



Комитет экономического развития и
инвестиционной деятельности
Ленинградской области

Об изменениях законодательства в сфере реализации алкогольной продукции

Никифорова Лина Юрьевна
заместитель председателя комитета

ТРЕБОВАНИЯ К ОБЩЕПИТАМ В МКД

Магазин и общепит в одном здании МКД



иметь отдельный вход для посетителей



не быть проходным с общепитом



быть отграниченным от иного объема здания строительными (ограждающими) конструкциями (стенами, перегородками) в соответствии с инвентаризационными и правоустанавливающими документами

Областной закон
Ленинградской области
от 07.05.2024 № 51-оз
«О внесении изменений в
статью 5 областного закона
«Об обеспечении
реализации полномочий
органов государственной
власти Ленинградской
области в области
производства и оборота
этилового спирта,
алкогольной
и спиртосодержащей
продукции
на территории
Ленинградской области»

ТРЕБОВАНИЯ К ОБЩЕПИТАМ В МКД

Бар / Буфет



продажа алкоголя
(включая пиво)
разрешена
с 9.00 до 23.00



соответствие
ГОСТ 30389-2013
(классификационным признакам
и требованиям
для бара / буфета)

Кафе



продажа алкоголя (включая пиво)
разрешена **с 9.00 до 02.00**



соответствие **ГОСТ 30389-2013**



наличие лицензии



наличие не менее 20 посадочных мест



полное обслуживание официантами
посетителей



наличие форменной одежды
у официантов



наличие технологических карт

ТРЕБОВАНИЯ К РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Статус заведения



Магазин

ОКВЭД 47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах

47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах



Объект общественного питания

ОКВЭД 56.30 деятельность баров, таверн, коктейльных залов, дискотек и танцевальных площадок (с преобладающим обслуживанием напитками), пивных баров, буфетов, фито-баров)

ПРОДАЖА ПИВА В ОБЩЕПИТЕ В МКД



с 9 часов до 23 часов
(за исключением ресторанов)



в стационарном торговом объекте,
находящимся в собственности,
хозяйственном ведении, оперативном
управлении или в аренде



при условии направления
уведомление в Роспотребнадзор
о начале осуществления деятельности



в общепите следующих типов:
ресторан, кафе, бар, буфет



при соблюдении требований
ГОСТ 30389-2013



при наличии зала обслуживания
посетителей



площадь зала обслуживания
не менее **40 кв.метров**



при условии вскрытия
потребительской упаковки



при наличии условий для потребления
напитков посетителями в общепите



с фиксацией информации о продаже
в ЕГАИС и ГИС МТ «Честный знак»

ОЦЕНКА ВВЕДЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ (с 01.09.2024 г.)

Объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива (пивных напитков)			
Виды деятельности		2024 год	2025 год
Лицензируемые	Всего	545	585
	из них в МКД	102	104
Нелицензируемые (пиво)	Всего	752	738
	из них в МКД	121	104

Статистика административных комиссий МО				
Статья	IV квартал 2023 год		IV квартал 2024 год	
	Протоколы	Постановления	Протоколы	Постановления
Статья 2.6 Нарушение тишины и покоя граждан	406	435	183	184
Статья 3.5. Нарушение ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции, ограничений розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков	12	10	1	1

ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ

Сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, расположенные на территории, прилегающей к объектам общественного питания (рестораны, бары, кафе, буфеты, места нахождения которых указаны в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), или примыкающих к ним либо к зданию (помещению), в котором расположены такие объекты

Условия:

- ✓ **соблюдение требований Федерального закона №172**
- ✓ **наличие документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, установленным законодательством субъектов РФ**

Федеральный закон от 29.05.2024 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

ИЗМЕНЕНИЯ В КОНТРОЛЕ

Переход на управление рисками в рамках контрольной (надзорной) деятельности, а также при проведении профилактических визитов

Основания для проведения обязательных профвизитов:

- отнесение объекта контроля к высокой категории риска;
- поручение Президента РФ / Председателя Правительства РФ или его заместителя / Губернатора Ленинградской области.

Совершенствование индикаторов риска - приоритетное направление в контрольной (надзорной) деятельности

**Федеральный закон
от 28.12.2024
№ 540-ФЗ
«О внесении изменений
в Федеральный закон
«О государственном
контроле (надзоре)
и муниципальном контроле
в Российской Федерации»**

МАРКИРОВКА ПИВА. ЕГАИС

С 1 сентября 2024 года вступили в силу изменения в правила ведения и функционирования ЕГАИС:



организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу пива, должны **регистрировать в ЕГАИС все места осуществления деятельности (МОД)**



программно-аппаратные средства для передачи сведений в ЕГАИС должны **располагаться по месту нахождения каждого объекта**



в ЕГАИС вводится запрет на фиксацию отгрузки алкогольной продукции на место осуществления деятельности в случае отсутствия на нем программных средств ЕГАИС

**Постановление
Правительства Российской
Федерации
от 27.03.2024 № 379
«О внесении изменений
в постановление
Правительства Российской
Федерации от 31.12.2020
№ 2466»**

ГИС МТ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»



регистрация
в ГИС МТ «Честный знак»



регистрация товарной группы
«Пиво и пивные напитки»
в ГИС МТ «Честный знак»



фиксация информации
о выводе из оборота пива
в ГИС МТ «Честный знак»



передача информации в
ГИС МТ «Честный знак»
о подключении кега к крану

с 1 июня 2024 г.



обязательный поэкземплярный вывод
из оборота пива (в потребительской
упаковке) через ККТ

с 15 января 2025 г.



запрет вывода из оборота
немаркированного пива

Постановление Правительства
Российской Федерации
от 30.11.2022 № 2173
«Об утверждении Правил
маркировки пива, напитков,
изготавливаемых на основе
пива, и отдельных видов
слабоалкогольных напитков
средствами идентификации и
особенностях внедрения
государственной
информационной системы
мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих
обязательной маркировке
средствами идентификации, в
отношении пива, напитков,
изготавливаемых на основе
пива, и отдельных видов
слабоалкогольных напитков»

Установление границ прилегающих территорий к МКД

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ
«О государственном регулировании производства и
оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции»

Областной закон от 14.11.2018 № 118-оз «О порядке
определения органами местного самоуправления
границ прилегающих территорий на территории
Ленинградской области»

→ Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ (п.8 ст.16)

→ Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общепита в объектах, расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только при наличии зала обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 кв. м. без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей (п.4.1 ст.16 №171-ФЗ)

Прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которой определены правилами благоустройства территории муниципального образования в соответствии с порядком, установленным настоящим областным законом



Плотность точек продажи алкоголя

