



Итоги развития потребительского рынка Ленинградской области в 2022 году и задачи на 2023 год

Максим Владимирович Федоров

заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области



Потребительский рынок



Розничная торговля **15 980**



Бытовое обслуживание **4 390**



Общественное питание **2 028**

Оборот розничной торговли
январь 2023 г. **46 936,6** млн.руб.

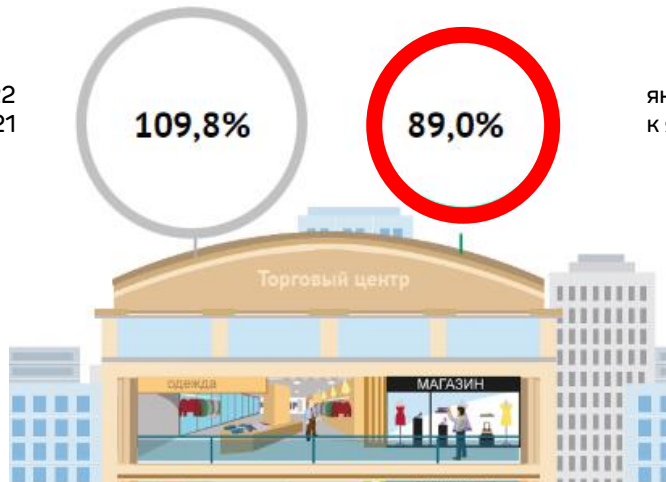


январь 2022
к январю 2021

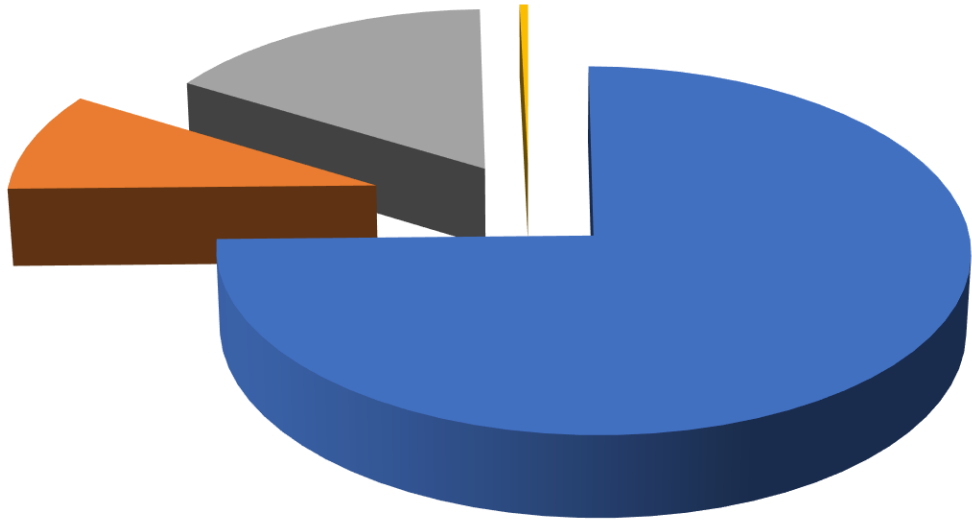
109,8%

89,0%

январь 2023
к январю 2022



Доля оборота розничной торговли по типам предприятий



- Предприятия торговой сети - 75%
- Малые и средние предприятия - 9%
- ИП, торгующие вне рынков - 16%
- Продажи товаров на розничных рынках и ярмарках - 0,4%

Средняя заработная плата и численность работников

Ленинградская область

• 75 691 руб. 2,3% ↑

Торговля

• 42,3 тыс. чел. 6,2% ↑

• 56 457 руб. 13,3% ↑

Общественное питание

• 4,2 тыс. чел. 1,6% ↓

• 29 690 руб. 14,4% ↑

Бытовое обслуживание

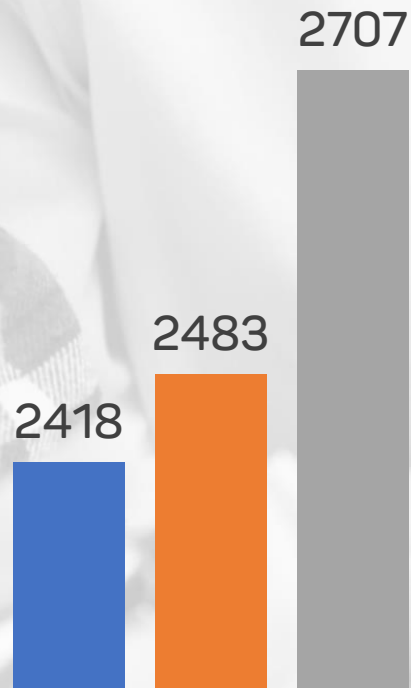
• 6,9 тыс. чел. 0,8% ↓

• 55 496 руб. 16,3% ↑

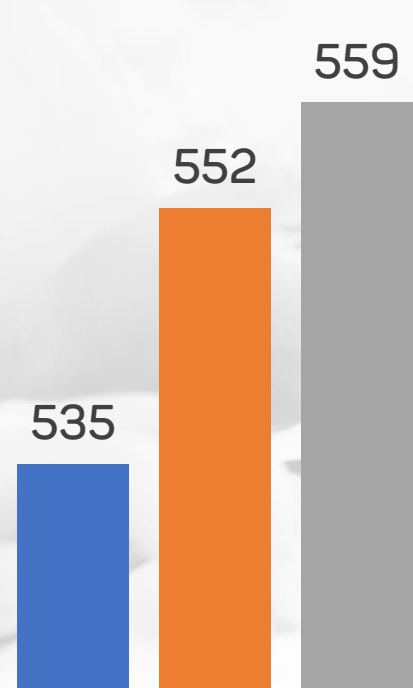


Динамика развития малоформатной торговли

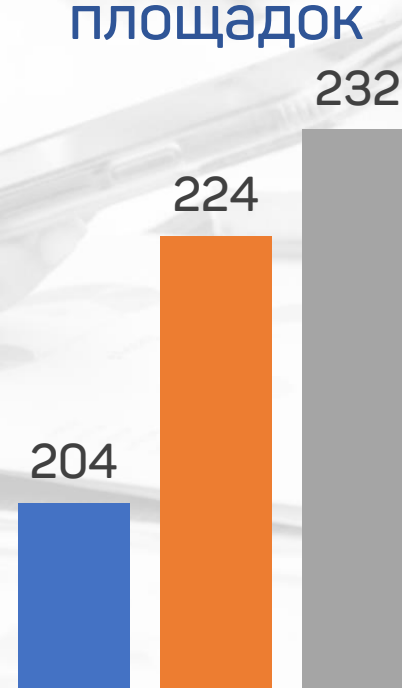
Количество
НТО



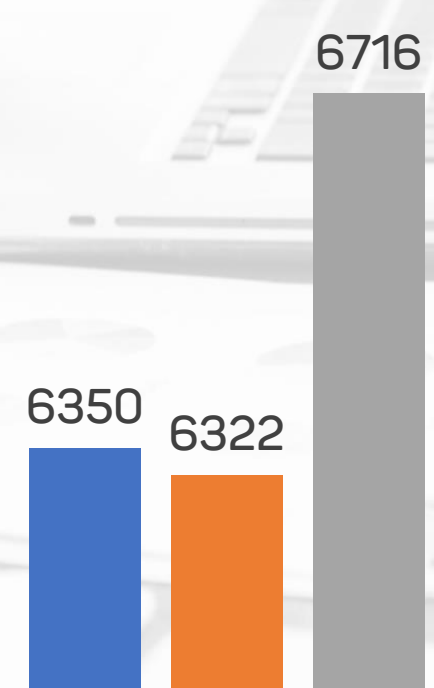
Количество
мобильных ТО



Количество
ярмарочных
площадок



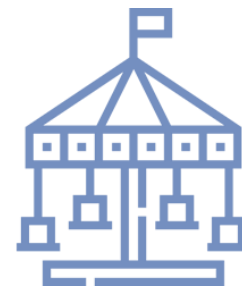
Торговые места
на ярмарках



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Малоформатная торговля



Изменения порядка организации ярмарок: сокращение процедур и сроков

Продлены сроки действия документов на размещение постоянных ярмарок и НТО

Установлена административная ответственность за нарушение порядка организации ярмарок и требований к внешнему виду НТО

Новый порядок разработки схем НТО

Разработан типовой административный регламент по согласованию ярмарок; услуга переведена в электронную форму

Разработаны методические рекомендации к внешнему виду и оформлению ярмарок

Показатели Рейтинга качества жизни – 42 место



Показатели рейтинга, полученные по данным статистики

Наименование показателя	2021	2022	Место в рейтинге
Количество объектов общественного питания на 100 тыс. человек населения	105	108.4	от 11 до 30
Доля населения, проживающего в пределах 15-минутной пешей доступности от хотя бы одного продуктового магазина	37,5%	83,9%	от 31 до 55
Обеспеченность населения торговой площадью	186 325	98 917	от 31 до 55

Показатели Рейтинга качества жизни – 42 место



Показатели рейтинга, полученные опросным методом

Я могу легко найти нужную мне одежду, электронику и другие товары длительного пользования в магазинах моего населенного пункта?

Насколько я доволен опытом покупки продуктов и получения повседневных услуг в своем населенном пункте?

Насколько я удовлетворен выбором объектов общественного питания в населенном пункте, в котором я проживаю?

Насколько я обычно доволен опытом покупки товаров длительного пользования (одежды, бытовой техники) в своем населенном пункте?

Я могу легко найти нужную мне одежду, электронику и другие товары длительного пользования в магазинах моего населенного пункта?

Наименование показателя	2021	2022	Место в рейтинге
[Село] Доступность товаров первой необходимости	2,68	1,93	от 31 до 55
Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса (в т.ч. продуктов питания) и получения повседневных услуг	2,82	2,33	от 31 до 55
Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания	2,25	2	от 31 до 55
Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования	2,18	1,85	от 56 до 74
Оценка доступности товаров длительного потребления	1,9	1,46	в 10 худших

Маркировка товаров

ВЫПОЛНЕНО



Товарная группа	Всего субъектов	В системе Честный знак	% на 28.03.2023
Меха	69	69	100%
Табачная продукция	2 819	2 734	97%
Обувные товары	1 117	1 073	96%
Лекарства	753	738	98%
Фототовары	32	32	100%
Духи и туалетная вода	328	321	98%
Шины	345	341	99%
Товары легкой промышленности	2 170	2 126	98%
Итого по региону:	7 633	7 434	97%

АКТИВНАЯ РАБОТА



Товарная группа	Всего субъектов	В системе Честный знак	% на 28.03.2023
Молочная продукция	1 823	1 130	62%
Упакованная вода	2 054	1 820	89%



Общественное питание



Соглашение о сотрудничестве между Правительством Ленинградской области и Ассоциацией Рестораторов и Отельеров «Федерация Рестораторов и Отельеров»



Кубок Губернатора Ленинградской области «Лучший шеф-повар 47 региона» с участием команд от каждого района (городского округа)



Решение проблем кадрового дефицита в общественном питании: встречи бизнеса и образовательных организаций; целевое обучение



Бизнес-акселератор HoReCa для представителей индустрии гостеприимства (ресторанов, отелей, кейтеринга)



Проект «География на вкус» Ники Ганич – создание путеводителя по Ленинградской области

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 2023

1. Областной закон о порядке и условиях размещения НТО
2. Повышение значений показателей Рейтинга качества жизни (АСИ)
3. Цифровизация всех процессов в сфере размещения НТО и проведения ярмарок
4. Восполнение кадрового дефицита сферы общественного питания
5. Встраивание объектов потребительского рынка в проекты комфортной городской среды
6. Реализация проекта «Ленинградские ярмарки»



Комитет по развитию
малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области

Спасибо за внимание!

(812) 539-41-57
small.lenobl@lenreg.ru
small.lenobl.ru