

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»



Д.А. Пекуровский
1 марта 2025 г.

Российская Федерация
г. Москва
ОГРН 1097799006458

ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов программы «Кадры для села» национального проекта «Молодёжь и дети» в 2025 году (далее – Проект).

1.2. Цель Проекта – стимулирование участия молодёжи в развитии предпринимательства на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- реализация обучающего онлайн-курса «Сельский стартап» для начинающих предпринимателей;
- организация и проведение конкурса среди молодёжных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодёжи на сельских территориях;
- формирование сообщества единомышленников для развития совместной деятельности в сфере сельского предпринимательства.

Информация о реализации Проекта размещается на ресурсах Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (<https://молодёжьсела.рф/kadry-selo/#tb2>,

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

2.2. Организатор осуществляет:

- реализация обучающего курса;
- организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее – Конкурс);
- координацию проведения регионального этапа Конкурса;
- проведение заочного этапа и финала Конкурса;
- проведение информационной компании Проекта;

3. Обучающий курс

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4. Конкурс «Молодые предприниматели села»

4.1. Участники Конкурса

4.1.1. К участию в конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и команды от 2 до 5 человек в возрасте от 18 до 35 лет включительно из числа (категории участников):

- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);

– молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором. В случае индивидуального участия, участник автоматически выполняет роль капитана.

4.1.4. Командам участников категорий 1 и 2 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

4.1.5. Победители и финалисты бизнес-игры «Начинающий фермер» и «Молодые предприниматели села» прошлых лет допускаются к участию в Конкурсе в 2025 году с новыми проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

4.2. Направления Конкурса

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подаётся на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

5. Этапы и порядок проведения Конкурса

5.1.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (до 30 марта 2025 года) – региональный этап;

II этап (до 14 апреля 2025 года) – заочный отбор участников финала;

III этап (апрель-май 2025 года) – финал.

5.1.2. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Перечень и контакты ответственных

опубликованы в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.3. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану необходимо подать заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение №3), на электронную почту регионального штаба или ответственного за реализацию I этапа Конкурса.

5.1.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе.

5.1.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.6. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной, заочной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

5.1.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.
- блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану

5.1.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

5.1.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.10. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета (Приложение №4), сканированный файл протокола направляется на почту: proekt@rssm.su с верифицированным списком участников (Приложение №5).

5.1.11. Победители регионального этапа самостоятельно регистрируются в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>) для участия во **II этапе** Конкурса. Допускается обновление заявок и приложенных к ним документов с учётом рекомендаций регионального экспертного совета.

5.1.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса.

5.1.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного совета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.14. Экспертный совет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;

- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

– оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

5.1.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного совета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1. Протокол заочного этапа публикуется на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>). За участие во **II этапе** Конкурса не предусмотрены сертификаты.

5.1.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 135 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

5.1.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

5.1.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

5.1.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

– Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

– презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);

– ответы на вопросы экспертного совета.

5.1.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в п. 5.1.8.

5.1.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии

с п. 4.1.1 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом и размещаются на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

6. Победители Конкурса

6.1.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

6.1.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

6.1.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

7. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 корп. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Официальный сайт: молодёжьсела.рф

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	е- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме _____

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Страна/ регион	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию

себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на
соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202__ г.

(подпись)

ФИО

ПРОТОКОЛ
заседания регионального экспертного совета
конкурса «Молодые предприниматели села»

Наименование региона/страны

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

По итогам экспертной оценки бизнес-проектов I этапа конкурса сумма баллов распределилась следующим образом:

Наименование команды и бизнес-плана	Итоговый балл	Рейтинг (место в категории)
студенты профессиональных образовательных организаций		
студенты образовательных организаций высшего образования		
молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях		

В региональном этапе конкурса приняло участие _____ команд, в том числе _____ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

Список ответственных за реализацию I этапа
конкурса «Молодые предприниматели села»

№ п/п	Страна/регион	ФИО	Контакты (телефон, эл. почта)
Организатор			
1.		ОМОО «РССМ», КАДЫКОВ Егор Константинович	+7 (499) 605-86-50 доб. 4518 proekt@rssm.su
Региональные штабы Российской Федерации			
1.	Алтайский край	БИЦОШВИЛИ Ирина Алексеевна	8 (983) 104 92 87 altai@rssm.su https://vk.com/rssm_altay
2.	Амурская область	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
3.	Архангельская область	СЕМЕНОВА Светлана Анатольевна	8 (921) 296 72 18 arkhangelsk@rssm.su https://vk.com/rssmarch29
4.	Астраханская область	МУРЗАЛИЕВ Ильнур Равильевич	8 (996) 470-06-46 astrakhan@rssm.su
5.	Белгородская область	СЕМИКОПЕНКО Надежда Геннадиевна	8 (980) 377 90 27 belgorod@rssm.su https://vk.com/rssm_belgorod
6.	Брянская область	МАЗУРОВА Елизавета Александровна	8 (958) 646 13 75 bryansk@rssm.su https://vk.com/public219375738
7.	Владимирская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553-61-75
8.	Волгоградская область	КУРКИН Михаил Геннадьевич	8 (902) 653 34 11 volgograd@rssm.su https://vk.com/rssm34
9.	Вологодская область	МУРЗАЕВА Арина Валерьевна	8 (964) 662 11 93 vologda@rssm.su https://vk.com/rssmvologda
10.	Воронежская область	КАЛЫМЫКОВА Валерия Алексеевна	8 (961) 663 30 24 voronezh@rssm.su https://vk.com/public199794383
11.	Донецкая Народная Республика	МИЛЕНКО Валентин Анатольевич	8 (949) 439 59 84 dnr@rssm.su https://vk.com/rssm_dnr

12.	Еврейская автономная область	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
13.	Забайкальский край	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
14.	Запорожская область	ЧУНАРЁВ Евгений Иванович	8 (990) 072 18 90 https://vk.com/club223528524
15.	Ивановская область	ОРЛИНСКИЙ Сергей Владимирович	8 (930) 340 56 57 ivanovo@rssm.su
16.	Иркутская область	ИСАКОВ Андрей Сергеевич	8 (914) 920 96 72 irkutsk@rssm.su https://vk.com/rssmio
17.	Кабардино-Балкарская Республика	ШОНТУКОВ Эльдар Заурович	8 (938) 075-57-36 kbr@rssm.su https://vk.com/public213823818
18.	Калининградская область	ГОЛУБЕНКО Виктор Иванович	8 (921) 608 49 88 kaliningrad@rssm.su https://vk.com/rssm39
19.	Калужская область	СУВОРКИН Александр Александрович	8 (920) 877 98 98 kaluga@rssm.su
20.	Камчатский край	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
21.	Карачаево-Черкесская Республика	ЭРКЕНОВ Радмир Асхатович	8 (988) 719 72 21 kchr@rssm.su
22.	Кемеровская область	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
23.	Кировская область	МЕТЕЛЕВ Георгий Александрович	8 (953) 943 81 61 kirovsk@rssm.su https://vk.com/rssm_ko
24.	Костромская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553-61-75
25.	Краснодарский край	ДЖАВАДЯН Диана Вячеславовна	8 (928) 424 53 00 krasnodar@rssm.su
26.	Красноярский край	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su https://vk.com/rssm24
27.	Курганская область	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su
28.	Курская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553-61-75

29.	Ленинградская область	БЫСТРОВ Никита Анатольевич	8 (952) 218 63 08 leningradregion@rssm.su https://vk.com/rssm47
30.	Липецкая область	БУТОВ Максим Дмитриевич	8 (904) 281 2456 lipetsk@rssm.su
31.	Луганская Народная Республика	РЕДЬКИН Артём Алексеевич	8 (959) 140 67 62 lnr@rssm.su https://vk.com/rssm_lnr
32.	Магаданская область	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
33.	Москва	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553-61-75
34.	Московская область	ЛИНОВИЦКАЯ Алёна Аркадьевна	8 (916) 349-91-23 moscowregion@rssm.su https://vk.com/club69452746
35.	Мурманская область	ЗОЛОТАРЕВА Софья Андреевна	8 (995) 770 98 40 murmansk@rssm.su
36.	Ненецкий автономный округ	ТОРОПОВА Любовь Викторовна	8 (911) 589 14 85 nao@rssm.su
37.	Нижегородская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553 61 75 nnovgorod@rssm.su https://vk.com/nn.rssm
38.	Новгородская область	ДИМИТРОВ Вячеслав Владимирович	8 (921) 731 26 16 novgorod@rssm.su
39.	Новосибирская область	РЫЖАНКОВА Мария Викторовна	8 (999) 465 79 98 novosibirsk@rssm.su
40.	Омская область	МЕЛЬШИНА Снежана Евгеньевна	8 (950) 794 34 23 omsk@rssm.su
41.	Оренбургская область	ЕРМИЗИНА Анна Александровна	8 (901) 898 45 29 orenburg@rssm.su
42.	Орловская область	КОНОВАЛОВ Андрей Сергеевич	8 (980) 360-67-16 orel@rssm.su
43.	Пензенская область	КОЛДАЕВ Никита Николаевич	8 (987) 078 30 58 penza@rssm.su https://vk.com/rssm58
44.	Пермский край	ЛИНКЕВИЧ Полина Николаевна	8 (922) 345 8525 perm@rssm.su
45.	Приморский край	ВАГАНОВА Анна Денисовна	8 (904) 622 26 24 primorye@rssm.su
46.	Псковская область	САВЕЛЬЕВА Людмила Николаевна	8 (911) 354-27-37 pskov@rssm.su https://vk.com/rssm60vl
47.	Республика Адыгея	МЕТОВ Салим Игоревич	8 (995) 186 27 97 adygea@rssm.su

48.	Республика Алтай	АРДИМАТОВА Мария Витальевна	8 (913) 692 17 77 rep.altai@rssm.su
49.	Республика Башкортостан	ЕНИКИЕВ Рафик Искандарович	8 (917) 454 79 09 bashkortostan@rssm.su https://vk.com/rssm_rb
50.	Республика Бурятия	МОЛЧАНОВА Татьяна Михайловна	8 (924) 555 52 03 buriatia@rssm.su https://vk.com/rssm_buratiya
51.	Республика Дагестан	МАГОМЕДОВ Арсен Ильмияминович	8 (989) 478 24 88 dagestan@rssm.su https://vk.com/dagrssm
52.	Республика Ингушетия	ЯРИЖЕВ Адам Аюпович	8 (928) 093 73 48 ingushetia@rssm.su
53.	Республика Калмыкия	ИДОЛБАЕВА Дарига Мендекановна	+7 961 071 0773
54.	Республика Карелия	САВЕЛЬЕВА Людмила Николаевна	8 (911) 354-27-37 pskov@rssm.su
55.	Республика Коми	КЕТОВА Дарья Олеговна	8 (999) 295 05 78 komi@rssm.su https://vk.com/rssm11
56.	Республика Крым	СЛАДКЕВИЧУС Алина Викторовна	8 (978) 056 77 21 crimea@rssm.su
57.	Республика Марий Эл	АЛЕКСЕЕВ Кирилл Игоревич	8 (960) 095 16 80 mariel@rssm.su https://vk.com/rssm_mariel
58.	Республика Мордовия	ШЕВЯХОВ Сергей Борисович	8 (953) 032 81 70 mordovia@rssm.su https://vk.com/rssm_mordovi a
59.	Республика Саха (Якутия)	ДОМАТОВ Василий Васильевич	8 (996) 680 0 627 yakutia@rssm.su
60.	Республика Северная Осетия - Алания	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su
61.	Республика Татарстан	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su
62.	Республика Тыва	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
63.	Республика Хакасия	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
64.	Ростовская область	ТРОИЦКИЙ Виктор Михайлович	8 (928) 100 78 10 rostov@rssm.su

			https://vk.com/rssm_rostov_don
65.	Рязанская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553-61-75
66.	Самарская область	БЕРЕЗИН Николай Алексеевич	8 (922) 536 45 19 samara@rssm.su https://vk.com/rssm_samara
67.	Санкт-Петербург	ВЛАСКИН Никита Владимирович	8 (928) 264 69 88 spb@rssm.su
68.	Севастополь	ИДОЛБАЕВА Дарига Мендекановна	+7 961 071 0773
69.	Саратовская область	АЙТУГАНОВ Анвар Газизуллаевич	8 (937) 221 84 92 saratov@rssm.su https://vk.com/rssmsaratov
70.	Сахалинская область	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
71.	Свердловская область	МАХИНА Вероника Андреевна	8 (904) 177 97 63 ekaterinburg@rssm.su https://vk.com/rssmekb
72.	Смоленская область	ВАСЕНКОВ Олег Сергеевич	8 (920) 327-53-10 smolensk@rssm.su
73.	Ставропольский край	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su
74.	Тамбовская область	ГРАЧЕВА Елизавета Вадимовна	8 (910) 750 97 09 tambov@rssm.su https://vk.com/clubtmb_rssm
75.	Тверская область	ИВАНКОВИЧ Игорь Михайлович	8 (958) 832 40 02 tver@rssm.su https://vk.com/rssm69
76.	Томская область	УЧВАТОВ Семен Вячеславович	8 (900) 921 16 32 tomsk@rssm.su
77.	Тульская область	КРИВОХИНА Яна Сергеевна	8 (953) 971 14 30 tula@rssm.su
78.	Тюменская область	КАНАЕВА Динара Эрназаровна	8 (982) 987 87 93 tyumen@rssm.su
79.	Удмуртская Республика	ЗОЛОТАРЕВ Никита Валерьевич	8 (904) 835 94 92 udmurtiya@rssm.su https://vk.com/public183053639
80.	Ульяновская область	ЕЗИКЕЕВ Сергей Вениаминович	8 (904) 192 49 38 ulyanovsk@rssm.su https://vk.com/ulrsm

81.	Хабаровский край	БЕЛЯКОВ Руслан Владимирович	8 (999) 084 35 18 khabarovsk@rssm.su
82.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	СОЛОМАТИНА Дарья Александровна	8 (902) 690 07 63 khmao@rssm.su
83.	Херсонская область	РОМАНЕНКО Юлия Александровна	+7 990 019 4506 Romanenkoyulia@yandex.ru
84.	Челябинская область	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su https://vk.com/rssm_chelyabinsk
85.	Чеченская Республика	УМАРОВ Ибрагим Хамитович	8 (928) 004 04 20 chechnya@rssm.su
86.	Чувашская Республика	НИКИТИНА Анна Петровна	+7 937 380-25-82 chuvashia@rssm.su https://vk.com/public187388098
87.	Чукотский автономный округ	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	ОКОТЭТТО Геннадий Пэвкович	8 (904) 874 72 15 yanao@rssm.su https://vk.com/yamal_rssm
89.	Ярославская область	БАСТЫРЕВ Денис Сергеевич	8 (910) 664 31 94 yaroslavl@rssm.su https://vk.com/rssm_yaroslavl

*Список ответственных будет обновляться по мере реализации конкурса.