



# Итоги развития потребительского рынка Ленинградской области в 2024 году и задачи на 2025 год

Максим Владимирович Федоров

заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего  
бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области



# Потребительский рынок



Розничная торговля 18 022 (+10%)



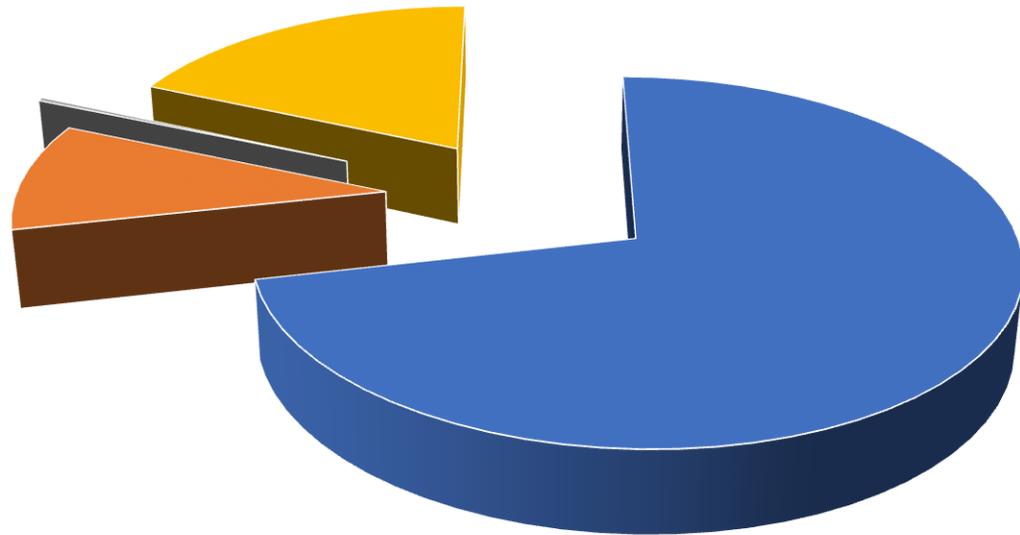
Бытовое обслуживание 5 076 (+20%)



Общественное питание 2 269 (+11%)



## Доля оборота розничной торговли по типам предприятий



- Крупные торговые предприятия 71,5% (-3%)
- Малые и средние предприятия торговли 9,9% (-0,3%)
- Торговля на ярмарках и рынках 0,3%
- Торговля вне рынков 18,3% (+3,3%)

## Средняя заработная плата и численность работников

### Ленинградская область

• 80 980 руб. 20,1% ↑

### Торговля

• 45,7 тыс. чел. 4,4% ↑

• 66 978 руб. 18,1% ↑

### Общественное питание

• 4,1 тыс. чел. 11,2% ↑

• 41 338 руб. 24,2% ↑

### Бытовое обслуживание

• 1,3 тыс. чел. 1,0% ↑

• 48 547 руб. 6,3% ↑



# Динамика развития малоформатной торговли

Количество

НТО

2792

2707

2756

Количество  
мобильных ТО

605

559

569

Количество  
ярмарочных  
площадок

321

328

232

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

# Динамика количества НТО

Муниципальное образование	2023	2024	+/-
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	2792	2756	-36
Подпорожский район	44	12	-32
Лужский район	190	163	-27
Тосненский район	280	265	-15
Сланцевский район	28	22	-6
Лодейнопольский район	17	12	-5
Кингисеппский район	177	173	-4
Ломоносовский район	37	34	-3
Волосовский район	30	28	-2
Волховский район	68	67	-1

# Динамика количества НТО

Муниципальное образование	2023	2024	+/-
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	2792	2756	-36
Всеволожский район	660	690	+30
Кировский район	200	218	+18
Приозерский район	105	111	+6
Сосновоборский округ	110	115	+5
Выборгский район	430	430	0
Бокситогорский район	22	22	0
Гатчинский округ	196	196	0
Киришский район	132	132	0
Тихвинский район	66	66	0

# Значимые документы 2024 года

Приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 04.10.2024 № 10-П «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области схем размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности»

Областной закон от 16.05.2024 №56-оз  
«О почетном звании Ленинградской области «Почетный работник торговли и сферы услуг Ленинградской области»

Закончили утверждение схем без недочетов в установленный срок:

- Сосновоборский городской округ
- Тихвинский район
- Лужский район
- Гатчинский муниципальный округ
- Подпорожский район
- Волосовский район
- Сланцевский район

Не реализовано утверждение схем НТО в полном объеме отдельными поселениями Всеволожского района:

- Кузьмолдовское, Морозовское;
- Куйвозовское - есть недочеты

# Антитеррористическая защищенность торговых объектов

Перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах Ленинградской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты

758 торговых объектов

1 категория

46 ТО

2 категория

82 ТО

3 категория

554 ТО

33 ТО подлежат исключению

На 43 ТО проводятся мероприятия по категорированию

прогнозируемое количество пострадавших

более 1000 человек

от 201 до 1000 человек

от 51 до 200 человек

Проведены плановые проверки на 131 ТО

Выявлены нарушения на 131 ТО

Проведены внеплановые проверки на 161 ТО

# Антитеррористическая защищенность торговых объектов

НЕ ЗАВЕРШИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ  
ПО КАТЕГОРИРОВАНИЮ

39  
торговых объектов

18

СЕТЕВЫЕ

21

НЕСЕТЕВЫЕ

Пятерочка – 6  
Дикси – 1  
Магнит – 4 (2 без МЧС готовы)  
Лента – 1  
Светофор – 5  
Перекресток – 1 (без МЧС готов)

14 – готовы без МЧС

На 4 ТО  
проводятся мероприятия  
по актуализации

# Показатели Рейтинга качества жизни



Показатели рейтинга, полученные по данным статистики

Наименование показателя	2023	Место 2023	2024	Место 2024
Количество объектов общественного питания на 100 тыс. человек населения	107	от 11 до 30	108,98	от 11 до 30
Доля населения, проживающего в пределах 15-минутной пешей доступности от хотя бы одного продуктового магазина	88,6%	от 11 до 30	87,6%	от 31 до 55
Обеспеченность населения торговой площадью	95 125	от 31 до 55	96 230	от 31 до 55

# Показатели Рейтинга качества жизни



Обеспеченность населения торговой площадью

Общая площадь торговых помещений в регионе, деленная на 100 тыс. населения

Показатель	Рейтинг 2024
Ленинградская область	96 230
Среднее значение по России	99 244
Среднее значение у 20 лучших	131 286

# Показатели Рейтинга качества жизни



## Обеспеченность населения торговой площадью

Общая площадь торговых помещений в районе, деленная на 100 тыс. населения

Наименование МО	Показатель	Наименование МО	Показатель
Тихвинский МР	150 036	Кировский МР	92 822
Приозерский МР	147 207	Гатчинский МО	89 638
Киришский МР	138 410	Всеволожский МР	88 044
Кингисеппский МР	136 387	Подпорожский МР	85 816
Ломоносовский МР	117 325	Волосовский МР	83 676
Лодейнопольский МР	116 432	Тосненский МР	83 183
Волховский МР	102 450	Бокситогорский МР	80 370
Лужский МР	99 112	Сланцевский МР	78 513
Сосновоборский ГО	98 386	Выборгский МР	72 380

Ленинградская область – 96 230; РФ – 99 244; лучшие 20 – 131 286

# Показатели Рейтинга качества жизни



Показатели рейтинга, полученные опросным методом

Наименование показателя	2023	Место 2023	2024	Место 2024
[Село] Доступность товаров первой необходимости	2,33	от 31 до 55	2,35	от 31 до 55
Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса (в т.ч. продуктов питания) и получения повседневных услуг	2,56	от 11 до 30	2,66	от 11 до 30
Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания	2,11	от 31 до 55	2,19	от 56 до 74
Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования	2,13	от 31 до 55	2,05	от 56 до 74
Оценка доступности товаров длительного потребления	1,89	от 31 до 55	1,76	10 худших
Удовлетворенность проведения досуга вне дома	2,02	от 31 до 55	1,88	от 56 до 74

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Каким способом Вы наиболее часто покупаете товары длительного пользования в Вашем населенном пункте?

Ответ	Результат
Заказываю на маркетплейсе в пункт выдачи в моем населенном пункте	75,6%
В специализированном магазине	31,5%
В универсальном магазине	19,1%
Заказываю с доставкой на дом или в пункт выдачи (за исключением маркетплейсов)	14,9%
В моем населенном пункте нельзя купить товары длительного пользования ни одним из предложенных способов	3,9%

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Каких объектов сферы досуга не хватает в Вашем населенном пункте?

Ответ	Результат
Развлекательный центр	54,8%
Культурно-досуговый центр	35,4%
Ресторан (кафе)	33,4%
Театр	29,9%
Кинотеатр (кинотеатр)	24,1%
Объекты туристского показа	20,8%
Музей	16,6%
Всего хватает	14,7%
Гостиница	8,1%

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса (в т.ч. продуктов питания) и получения повседневных услуг

Наименование МО	Показатель	Наименование МО	Показатель
Гатчинский МО	3,42	Кировский МР	2,83
Волосовский МР	3,39	Лодейнопольский МР	2,82
Сосновоборский ГО	3,11	Бокситогорский МР	2,72
Приозерский МР	3,07	Тосненский МР	2,52
Лужский МР	3,06	Волховский МР	2,47
Киришский МР	3,05	Подпорожский МР	2,26
Сланцевский МР	3,03	Тихвинский МР	2,11
Выборгский МР	2,85	Ломоносовский МР	2,00
Кингисеппский МР	2,83	Всеволожский МР	1,89

Ленинградская область – 2,87; по опросу АСИ – 2,66

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания

Наименование МО	Показатель	Наименование МО	Показатель
Гатчинский МО	3,00	Волховский МР	1,95
Волосовский МР	2,56	Киришский МР	1,90
Кингисеппский МР	2,43	Тихвинский МР	1,88
Сосновоборский ГО	2,38	Лужский МР	1,86
Кировский МР	2,38	Бокситогорский МР	1,67
Лодейнопольский МР	2,37	Тосненский МР	1,60
Приозерский МР	2,30	Подпорожский МР	1,47
Сланцевский МР	2,26	Всеволожский МР	1,36
Выборгский МР	2,20	Ломоносовский МР	0,50

Ленинградская область – 2,13; по опросу АСИ – 2,19

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования

Наименование МО	Показатель	Наименование МО	Показатель
Волосовский МР	2,90	Сосновоборский ГО	2,27
Приозерский МР	2,65	Бокситогорский МР	2,25
Гатчинский МО	2,57	Волховский МР	2,04
Сланцевский МР	2,47	Киришский МР	2,01
Кингисеппский МР	2,43	Тихвинский МР	2,00
Выборгский МР	2,36	Тосненский МР	1,77
Кировский МР	2,33	Подпорожский МР	1,68
Лужский МР	2,33	Всеволожский МР	1,05
Лодейнопольский МР	2,29	Ломоносовский МР	0,50

Ленинградская область – 2,25; по опросу АСИ – 2,05

# Опрос комитета в конце 2024 года – 619 человек



Оценка доступности товаров длительного потребления

Наименование МО	Показатель	Наименование МО	Показатель
Волосовский МР	3,07	Бокситогорский МР	2,47
Приозерский МР	2,76	Киришский МР	2,44
Лужский МР	2,73	Лодейнопольский МР	2,32
Кингисеппский МР	2,66	Подпорожский МР	2,15
Сланцевский МР	2,58	Тихвинский МР	2,11
Гатчинский МО	2,57	Волховский МР	2,08
Выборгский МР	2,56	Тосненский МР	2,07
Кировский МР	2,55	Ломоносовский МР	2,00
Сосновоборский ГО	2,51	Всеволожский МР	1,36

Ленинградская область – 2,47; по опросу АСИ – 1,76

# Доступность торгового обслуживания: задачи ОМСУ

Анализ доступности торгового обслуживания в каждом населенном пункте

**! Информационно-аналитическое наблюдение в ИАС «Мониторинг СЭР МО» !**

Разработка «дорожной карты» по улучшению торгового обслуживания в каждом населенном пункте

**! НТО, автолавки, пункты выдачи маркетплейсов; ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ !**

Практические мероприятия по созданию условий для открытия объектов торговли, в том числе сетевых магазинов

**! Поиск и подбор помещений, подготовленных земельных участков, льготы !**

# Мероприятия 2024 года

Проведен второй профессиональный конкурс на Кубок Губернатора Ленинградской области «Лучший шеф-повар 47 региона» с участием команд от каждого района (городского округа)



Проведен VI Форум потребительского рынка Ленинградской области

В новом формате проведены конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка» с выплатами премий напрямую участникам конкурса

Запущен второй этап проекта «География на вкус» Ники Ганич – второй том путеводителя по Ленинградской области



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 2025

1. Повышение показателей региона в Рейтинге качества жизни АСИ
2. Отладка и настройка цифрового сервиса «НТО Ленинградской области»
3. Обеспечение реализации региональной программы поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области
4. Повышение уровня доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения
5. Присвоение первых почетных званий «Почетный работник торговли и сферы услуг Ленинградской области»
6. Мониторинг за ценами и запасами



Комитет по развитию  
малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области

# Спасибо за внимание!

(812) 539-41-57  
[mSP@lenreg.ru](mailto:mSP@lenreg.ru)  
[mSP.lenobl.ru](http://mSP.lenobl.ru)