

**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от «7» мая 2020 года

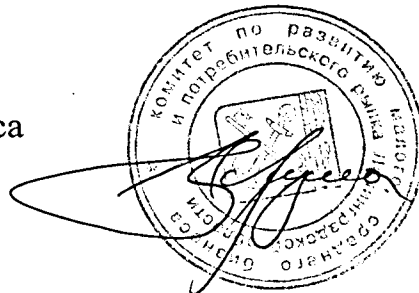
№ 13

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИКАЗ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ  
МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 13 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА №8 «ОБ  
ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020-2022 ГОДАХ»**

В целях реализации мероприятия 3.2.4 «Содействие органам местного самоуправления по организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка (субсидии бюджетам муниципальных образований)» подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394, приказываю:

1. Изложить приложение к Регламенту проведения в Ленинградской области мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в редакции согласно приложению к настоящему приказу.
2. Разместить настоящий приказ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития малого и среднего бизнеса комитета.

Председатель комитета  
по развитию малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области



С.И.Нерушай

Приложение  
к приказу комитета  
по развитию малого,  
среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области  
от 7 мая N 13  
(приложение)

«Приложение  
к Регламенту, утвержденному приказом  
Комитета по развитию малого, среднего  
бизнеса и потребительского рынка  
Ленинградской области  
от 13 апреля 2020 года N 8

### ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СБОРА ДАННЫХ

Сбор данных осуществляется на основании мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394	
ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ – ПОЛУЧАТЕЛЯ ПОДДЕРЖКИ (ОТЧЕТ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИИ) за январь - декабрь 20__ года	
Представляют в администрацию муниципального образования по месту нахождения субъектов малого и среднего предпринимательства, получившие поддержку	Форма N 1-ПП (годовая)
Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя	
Юридический адрес или адрес регистрации индивидуального предпринимателя	
Фактический адрес _____	
КПП _____	
Телефон _____	
Сайт (при наличии) _____	
Электронная почта _____	
Организационно-правовая форма _____	

ОКПО	ОКВЭД	ИНН
<b>ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ</b>		

Вид предоставленной поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства	Количество рабочих мест (штатные единицы), ед.			Величина годового дохода, руб.			Величина среднемесячной заработной платы, тыс. руб.			Величина минимальной заработной платы, тыс. рублей<*>		Среднесписочная численность, чел.		Объем налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему РФ (без учета НДС и акцизов), тыс. руб.	
	На момент получения субсидии <*>	План <*>	На конец года, предшествующего отчетному	На момент получения субсидии <*>	План <*>	На конец года, предшествующего отчетному	На момент получения субсидии <*>	План <*>	На конец года, предшествующего отчетному	На конец года, предшествующего отчетному	На отчетную дату	На конец года, предшествующего отчетному	На отчетную дату	На конец года, предшествующего отчетному	На отчетную дату

<\*> Заполняется при наличии обязательства увеличения данного показателя в дорожной карте к договору на предоставление финансовой поддержки.

Руководитель организации	(Ф.И.О.)	(подпись)
Должностное лицо, ответственное за составление формы	(Ф.И.О.)	(подпись)
	" " _____ 20__ года	(дата составления документа)

Сбор данных осуществляется на основании мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
на 31 декабря 20\_\_ года

Представляют администрацию муниципального образования по месту нахождения каждого подразделения хозяйствующие субъекты, одним из видов деятельности которых (в соответствии с ОКВЭД 2) является: бытовые услуги*, торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	<b>Форма 1-ПОТРЕБ</b>  Годовая	
Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя _____		
Почтовый адрес _____		
Электронный адрес _____		
Телефон _____		
ИНН: _____ КПП: _____		
Код отчитывающейся организации (заполняется в Администрации)		
по ОКПО	по ОКВЭД	по ОКФС
<b>ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ</b>		

**Раздел I Объекты бытового обслуживания**

№ п/п	Фактический адрес объекта	Тип объекта бытового обслуживания <*>	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется добровольно)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. (заполняется добровольно)	Основание пользования объектом (собственность/аренда)*	Площадь объекта, кв. метр	Ассортимент предоставляемых услуг

<\*> В целях организации настоящего мониторинга определить коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.32.3, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09.

заполняется в соответствии с ГОСТ Р 57137-2016 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги бытового обслуживания. Термины, определения, классификация»

Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения». Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуга по ремонту обуви, услуги по окраске обуви, услуги по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования, услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций], услуги по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций], ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуги по изготовлению мебели, услуги по ремонту мебели, услуги по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка, аквачистка, биочистка, услуги прачечных, услуги по стирке, стирка, услуги промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги по строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по ремонту жилья и других построек по индивидуальным заказам: услуги по реконструкции жилья и других построек по индивидуальным заказам, техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги], киноуслуги, услуги бань и душевых, услуги банно-оздоровительного комплекса, услуги парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга], услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1 СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2 СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы. косметический), татуаж (Примечания: 1 Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка". 2 В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальный татуаж.), перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание - Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа). камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж (Примечание - Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок".) дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги (Примечание - К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и отдание почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание - К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших.), услуги крематориев, услуги по проведению похорон, услуги по уборке, профессиональная уборка - клининг, услуги профессиональной уборки - клининговые услуги, услуга по ведению домашнего хозяйства, (Примечание - К услугам по ведению домашнего хозяйства относят услуги горничной, повара, официанта, садовника, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, компаньона, организатора домашних праздников, управляющего домом, няни, няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с возмездным договором) дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

## Раздел II Объекты торговли

№ п/п	Фактический адрес объекта а	Тип торгового объекта а**	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс.	Основание пользования объектом (собственность/аренда)*	Площадь торгового объекта а, кв.	Ассортимент реализуемых товаров**	Категория объекта в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 19.10.2017 №1273
-------	-----------------------------	---------------------------	---	---	--	----------------------------------	-----------------------------------	--

			добровольно)	руб. (заполняется добровольно)		метр		(заполняется добровольно)

<\*>Если собственность, то указывается вид – частная, государственная, муниципальная, коллективная

<\*> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».

Типы торговых объектов:

Торговый центр, торговый комплекс; гипермаркет; молл; супермаркет (универсам); гастроном; магазин «Продукты»; специализированный продовольственный магазин (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»); специализированный непродовольственный магазин (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»); комиссионный магазин; минимаркет; универмаг; дискаунтер; аптека; автозаправочная станция.

<\*\*\*> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (продовольственные, непродовольственные, смешанный ассортимент)

### Раздел III Объекты общественного питания

№ п/п	Фактический адрес объекта	Тип объекта*	Наименование	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.метр	Число посадочных мест, ед.	Стационарный/ НТО	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется добровольно)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. (заполняется добровольно)	Постоянно действующие/ сезонные

<\*> заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания:

общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

Руководитель  
организации

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

»