сфере предпринимательства, поддержки бизнеса, мероприятий по инициативе и с участием предпринимателей Ленинградской области, ведение банка лучших практик и бизнес-проектов на портале 813.ru.

3. Ежегодное проведение ключевых мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и продвижение бизнес-проектов в сфере предпринимательства:

- Ленинградский бизнес-форум "Энергия возможностей";
- Слет социальных предпринимателей Ленинградской области;
- Форум потребительского рынка Ленинградской области;
- Форум «Мой бизнес», посвященный Дню предпринимателя Ленинградской области;
- Форум креативных индустрий.

4. Ежегодное награждение субъектов МСП почетным знаком Губернатора Ленинградской области «Почетный предприниматель Ленинградской области».

5. Создание системы подготовки кадров для субъектов МСП на основе договоров целевого обучения.

Направление 1.4. Инфраструктурная и информационная поддержка субъектов МСП.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Предоставление финансовой поддержки в виде субсидий региональным и муниципальным организациям инфраструктуры поддержки МСП.

2. Развитие взаимодействия организаций инфраструктуры поддержки МСП Ленинградской области с единым органом управления – Ленинградским фондом поддержки предпринимательства, методическая поддержка организаций единым органом управления.

3. Расширение спектра, повышение качества услуг, предоставляемых субъектам МСП организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе безвозмездных.

4. Проведение мероприятий, направленных на цифровую трансформацию предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития МСП.

5. Организация системного информирования о реализации успешных бизнес-проектов предпринимателей региона и мерах государственной поддержки с использованием федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсов.

В результате реализации приоритетного направления «Создание благоприятных условий для бизнеса» ожидаются следующие итоги:

1) увеличение количества субъектов МСП в Ленинградской области до 94 455 ед. к 2027 году, до 104 179 ед. к 2030 году, до 127 223 ед. к 2036 году;

2) введение в эксплуатацию бизнес-инкубаторов общей площадью более 3 300 кв. м. к 2027 году, более 4 400 кв. м. к 2030 году, более 5 000 кв. м. к 2036 году;

3) сохранение удовлетворенности потенциальных и действующих субъектов МСП, получивших услуги организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, на уровне 90%;

4) увеличение доли субъектов МСП, получивших государственную поддержку, до 23% к 2027 году, до 24% к 2030 году, до 25% к 2036 году.

4.2. Приоритетное направление № 2 «Повышение конкурентоспособности субъектов МСП»

Реализация приоритетного направления предусматривает реализацию следующих направлений.

Направление 2.1. Поддержка спроса.

В силу своей мобильности и гибкости субъекты МСП способны самостоятельно создавать рыночные ниши для снятия барьеров, препятствующих занятию субъектами МСП новых рыночных ниш, Концепцией запланированы меры по развитию конкуренции на локальных рынках, содействию формированию рыночных ниш для субъектов МСП на приоритетных и социально значимых рынках и создание благоприятных условий для реализации продукции МСП.

Расширение доступа субъектов МСП к закупкам товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также к закупкам крупного бизнеса создает условия для значительного увеличения каналов сбыта продукции субъектов МСП и их динамичного развития, обеспечивая выход на новые рынки сбыта.

С целью реализации направления требуется выполнение комплекса мер, направленных на содействие встраиванию субъектов МСП в

производственные цепочки крупных компаний с государственным участием, а также на максимизацию участия МСП в государственных и муниципальных закупках.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Развитие и поддержка субъектов МСП потребительской сферы в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями бытового обслуживания и общественного питания.

2. Развитие малоформатной торговли (в нестационарных торговых объектах и на ярмарках) и магазинов шаговой доступности.

3. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, экологии, спорте, туризме, организации комфортной городской среды.

4. Содействие и стимулирование развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях.

5. Содействие в повышении качества выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг субъектами МСП Ленинградской области, обеспечение их соответствия техническим регламентам и национальным и международным стандартам.

6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

7. Развитие малого бизнеса в сфере транспортного обслуживания.

8. Предоставление мер финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков крупных компаний, государственных и муниципальных учреждений.

9. Развитие системы информирования субъектов МСП о закупочных процедурах крупного бизнеса, государственных и муниципальных заказчиков (в том числе развитие сервиса «Электронный магазин»).

Направление 2.2. Поддержка и продвижение региональных брендов.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Содействие товаропроизводителям в регистрации прав интеллектуальной собственности, в том числе оказание консультаций и обучения по вопросам регистрации товарного знака.

2. Содействие условий для участия товаропроизводителей в региональных мероприятиях, в том числе выставках, ярмарках, фестивалях.

3. Обеспечение информационной поддержки товаропроизводителей в СМИ, социальных сетях, тематических порталах и иных информационных ресурсах.

4. Содействие в участии местных брендов в российских и международных конкурсах.

Направление 2.3. Развитие сферы креативных индустрий.

Креативные (творческие) индустрии – один из динамично развивающихся секторов экономики. По оценкам экспертов от 70 до 80% субъектов креативных (творческих) индустрий являются субъектами малого и среднего предпринимательства. За 2024 год вклад креативных (творческих) индустрий в ВВП России составил 4,1%, национальная цель – увеличить этот показатель до 6% ВВП к 2030 году. Задача Ленинградской области – достичь доли валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте не менее 3%. Концепцией запланированы мероприятия, способствующие выстраиванию эффективной системы управления сектором, концентрируя меры поддержки субъектов МСП на развитии креативной экономики.

С целью реализации направления требуется выполнение комплекса мер, направленных на вовлечение субъектов МСП в креативные (творческие) индустрии, а также на разработку и реализацию программы развития креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий:

1. Создание общедоступной инфраструктуры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий, включая опорную организацию и центр креативных индустрий.

2. Предоставление прямой финансовой поддержки в виде субсидий и грантов из регионального бюджета в целях реализации бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.

3. Предоставление безвозмездных и льготных консультационных и образовательных услуг, а также специализированных услуг в сфере креативного (творческого) предпринимательства.

4. Снижение налоговой нагрузки для субъектов креативных (творческих) индустрий путем разработки и внедрения налоговых льгот по упрощенной системе налогообложения.

5. Предоставление льготных микрозаймов и поручительств субъектам креативных (творческих) индустрий.

6. Содействие в создании и развитии креативных пространств, в том числе креативных кластеров.

7. Вовлечение органов местного самоуправления в развитие креативных (творческих) индустрий на муниципальном уровне.

8. Проведение ключевых мероприятий, направленных на популяризацию креативного (творческого) предпринимательства и продвижение бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.

Направление 2.4. Увеличение доли обрабатывающей промышленности в общем обороте субъектов МСП.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Оказание прямой финансовой поддержки в виде субсидий на приобретение оборудования в целях создания, развития, модернизации производства товаров, на оплату затрат по договорам лизинга, на оплату процентов по кредитным договорам.

2. Предоставление субъектам МСП микрозаймов по льготным ставкам АНО «МКК Ленинградской области» и муниципальными микрокредитными компаниями.

3. Оказание Региональным центром инжиниринга услуг, направленных на развитие производственных предприятий: содействие в разработке и реализации программ модернизации производства, повышение производительности труда субъектов МСП, в создании новых продуктов и внедрении новых технологий.

4. Предоставление субъектам МСП займов Регионального Фонда развития промышленности.

В результате реализации приоритетного направления «Повышение конкурентоспособности МСП» ожидаются следующие итоги:

1) увеличение количества субъектов МСП, имеющих зарегистрированный товарный знак и размещенных в региональном каталоге брендов,

до 150 ед. к 2027 году

до 250 ед. к 2030 году

до 400 ед. к 2036 году

2) увеличение количества получателей региональных грантов на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией бизнес-проектов в сфере креативных (творческих) индустрий,

до 30 ед. к 2027 году

до 85 ед. к 2030 году

до 205 ед. к 2036 году

3) достижение норматива минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями бытового обслуживания и общественного питания;

4) увеличение доли обрабатывающей промышленности в общем обороте субъектов МСП:

до 25,51 % - к 2027 году

до 28,60 % - к 2030 году

до 32,03 % - к 2036 году.

4.3. Приоритетное направление № 3 «Увеличение доходности сектора МСП»

Реализация приоритетного направления предусматривает реализацию следующих направлений.

Направление 3.1. Обеспечение реального роста дохода на одного работника субъекта МСП в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Реализация программ бизнес-акселерации для начинающих и действующих субъектов МСП.

2. Организация консультаций профильных экспертов по основным направлениям предпринимательской деятельности (финансовое планирование, маркетинг, участие в государственных и муниципальных закупках и другие).

3. Содействие в расширении рынков сбыта путем организации на региональных и муниципальных мероприятиях ярмарочных площадок, предоставление мест на безвозмездной основе для реализации продукции.

4. Предоставление прямой финансовой поддержки субъектам МСП из областного бюджета виде субсидий, а также грантов на реализацию

- социальных проектов, бизнес-проектов молодых предпринимателей до 30 лет включительно, проектов по созданию (развитию) бизнеса субъектами МСП, которые открыли и ведут бизнес не более двух лет;

- проектов по созданию (восстановлению, развитию) бизнеса субъектами МСП, которые являются ветеранами боевых действий, принимавшими участие в специальной военной операции или вдовами (вдовцами) участника специальной военной операции;

- проектов в сфере креативных (творческих) индустрий;

- проектов малых инновационных компаний.

Направление 3.2. Повышение доступности гарантийной поддержки.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Информирование субъектов МСП о продуктах региональной гарантийной организации.
2. Эффективное взаимодействие региональной гарантийной организации с банками-партнерами и привлечение к сотрудничеству новых банков-партнеров.
3. Увеличение портфеля поручительств региональной гарантийной организации по кредитным сделкам МСП не менее, чем в 2 раза по отношению к уровню 2025 года.
4. Обеспечение финансовой устойчивости региональной гарантийной организации Ленинградской области не ниже ранга А в ежегодном рейтинге АО «Корпорация МСП».

Направление 3.3. Повышение доступности финансирования для субъектов МСП.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Размещение в микрозаймы субъектам МСП не менее 85% капитала государственной и муниципальных микрокредитных компаний Ленинградской области.
2. Предоставление субъектам МСП льготных микрозаймов в общем объеме не менее 1 млрд рублей ежегодно.
3. Увеличение объема прямой финансовой поддержки в виде субсидий до 1 млрд рублей ежегодно.
4. Предоставление субсидий и грантов, льготных микрозаймов и поручительств субъектам МСП в целях реализации проектов в сфере креативных (творческих) индустрий.
5. Обеспечение устойчивости микрокредитной компании Ленинградской области не ниже ранга А по результатам ежегодного ранжирования АО «Корпорация МСП».

Направление 3.4. Развитие инновационного предпринимательства.

Инновационное предпринимательство представляет собой деятельность субъектов МСП, направленную на создание, внедрение и коммерциализацию новых или усовершенствованных продуктов, технологий, процессов, услуг или бизнес-моделей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, устойчивый экономический рост и решение социально-экономических задач региона.

Реализация направления достигается посредством выполнения следующих мероприятий.

1. Реализация комплекса мер финансовой поддержки - субсидий, грантов, микрозаймов, поручительств для малых инновационных компаний, грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, субсидий для возмещения затрат, связанных с патентованием и лицензированием результатов интеллектуальной деятельности.

2. Содействие участию субъектов МСП в закупках инновационной продукции для государственных и муниципальных нужд.

3. Предоставление консультационных мер поддержки по вопросам регистрации и управления интеллектуальной собственностью.

4. Проведение программ бизнес-акселерации для субъектов МСП по основам инновационного предпринимательства с последующим созданием и коммерциализацией инновационных проектов.

5. Создание и развитие отраслевого инновационного кластера, направленного на развитие проектов на инновационных рынках в соответствии с Национальной технологической инициативой.

В результате реализации приоритетного направления «Увеличение доходности сектора МСП» ожидаются следующие итоги:

1) достижение показателя «Темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП в Ленинградской области (по отношению к 2023 году)»:

до 114,97% - к 2027 году

до 128,12% - к 2030 году

до 157,44% - к 2036 году

2) достижение показателя «Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП в Ленинградской области (микро, малые, средние)»:

до 0,65% - к 2027 году

до 0,80% - к 2023 году

до 1,1% - к 2036 году

3) создание региональных технологических брендов;

4) увеличение доли инновационно-активных субъектов МСП, а также рост объема инновационной продукции в валовом региональном продукте Ленинградской области;

5) охват мерами государственной поддержки субъектов МСП не менее 30% от общего количества субъектов МСП в Ленинградской области.

5. Участие субъектов МСП в рейтингах Российской Федерации

5.1. Ответственный бизнес. ЭКГ-рейтинг. КПД-рейтинг

С 2026 года в Ленинградской области внедряются принципы развития ответственного бизнеса – субъектов предпринимательской деятельности, в центре внимания которых находятся не только коммерческие интересы, но и сохранение окружающей среды, использование наилучших доступных технологий, установление дополнительных социальных гарантий для сотрудников и членов их семей, в том числе с целью социально-демографического развития региона.

Инструменты оценки:

ЭКГ-рейтинг – индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности;

КПД-рейтинг – комплексная оценка работодателей, направленная на определение их вклада в демографическую и семейную политику России.

В рамках Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области планируется применение результатов ЭКГ-рейтинга и КПД-рейтинга при предоставлении субъектам МСП государственной поддержки.

Показатель эффективности принципов ответственного бизнеса – увеличение в Ленинградской области количества субъектов МСП с уровнем «Продвинутый» в ЭКГ-рейтинге и уровнем «Высокий» в КПД-рейтинге до 10% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Отраслевые и территориальные аспекты развития МСП в Ленинградской области

6.1. Перспективные рынки сбыта продукции субъектов МСП в Ленинградской области

Концепция направлена на формирование рыночных ниш для МСП, который должен стать основой диверсифицированного экономического роста региона.

К перспективным рынкам сбыта продукции для субъектов МСП с учетом существующей структуры сектора МСП относятся:

1) рынки товаров машиностроения и электрооборудования (бытовые электрические приборы, электрическое распределительное оборудование, регулирующая аппаратура, электродвигатели, генераторы, трансформаторы, электрические лампы, осветительные приборы; механическое оборудование, насосы, компрессоры, гидравлические системы, автомобильные детали, узлы или принадлежности, станки для обработки металлов, машины или оборудование для сельского хозяйства);

2) рынок фармацевтической продукции (субстанции для фармацевтики, оборудование фармацевтической отрасли, оригинальные лекарственные средства, дженерики и брендовые дженерики лекарственные средства, изделия и материалы, применяемые в медицинских целях);

3) рынки товаров химической промышленности (моющие, чистящие или полирующие средства, парфюмерные или косметические средства, пластмасса, синтетические смолы, глицерин, краски, лаки; основные химические вещества, смазочные материалы, присадки к смазочным материалам или антифризам, изделия из каучука, пластмассы или резины);

4) рынки товаров сектора АПК (молочная продукция, яйцо птицы, мясо и пищевые мясные субпродукты, иные пищевые продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, продукция мукомольно-крупяной промышленности, солод, крахмалы, инулин, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, готовые корма для животных, кормовой микробиологический белок, премиксы, кормовые витамины, аминокислоты, ферменты);

5) рынки товаров текстильной и легкой промышленности (текстильные волокна (натуральные, искусственные и синтетические), текстильные ткани, текстильные изделия, предметы одежды, меховые изделия, вязаные и трикотажные изделия; кожа, натуральный мех, изделия из кожи и натурального меха, изделия из искусственных кож или заменителей кожи; обувь);

6) рынки строительных и абразивных материалов (изделия из бетона, гипса или цемента, керамические или каменные плитки или плиты,

минеральные тепло- или звукоизоляционные материалы и изделия из них, хозяйственные и декоративные керамические изделия, абразивные изделия, сухие бетонные смеси, стекло и стеклянные изделия);

7) рынки товаров деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (распиленная строганная пропитанная древесина, древесная шерсть, древесная мука, технологическая щепка или стружка, профилированные по кромке или по пласту пиломатериалы, деревянные строительные конструкции, столярные изделия, клееная фанера, древесные плиты, изделия из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, целлюлоза, древесная масса, бумага и картон);

8) рынки социальных услуг (социальное обслуживание граждан, производство техники, одежды для инвалидов, культурно-просветительская деятельность, деятельность центров времяпровождения детей и дошкольных образовательных центров, иные образовательные услуги, в том числе услуги дополнительного и профессионального образования, предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании, а именно: бытовые, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, правовые услуги, услуги по оказанию психологической помощи, услуги по оказанию помощи в трудоустройстве и трудовой адаптации, услуги по организации досуга, срочные социальные услуги);

9) рынки потребительских услуг и товаров (ярмарочная торговля, несетевая торговля товарами народного потребления, автоматизированные формы торговли, дистанционная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги, жилищные и коммунальные услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, туристические услуги, в том числе сельский и экологический туризм, производство и реализация ремесленных изделий, услуги физической культуры и спорта, культурно-досуговая деятельность, транспортные услуги, услуги связи, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги).

6.2. Территориальные аспекты развития МСП в Ленинградской области

Территориальный разрез Концепции является важным элементом и позволяет спроецировать реализацию приоритетных направлений на муниципальные образования Ленинградской области, при этом успешность их реализации будет во многом зависеть от деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области и условий, созданных на региональном уровне.

На территории Ленинградской области по значениям показателей концентрации субъектов МСП выделяются три группы муниципальных образований:

I группа - высокая концентрация субъектов МСП: Всеволожский муниципальный район, Выборгский муниципальный район, Гатчинский муниципальный округ, Кировский муниципальный район, Ломоносовский муниципальный район, Тосненский муниципальный район;

II группа - умеренная концентрация субъектов МСП: Волховский муниципальный район, Кингисеппский муниципальный район, Киришский муниципальный район, Лужский муниципальный район, Приозерский муниципальный район, Тихвинский муниципальный район;

III группа - низкая концентрация субъектов МСП: Бокситогорский муниципальный район, Волосовский муниципальный район, Лодейнопольский муниципальный район, Подпорожский муниципальный район, Сланцевский муниципальный район, Сосновоборский городской округ.

В целях определения территориальных аспектов реализации приоритетных направлений Концепции определены перспективные направления развития сектора МСП в муниципальных образованиях и приоритеты развития инфраструктуры поддержки в разрезе муниципальных образований.

Промышленно-логистическая специализация муниципальных образований позволяет выделить перспективные направления развития сектора МСП, которые соотносятся с основными направлениями социально-экономического развития Ленинградской области, спроецированными на конкретные территории. При этом в каждом из муниципальных образований в качестве приоритетных отраслей для развития МСП могут быть выделены иные отрасли, отличные от приведенных.

Перспективные отрасли развития муниципальных образований

| Наименование муниципального образования | Приоритетные региональные направления | Перспективные отрасли муниципальных образований |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Бокситогорский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм. Комфортные поселения | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Лесопромышленность и деревообработка. Производство машин и оборудования. Креативные (творческие) индустрии. |
| Волосовский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Производство строительных материалов. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. |

| | | |
|---|---|--|
| | | Транспортно-логистические услуги. Лесопромышленность и деревообработка. Креативные (творческие) индустрии. |
| Волховский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм. Комфортные поселения. | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Лесопромышленность и деревообработка. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Производство строительных материалов. |
| Всеволожский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Современный транспортный комплекс. Туризм. Комфортные поселения | Информационные технологии. Транспортно-логистические услуги. Строительство. Обрабатывающие производства. |
| Выборгский муниципальный район | Туризм. Производственный сектор. Транспортно- логистические услуги. Информационные технологии | Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. Информационные технологии. Агропромышленный комплекс. |
| Гатчинский муниципальный округ | Продовольственная устойчивость. Современный транспортный комплекс. Туризм. Комфортные поселения | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Строительство. Транспортно-логистические услуги. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Кингисеппский муниципальный район | Современный транспортный комплекс. Продовольственная устойчивость. Комфортные поселения. Туризм. | Транспортно-логистические услуги. Строительство. Агропромышленный комплекс. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Киришский | Продовольственная | Агропромышленный комплекс. |

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| муниципальный район | устойчивость. Комфортные поселения. Туризм | Обрабатывающие производства. Производство машин и оборудования. Креативные (творческие) индустрии. |
| Кировский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Современный транспортный комплекс. Туризм. Комфортные поселения | Судостроение и судоремонт. Обрабатывающие производства. Агропромышленный комплекс. Производство строительных материалов. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Лодейнопольский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Комфортные поселения. Туризм. | Лесопромышленность и деревообработка. Производство строительных материалов. Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Креативные (творческие) индустрии |
| Ломоносовский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм | Транспортно-логистические услуги. Строительство. Обрабатывающие производства. Креативные (творческие) индустрии |
| Лужский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Современный транспортный комплекс. Туризм | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Производство машин и оборудования. Лесопромышленность и деревообработка. Добыча камня, песка и глины. Креативные (творческие) индустрии. |
| Подпорожский муниципальный район | Комфортные поселения. Туризм | Лесопромышленность и деревообработка. Переработка отходов производства и потребления. Судостроение и судоремонт. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. |
| Приозерский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм. Комфортные поселения | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Лесопромышленность и деревообработка. Производство строительных материалов. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Сланцевский муниципальный район | Комфортные поселения | Производство строительных материалов. Обрабатывающие производства. Агропромышленный комплекс. Транспортно-логистические услуги. Креативные (творческие) индустрии. |

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| Тихвинский муниципальный район | Продовольственная устойчивость. Туризм. Комфортные поселения | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Лесопромышленность и деревообработка. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Тосненский муниципальный район | Туризм. Агропромышленны й комплекс. Промышленность. Продовольственная устойчивость | Агропромышленный комплекс. Обрабатывающие производства. Производство строительных материалов. Транспортно-логистические услуги. Производство машин и оборудования. Туризм, сфера гостеприимства и общественное питание. Креативные (творческие) индустрии. |
| Сосновоборский городской округ | Комфортная городская среда. Туризм | Производство строительных материалов. Производство машин и оборудования. Обрабатывающие производства. № 2 Транспортно-логистические услуги. Креативные (творческие) индустрии |

Основные приоритеты развития инфраструктуры поддержки МСП по муниципальным районам, муниципальному и городскому округам:

- 1) развитие инновационной инфраструктуры поддержки МСП;
- 2) повышение доступности и качества услуг, предоставляемых муниципальными ОИП;
- 3) создание и развитие муниципальных бизнес-инкубаторов;
- 4) создание и развитие креативных пространств, в том числе креативных кластеров.

Результатом реализации приоритетных направлений Концепции должно стать создание конкурентоспособного сектора МСП во всех муниципальных образованиях Ленинградской области.

7. Система управления и механизмы реализации Концепции

Концепция определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели и задачи развития МСП в Ленинградской области. Все иные программно-плановые документы регионального и муниципального уровня Ленинградской области в отношении развития субъектов МСП в Ленинградской области должны быть направлены на достижение стратегических целей и решение задач долгосрочного развития МСП, установленных Концепцией.

Реализация приоритетных направлений Концепции предполагает участие всех муниципальных образований Ленинградской области. Органам местного самоуправления Ленинградской области рекомендуется привести стратегические и программно-плановые документы муниципального уровня в соответствие с положениями Концепции.

Наиболее значимые мероприятия Концепции реализуются в формате комплексов мероприятий с использованием методов проектного управления.

Оценка результатов реализации Концепции и степени достижения целевых показателей развития МСП в Ленинградской области осуществляется комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

В целях реализации Концепции предусмотрено осуществление многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти Ленинградской области, предпринимательскими объединениями, научными и образовательными организациями, организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

8. Этапы реализации Концепции

I этап – 2026-2027 годы – увеличение количества субъектов МСП, их динамичный экономический рост, достижение которого происходит за счет положительной динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности субъектов МСП.

II этап - 2028-2030 годы – обеспечение качественного роста субъектов МСП, связанного с переходом субъектов МСП из одной категории в другую.

III этап - 2031-2036 годы – сохранение количества субъектов МСП и их экономического роста на стабильном уровне.

Основные ожидаемые результаты реализации Концепции:

I этап (2026-2027 годы):

расширение комплекса мер государственной поддержки;

цифровизация бизнес-процессов;

расширение рынков сбыта;

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий;

снижение административных барьеров для развития бизнеса;

обеспечение роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП.

II этап (2028-2030 годы):

создание и развитие системы бизнес-инкубаторов, предоставляющих имущественную поддержку субъектам МСП;

выстраивание системы обеспечения кадрами субъектов МСП;

повышение качества потребительских товаров и услуг, рост конкурентоспособности субъектов МСП на приоритетных и социально значимых рынках;

повышение производительности труда и уровня модернизации производства;

обеспечение роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП.

III этап (2031-2036 годы):

закрепление темпов экономического роста субъектов МСП;

сохранение количества субъектов МСП на стабильном уровне.

По завершению каждого этапа реализации Концепции подводятся итоги по достижению результатов реализации Концепции.

к Концепции развития малого и среднего
предпринимательства в Ленинградской
области до 2036 года

Таблица 1

Динамика количества субъектов МСП по типам предприятий

| Тип предприятия | 2019 год, ед. | 2024 год, ед. | Динамика роста, % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------------|
| Средние предприятия | 215,00 | 250,00 | 16,28 |
| Малые предприятия | 1 989,00 | 2 338,00 | 17,55 |
| Микропредприятия | 61 714,00 | 82 640,00 | 33,91 |
| Всего | 63 918,00 | 85 228,00 | 33,34 |

Таблица 2

*Динамика оборота товаров (работ, услуг), производимых
субъектами МСП, по типам предприятий*

| Тип предприятия | за 2016 год, млрд руб. | за 2019 год, млрд руб. | за 2024 год, млрд руб. | Динамика роста с 2016 года, % |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Средние предприятия | 99,00 | 104,40 | 168,04 | 69,74 |
| Малые предприятия | 164,40 | 249,60 | 419,70 | 155,29 |
| Микропредприятия | 105,69 | 181,60 | 380,64 | 260,15 |
| Индивидуальные предприниматели | 113,17 | 191,80 | 481,80 | 325,73 |
| Оборот всего | 482,26 | 727,40 | 1 450,18 | 200,71 |

Таблица 3

*Количественная динамика изменений отраслевой структуры сектора
МСП*

| Группа ОКВЭД-2 | 2016 год, % | 2019 год, % | 2024 год, % |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 34,14 | 28,91 | 31,19 |
| Транспортировка и хранение | 14,58 | 14,35 | 12,13 |
| Строительство | 7,32 | 10,06 | 10,99 |
| Обрабатывающие производства | 7,39 | 7,71 | 7,99 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 5,54 | 7,13 | 7,35 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 7,17 | 7,03 | 5,19 |
| Предоставление прочих видов услуг | 6,34 | 6,18 | 4,71 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 3,13 | 3,79 | 4,37 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 3,30 | 3,29 | 4,22 |
| Деятельность в области информации и связи | 2,26 | 3,20 | 3,94 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 3,38 | 2,85 | 2,14 |
| Прочие ОКВЭД-2 | 5,45 | 5,50 | 5,78 |

Таблица 4

***Основные направления деятельности социальных предприятий
Ленинградской области в 2024 году***

| Направление деятельности | Количество (ед.) |
|---|-------------------------|
| Субъекты МСП, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества | 351 |
| В соответствии с приказом комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 08.02.2021 № 3 | 66 |
| Субъекты МСП, производящие товары (работы, услуги), предназначенные для граждан из числа категорий, указанных в подпункте 1 пункта 1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» | 57 |
| Индивидуальные предприниматели, являющиеся инвалидами и осуществляющие предпринимательскую деятельность без привлечения работников | 35 |
| Обеспечение занятости категориям граждан, указанных в подпункте 1 пункта 1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» | 33 |
| Субъекты МСП, реализующие производимые гражданами из числа категорий, указанных в подпункте 1 пункта 1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», товары (работы, услуги) | 1 |
| Всего | 543 |

Таблица 5

***Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов
МСП, в которых организованы бизнес-инкубаторы***

| № п/п | Наименование организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП |
|--------------|--|
| 1 | Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства МО «город Пикалево» |
| 2 | Межмуниципальная автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)» |
| 3 | Сосновоборский муниципальный фонд поддержки предпринимательства |
| 4 | Фонд «Всеволожский центр поддержки предпринимательства – бизнес-инкубатор» микрокредитная компания |
| 5 | Муниципальный фонд поддержки развития экономики и предпринимательства |

| | |
|----|--|
| | Лужского района «Социально-деловой центр» |
| 6 | Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства – микрокредитная компания МО «Город Гатчина» |
| 7 | Муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Гатчинского муниципального округа |
| 8 | Автономная некоммерческая организация «Учебно-деловой центр (бизнес-инкубатор)» |
| 9 | Микрокредитная компания «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса муниципального образования Приозерский муниципальный район» |
| 10 | Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства муниципального образования Сланцевского муниципального района Ленинградской области «Социально-деловой центр» |
| 11 | Автономная некоммерческая организация «Волховский бизнес-инкубатор» |
| 12 | Подпорожский фонд развития экономики и предпринимательства «Центр делового сотрудничества» |

Таблица 6

***Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
регионального и муниципального уровня***

| № п/п | Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП муниципального уровня | Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП регионального уровня |
|----------|---|--|
| 1 | Микрокредитная компания «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса муниципального образования Приозерский муниципальный район» | Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» |
| 2 | Муниципальный Фонд поддержки развития экономики и предпринимательства Лужского района «Социально-деловой Центр» | Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» |
| 3 | Автономная некоммерческая организация «Учебно-деловой центр (бизнес инкубатор)» | Автономная некоммерческая организация «Центр развития промышленности Ленинградской области» |
| 4 | Фонд «Всеволожский Центр поддержки предпринимательства - бизнес-инкубатор» микрокредитная компания | Автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания Ленинградской области» |
| 5 | Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства МО «Город Пикалево» (НО «Фонд ПП МО «Город Пикалево») | Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Агентство по обеспечению деятельности агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области» |
| 6 | Сосновоборский муниципальный фонд поддержки предпринимательства | Союз «Ленинградская областная торгово- |

| | | |
|----|--|----------------------|
| | | промышленная палата» |
| 7 | Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства муниципального образования Сланцевского муниципального района Ленинградской области «Социально-деловой центр» | |
| 8 | Автономная некоммерческая организация «Волховский Бизнес-Инкубатор» | |
| 9 | Межмуниципальная автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)» | |
| 10 | Автономная некоммерческая организация «Выборгский центр поддержки предпринимательства» | |
| 11 | Подпорожский Фонд развития экономики и предпринимательства «Центр Делового Сотрудничества» | |
| 12 | Муниципальный Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Гатчинского муниципального округа | |
| 13 | Микрокредитная компания – Лодейнопольский Фонд развития бизнес «Содействие» | |
| 14 | Фонд поддержки малого бизнеса Кировского района Ленинградской области | |
| 15 | Муниципальный фонд «Кингисеппский фонд поддержки предпринимательства» | |
| 16 | Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства-микрокредитная компания МО «Город Гатчина» | |
| 17 | Ломоносовский фонд устойчивого развития «Бизнес-Центр» | |
| 18 | Фонд «Муниципальный центр поддержки предпринимательства» | |
| 19 | Централизованный муниципальный Фонд по содействию и развитию малого предпринимательства Бокситогорского муниципального района | |
| 20 | Автономная некоммерческая организация «Волосовский центр поддержки предпринимательства» | |

Таблица 7

Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, осуществляющих микрофинансовую деятельность в Ленинградской области

| № п/п | Наименование организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП |
|-------|--|
| 1 | Межмуниципальная автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)» |
| 2 | Фонд «Всеволожский центр поддержки предпринимательства – бизнес-инкубатор» микрокредитная компания |
| 3 | Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства – микрокредитная компания МО «Город Гатчина» |
| 4 | Микрокредитная компания «Фонд развития и поддержки малого, среднего бизнеса муниципального образования Приозерский муниципальный район» |
| 5 | Микрокредитная компания – Лодейнопольский фонд развития бизнеса «Содействие» |

Таблица 8

***Перечень общественных организаций в сфере развития
предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории
Ленинградской области***

| № п/п | Наименование общественной организации в сфере развития предпринимательства |
|----------|---|
| 1 | Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» |
| 2 | Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской Общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» |
| 3 | Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области» |
| 4 | Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств и кооперативов Ленинградской области и Санкт-Петербурга |
| 5 | Союз предпринимателей «Бизнес-Союз» |
| 6 | Некоммерческая организация «Мясной союз Ленинградской области» |
| 7 | Ассоциация «Производители изделий народных художественных промыслов и ремесел Санкт-Петербурга и Ленинградской области» |
| 8 | Некоммерческое партнерство «Союз лесопромышленников Ленинградской области» |
| 9 | Ленинградская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» |
| 10 | Ленинградский областной союз потребительских обществ |
| 11 | Ассоциация по поддержке фермерского движения и сельскохозяйственной кооперации «Союз фермеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга» |

Таблица 9

Сценарии реализации Концепции

| Описание сценария | Условия сценария | Реализация Концепции |
|---|---|--|
| Сценарий 1. Адаптационный | | |
| Предполагает сохранение традиционных источников экономического роста субъектов МСП. При этом малое и среднее предпринимательство ориентируется на внутренний рынок сбыта. Основные действия носят антикризисный характер. | Поддержание темпов экономического роста субъектов МСП на существующем уровне. Отсутствие необходимых технологических решений. | Сохранение текущих объемов товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП. Сохранение существующей сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Продолжение реализации программ развития поставщиков (подрядчиков, исполнителей) крупнейших заказчиков. |
| Сценарий 2. Сбалансированный | | |
| Предполагает развитие сектора МСП посредством предоставления мер | Предполагает развитие сектора МСП посредством увеличения «продолжительности жизни» | Реализация адресных мер поддержки субъектов МСП в целях вовлечения малого |

| | | |
|--|---|--|
| <p>государственной поддержки. В основе сценария - вовлечение предпринимательства в приоритетные отрасли и сегменты рынка Ленинградской области, развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.</p> | <p>субъектов МСП, «доращивание» индивидуальных предпринимателей и микропредприятий до малых и средних предприятий и увеличения оборота товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП. Увеличение темпа роста доходности в расчете на одного работника субъекта МСП. Формирование рыночных ниш для малого бизнеса. Создание промышленных и технологических площадок для субъектов МСП. Стимулирование развития малого инновационного и высокотехнологического предпринимательства.</p> | <p>бизнеса в приоритетные отрасли и сегменты рынка Ленинградской области, в том числе в сферу креативной (творческой) индустрии и технологический сектор. Создание и развитие сети бизнес-инкубаторов, а также развитие центра «Мой бизнес». Создание специализированного креативного кластера и реализация программ развития креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области. Создание общедоступной инфраструктуры поддержки креативных (творческих) индустрий. Реализация программ поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области.</p> |
| Сценарий 3. Оптимистичный | | |
| <p>Базируется на полной адаптации к экономическим санкциям, завершении формирования рыночных ниш для малого бизнеса. Ограничением сценария является значительный объем финансовых ресурсов и кадров, доступность которых в долгосрочной перспективе может быть не обеспечена</p> | <p>Высокие темпы экономического роста субъектов МСП на счет их выхода на международные рынки, а также восстановления связей с европейскими рынками. Высокая степень локализации высокотехнологического и инновационного производства. Рост потребительского спроса на фоне роста доходов населения. Создание новых рабочих мест субъектами МСП</p> | <p>Развитие креативных (творческих) индустрий и инновационного малого бизнеса. Модернизация производства высокотехнологических компаний. Создание и развитие центра прототипирования в Ленинградской области.</p> |