



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Программа стратегической сессии «Лучшие в туризме- 2022»

13-14 октября 2022г.

(гостиница «Россия», Санкт-Петербург, пл. Чернышевского, 11. М. «Парк Победы»)

1-й день, 13 октября, четверг

- | | |
|----------------------|--|
| 12.00 – 12.30 | Прибытие и регистрация участников |
| 12.30 – 13.00 | Приветственный кофе-брейк |
| 13.00 – 13.30 | Открытие сессии <ul style="list-style-type: none">Приветственное слово Председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области - Чайковского Евгения ВалерьевичаСегодня и завтра в туризме Ленинградской области - заместителя председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области Голубевой Ольги Леонидовны |
| 13.30 - 14.30 | Командная активность «Вместе мы – сила!», по туристическим направлениям |
| 14.30 – 14.50 | Кофе-брейк |
| 14.50 – 16.00 | Выступления экспертов в сфере туризма: <ul style="list-style-type: none">«Ключевые тренды и тенденции внутреннего туризма» - Артём Клыков, директор по развитию Swissam International University«Партнёрство в сфере туризма. Виды коллабораций. Инструментарий кросс-взаимодействия» - Денис Завазальский, комм. директор курорта «Охта Парк», эксперт в сфере международных стандартов гостеприимства«Драйверы и точки роста для создания и развития туристической дестинации: принципы и успешные практики», Станислав Смирнов, организатор Петербургского ресторанного фестиваля, организатор премии «ТОП 100 ресторанов и отелей Петербурга», спикер по маркетингу ВШМ СПбГУ |
| 16.00 – 16.50 | Командная активность «Галерея идей» <ul style="list-style-type: none">Выявление ключевых преимуществ и возможных зон развития |

- направления
 - Формирование предложений по развитию направления
- 16.50 – 17.00 **Подведение итогов первого дня работы**
Ужин (для зарегистрированных участников, по бейджам)

2-й день, 14 октября, пятница

- 11.00 – 11.20 Открытие сессии
- 11.20 – 11.50 Выступление эксперта в сфере туризма:
 - **«Лучшие российские практики позиционирования регионов как центров туризма. Формирование и продвижение туристического бренда территории. Позиционирование и туристический бренд Ленинградской области»** - Екатерина Усачёва, эксперт-консультант маркетинговых проектов органов гос. власти
- 11.50 - 13.10 Командная активность «Гении креатива»: формирование слогана и позиционирования Ленинградской области
- 13.10 – 14.00 Продолжение: формирование слогана и позиционирования Ленинградской области
- 14.00 – 15.00 Обед**
- 15.00 – 15.40 Продолжение: формирование слогана и позиционирования Ленинградской области
- 15.40 – 16.30 Обмен мнениями по итогам сессии в формате «Waterfall» («Водопад»): от аналитики к реализации и поддержке решений
- 16.30 – 17.00 Эмоциональное завершение сессии. «Капсула будущего» - формирование послания к себе и к команде через 1 год**