**ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ**

**на заседании VII ежегодного форума женского предпринимательства «Бизнес на шпильках»**

**29 мая 2024 года**

На протяжении столетий женщину воспринимали исключительно как жену, мать и хранительницу домашнего очага. Сейчас же никого не удивляет присутствие женщины в бизнесе.

Развитие женского предпринимательства является одним из значимых направлений деятельности многих государств. Причина тому - стремление не только обеспечить гендерное равенство, но и увеличить ВВП за счет вовлечения женщин в предпринимательскую деятельность. Эти обстоятельства обусловили необходимость государственной поддержки женщин-предпринимательниц как субъектов малого и среднего бизнеса.

Рост женского предпринимательства – устойчивая тенденция последних десяти лет. По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации на начало апреля 2024 года общее число субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации– 6,5 млн субъектов, доля женщин-предпринимателей составляет 40,2%. Среди самозанятых данный тренд сохраняется: доля женщин-самозанятых в их общем количестве составляет порядка 40%.

По информации Минэкономразвития России в настоящее время среди ИП и самозанятых доля женщин составляет 44% (в 2023 году – 43%). Что касается компаний, то тут, число женщин руководителей и владельцев бизнеса также превышает 40%.

Примерно такие же цифры представлены и по результатам независимых исследований.

Так, например, Тинькофф Бизнес в рамках аналитического проекта Tinkoff Data проанализировал более 1 млн клиентов за период с 2021 года по 2024 год и выяснил, что доля женщин в российском бизнесе увеличилась с 32% до 41%. При этом, если доля предпринимательниц в офлайн-бизнесе увеличилась с 47% до 48%, оставляя лидерство за мужчинами, в онлайне ситуация изменилась. Доля женщин, владеющих интернет-магазинами, выросла с 45% до 52%, а женщин-продавцов на маркетплейсах - с 40% до 54%.

В Ленинградской области в настоящее время насчитывается более 83 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. По оценочным данным, с учетом общероссийского тренда, в Ленинградской области примерно 40% от их количества составляют женщины, а это порядка 33 тысячи женщин-предпринимателей и предприятий МСП, основателями которых являются представительницы прекрасного пола.

Отдельных мероприятий, реализуемых комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области и направленных на поддержку женского предпринимательства в Ленинградской области, нет, но есть направления, поддержка которых отнесена к приоритетным и в которых доля женщин-предпринимателей существенно выше. Например, социальное предпринимательство. Социальный бизнес в Ленинградской области, как и по России в целом, почти на 90% реализуется женскими силами.

Комитетом и Фондом поддержки предпринимательства ЛО совместно проводятся различные стимулирующие мероприятия, направленные на развитие женского предпринимательства.

Финансовая поддержка

Особой популярностью у бизнес-леди пользуются меры финансовой поддержки, так как для реализации любого проекта необходимы денежные средства.

Многие исследования показывают, что компании, учрежденные женщинами, более успешны на стадии выживания, по сравнению с компаниями мужчин. Поэтому они в приоритетном порядке могут воспользоваться льготным кредитованием. С апреля 2020 года Фонд поддержки предпринимательства Ленинградской области предоставляет женщинам-предпринимателям микрозаймы по программе «Приоритет» – по льготной ставке 4% годовых. За 2023 год в рамках указанной программы выдано 62 микрозайма женщинам-предпринимателям на общую сумму 110 млн рублей, по итогам 5 месяцев 2024 года выдано 23 микрозайма на общую сумму 47,5 млн рублей.

В социальном предпринимательстве, по информации общероссийской общественной организации ОПОРА России, доля женского бизнеса доходит до 80%. В Ленинградской области доля женщин в социальном предпринимательстве составляет более 70%.

В 2023 году среди получателей 107 грантов на развитие социальных проектов 63 гранта до 500 тыс. рублей каждый получили социальные предприятия, где учредителем или руководителем является женщина – это 59%. В 2024 году 20 грантов, из выданных 25, получили социальные предприятия, находящиеся под женским руководством.

Консультационная поддержка

В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2023 году проведено более 1000 консультаций по финансовым и нефинансовым мерам поддержки. В 2024 году на сегодняшний день Фондом уже проведено 415 консультаций. Также предоставляется возможность получения профильных консультаций по другим актуальным для женщин-предпринимателей и потенциальных предпринимателей вопросам.

Ежемесячно Фондом поддержки предпринимательства Ленинградской области проводятся тренинги для женщин-предпринимателей и тех, кто только планирует открытие бизнеса.

Кроме того, в Ленинградской области проводится немало интересных мероприятий, направленных на поддержку женского предпринимательства.

Так, например, 6 марта 2024 года под руководством Александра Юрьевича состоялся бизнес-завтрак, направленный на развитие и поддержку женского предпринимательства, организаторами которой выступили комитет и Фонд.

Большинство участниц мероприятия – получатели денежных грантов в рамках национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Ключевым событием мероприятия стало знакомство-самопрезентация женщин - предпринимателей Ленинградской области представляющими перспективные, молодежные, а также социальные проекты, на развитие предпринимательства.

Также следует отметить, что второй год подряд в Ленинградской области Фондом реализуется проект по продвижению бизнеса самозанятых женщин. На участие в проекте было подано 110 заявок от самозанятых женщин Ленинградской области. Проект проходил в 3 этапа. За участниц на сайте Фонда было отдано 5 100 уникальных голосов. 10 финалисток проекта, набравшие наибольшее количество голосов получили продвижение в СМИ (муниципального и регионального уровней), на сайте и в социальных сетях областного и муниципальных Фондов поддержки бизнеса.

Кроме того, считаю необходимым отметить о необходимости взаимодействия областного и муниципальных Фондов поддержки с общественными организациями женщин, например, Ленинградским областным региональным отделением Общероссийской общественно-государственной организацией «Союз женщин России». Знаю, что данная работа только начинается и хочу призвать к более активному обмену информацией, проведением встреч, круглых столов, конференций по проблемам, волнующим женщин.

Главными задачами по поддержке женского предпринимательства являются популяризация предпринимательской деятельности среди представительниц прекрасного пола, являются обеспечение доступности финансовых ресурсов для созданных ими малых и средних предприятий, совершенствование политики в области налогообложения, повышение привлекательности сектора малого предпринимательства для женщин.

+ про фонд СВО