



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

«03» июля 2015 года № 23

г. Санкт-Петербург

**Об утверждении порядка организации и проведения конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями в 2015 году**

В целях реализации мероприятия, предусмотренного пунктом 5.2.3 «Организация и проведение конкурсов на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями» подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с детальным планом-графиком реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета на 2015 год, утвержденным приказом комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 09.06.2015 года № 18,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить порядок организации и проведения конкурса на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015» (далее – порядок) согласно Приложению.
2. Разместить порядок организации и проведения и результаты конкурса на официальном сайте комитета в сети Интернет (<http://small.lenobl.ru>).
3. Признать утратившим силу приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 23.09.2014 года № 20 «Об утверждении порядков организации и проведения конкурсов на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями».
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Председатель комитета

С.В. Есипов

УТВЕРЖДЕН

приказом комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского
рынка Ленинградской области
от «__» _____ 2015 г. № ____
(приложение)

Порядок организации и проведения конкурса на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2015»

1. Общие положения

1.1. Порядок организации и проведения конкурса на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015» (далее – Порядок) определяет цели, условия и порядок организации и проведения конкурса на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015» (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с пунктом 5.2.3 «Организация и проведение конкурсов на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями» подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, положением о комитете, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 15.11.2004 года № 269, детальным планом-графиком реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета на 2015 год, утвержденным приказом комитета от 09.06.2015 года № 18 и настоящим Порядком.

1.4. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном интернет-портале комитета в сети Интернет (www.small.lenobl.ru), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет (www.813.ru).

2. Цели проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в следующих целях:

- а) выявление малых и средних предприятий Ленинградской области, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности;
- б) систематизация и распространение положительного опыта работы лучших малых и средних предприятий Ленинградской области;
- в) пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса;
- г) формирование положительного образа предпринимателя, популяризация предпринимательской деятельности в Ленинградской области;
- д) содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

3. Условия участия в конкурсе

3.1 Конкурс проводится среди действующих хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области и состоящих на налоговом учете в территориальных налоговых органах Ленинградской области, отнесенных в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым и средним предприятиям, за исключением потребительских кооперативов и субъектов малого и среднего предпринимательства, указанным в частях 3, 4 статьи 14 названного Федерального закона (далее – предприятие, участники конкурса).

3.2 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее малое предприятие в сфере производства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»;
- «Лучшее среднее предприятие»;
- «Лучший старт-ап».

3.3. К участию в конкурсе допускаются предприятия, соответствующие следующим критериям:

- соответствие требованиям, установленным пунктом 3.1 настоящего Порядка;
- отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды на день подачи заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие задолженности по выплате заработной платы работникам (если имеются) на день подачи заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;
- срок государственной регистрации предприятия на день подачи заявки на участие в Конкурсе не превышает двух лет (для участников конкурса в номинации «Лучший старт-ап»).

3.4. Предприятия, занявшие призовые места в номинациях конкурса предыдущего года, не могут повторно принимать участие в конкурсе в текущем году.

3.5. Предприятия вправе принять участие только в одной номинации конкурса.

3.6. Для участия в конкурсе участники конкурса представляют в конкурсную комиссию конкурсную заявку, в состав которой входят следующие документы:

а) заявка на участие в конкурсе (по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку);

б) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, заверенная печатью и подписью руководителя;

в) копия свидетельства о постановке на налоговый учет, заверенная печатью и подписью руководителя

г) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее 30 дней до даты подачи заявки;

д) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет Ленинградской области, выданная не ранее 30 дней до даты подачи заявки;

е) показатели деятельности участника конкурса (по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку);

ж) информационная справка о предпринимательской деятельности участника конкурса, содержащая сведения об истории создания и развития, целях, задачах и основных направлениях деятельности, динамике развития бизнеса, достигнутых результатах, перспективных планах, участии в реализации общественно значимых, благотворительных и иных проектах и др. (не более пяти печатных страниц);

з) презентационные материалы о предпринимательской деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п.);

и) согласие на обработку персональных данных (по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку) (для участников конкурса – индивидуальных предпринимателей);

к) иные документы и материалы, подтверждающие положительную деловую репутацию участника конкурса, качество выпускаемой продукции, соответствие применяемым в сфере ведения предпринимательской деятельности стандартам, применение инноваций в производстве, создание комфортных условий работникам предприятия (социальные гарантии, проведение мероприятий для работников и их семей, своевременность выплаты заработной платы, трудоустройство социально незащищенных категорий населения, организация обучения и повышения квалификации работников) и др.

3.7. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» участник конкурса представляет документы, указанные в подпунктах «г», «д» пункта 2.5. настоящего Порядка, добровольно.

3.8. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной документации, несут участники конкурса.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Для проведения и подведения итогов конкурса правовым актом комитета образуется конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также, по согласованию, представители учреждения, ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства, предприятия - победители конкурса 2014 года.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

4.2. Секретарь конкурсной комиссии начинает прием конкурсных заявок на следующий рабочий день после даты размещения объявления о проведении конкурса и сроках приёма конкурсных заявок на официальном интернет-портале комитета в сети Интернет (www.small.lenobl.ru).

Конкурсные заявки, полученные после установленной в объявлении даты окончания приема заявок, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Конкурсные заявки, представленные на конкурс, участникам конкурса не возвращаются.

4.3. Участники конкурса несут ответственность за подлинность представленных в конкурсную комиссию документов. В случае выявления факта представления недостоверных документов, входящих в состав конкурсной заявки, участники конкурса несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4. При получении конкурсных заявок секретарь конкурсной комиссии проверяет соответствие представленных участниками конкурса документов условиям, указанным в пунктах 3.3. – 3.6. Порядка.

Секретарь конкурсной комиссии регистрирует конкурсные заявки, соответствующие условиям Порядка, в соответствующем журнале и формирует реестр конкурсных заявок, участвующих в конкурсном отборе.

В случае если конкурсная заявка была зарегистрирована в журнале, но впоследствии были выявлены неполнота и (или) несоответствие документов в составе конкурсной заявки требованиям Порядка и (или) несоответствие участника конкурса условиям участия в конкурсе, секретарь конкурсной комиссии извещает участника конкурса о выявленных нарушениях и устанавливает срок для их устранения. При этом указанная заявка не выносится на рассмотрение конкурсной комиссией до устранения выявленных нарушений.

4.5. Конкурсная заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии участника конкурса.

4.6. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов конкурсной комиссии.

5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

5.1. Конкурсная комиссия оценивает предприятия на основании представленных ими конкурсных заявок с учетом проведенной на заседании конкурсной комиссии презентации.

При конкурсном отборе учитываются:

- основные показатели экономической деятельности участника конкурса;
- презентация участника конкурса на заседании конкурсной комиссии;
- социальная эффективность бизнеса участника конкурса.

5.2. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсные заявки и презентации участников конкурса и выставляет баллы. Оценка осуществляется в соответствии с показателями и в пределах значений, указанных в приложении 4 к настоящему Порядку.

5.3. Победителем номинации конкурса становится участник конкурса, получивший в сумме наибольшее количество баллов, выставленных членами конкурсной комиссии.

Если несколько участников конкурса набирают равное количество баллов, победитель выбирается открытым голосованием членов конкурсной комиссии на основании простого большинства голосов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

5.4. Конкурсная комиссия принимает решение об отмене отдельных номинаций конкурса в случае отсутствия участников конкурса.

5.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают все члены конкурсной комиссии.

На основании протокола заседания конкурсной комиссии комитет издает правовой акт с указанием победителей конкурса.

5.6. Призовой фонд конкурса для победителей включает: грамоты, цветы, памятные подарки.

Презентационная информация о победителях конкурса размещается на сайте учреждения в сети Интернет (www.813.ru).

5.7. Вручение грамот, цветов и памятных подарков победителям конкурса происходит на торжественной церемонии подведения итогов.

5.8. Комитет оставляет за собой право на использование и публикацию в средствах массовой информации фото, видео и аудио материалов с изображением участников конкурса и их работ, полученных в результате проведения конкурса.

Приложение 1
к Порядку организации и проведения конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними
предприятиями Ленинградской области
«Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучший в малом и среднем бизнесе- 2015»

в номинации _____
(указать наименование)

| № п/п | Сведения об участнике | |
|----------|--|--|
| 1 | Полное наименование предприятия | |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя малого или среднего предприятия, индивидуального предпринимателя | |
| 3 | Место нахождения предприятия (фактический адрес) | |
| 4 | Юридический адрес предприятия | |
| 5 | Год создания (государственной регистрации) предприятия | |
| 6 | Телефон (факс), адрес электронной почты, сайт | |
| 7 | Основной вид деятельности согласно ОКВЭД (наименование и шифр кода) | |
| 8 | Ассортимент производимой продукции (оказываемых услуг) (перечень наименований выпускаемой продукции с указанием ассортимента) | |

К конкурсной заявке прилагаются следующие документы:

1. _____
2. _____
3. ...

С Порядком организации и проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,
руководитель предприятия

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Приложение 2
к Порядку организации и проведения конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними
предприятиями Ленинградской области
«Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015»

ПОКАЗАТЕЛИ
деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства

(указать наименование предприятия)

Наименование муниципального образования: _____

(указать наименование)

Номинация: _____

(указать наименование)

| № п/п | Наименование показателя | Данные за 9 месяцев 2014 г. | Данные за 12 месяцев 2014 г. | Данные за 9 месяцев 2015 г. | В % к предыдущему году (+/-) |
|-------|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| 1. | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб. | | | | |
| 2. | Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб. | | | | |
| 3. | Объем уплаченных налогов, тыс. руб. | | | | |
| 4. | Количество выставок, в которых принял участие субъект в текущем году (с указанием названия и места проведения), ед. | | | | |
| 5. | Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел. | | | | |
| 6. | Количество созданных новых рабочих мест, ед. | | | | |
| 7. | Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел. | | | | |
| 8. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб. | | | | |

Дополнительные сведения о предприятии

| № п/п | Наименование показателя | Краткое описание |
|-------|---|------------------|
| 1. | Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах | |
| 2. | Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) | |
| 3. | Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста | |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,
руководитель предприятия

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение 3
к Порядку организации и проведения конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними
предприятиями Ленинградской области
«Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015»

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. я, гражданин (индивидуальный предприниматель)

_____ ,
(фамилия, имя, отчество - полностью)

паспорт _____

выдан _____

_____ ,
(наименование органа выдавшего паспорт, дата выдачи, код подразделения)
адрес регистрации:

_____ ,
(индекс, область, район, город, улица, дом, квартира)

даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных в целях участия в конкурсе «Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015».

Настоящее согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

_____ ,
(подпись)

_____ ,
(ФИО полностью)

« ____ » _____ 20__ год

Приложение 4
к Порядку организации и проведения конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними
предприятиями Ленинградской области
«Лучший в малом и среднем бизнесе - 2015»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование предприятия:

Основные показатели экономической деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства
(0-5 баллов за каждый показатель)

| № п/п | Наименование показателя | Данные отчетного года (изменения в % к 2014 году) | Количество баллов |
|-------|--|--|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб. | | |
| 2. | Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб. | | |
| 3. | Объем уплаченных налогов, тыс. руб. | | |
| 4. | Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел. | | |
| 5. | Количество созданных новых рабочих мест, ед. | | |
| 6. | Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел. | | |
| 7. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб. | | |
| 8. | Количество выставок, в которых принял участие субъект в текущем году (с указанием названия и места проведения), ед. | | |

Дополнительные сведения о предприятии

| № п/п | Дополнительные сведения о предприятии | Краткое описание | Максимальное количество баллов | Количество баллов |
|-------|---|------------------|--------------------------------|-------------------|
| 1. | Презентация ведения бизнеса предприятием - участником конкурса на заседании конкурсной комиссии | | 30 | |
| 2. | Презентационные материалы (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и пр.) | | 5 | |
| 3. | Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах | | 10 | |
| 4. | Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.д.) | | 10 | |
| 5. | Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста | | 5 | |

Итого баллов по всем показателям: _____

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии _____

(подпись)